

Projektsteckbrief

<i>Wohnen & Lebensqualität</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Wohnen & Lebensqualität		
	Projekt:	Zellteilung – Zeller teilen		
Ansprechpartner:	Simon Esslinger (Mitglied der Szenario-Gruppe)			
Weitere Gruppenmitglieder:	Bürgermeister Günter Pfundstein Kai Broweleit (Mitglied der Szenario-Gruppe)			
Projektbeschreibung:	<p>Gemäß dem Motto „Zeller teilen“ wird es im Jahr 2018 eine Plattform geben, auf der Dienstleistungen (wie beispielsweise Hilfe beim Einkaufen oder im Garten) gesucht und angeboten werden können. Die Zielgruppe hierfür sind Senioren und Jugendliche die ihr Taschengeld aufbessern möchten.</p> <p>-App / -Wäscheleine auf Wochenmarkt (Suche, Biete) / -Tauschschrank / -Mitfahrbänkle (in extra Projekt beschrieben)</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	<p>1. Verwaltungsmöglichkeiten durchsprechen</p> <p>Februar 2018</p>	<p>2. Tool entwickeln</p> <p>März 2018</p>	<p>3. Bewerben</p> <p>April 2018</p>	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Verwaltung der städtischen Homepage, der APP „Mein Städtle“, Tourist-Information			
Zeithorizont der Umsetzung:	Frühjahr 2018			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach			
	Datum:	17. November 2017			
	Rubrik:	Wohnen & Lebensqualität			
	Projekt:	Aufenthaltsplätze attraktiver gestalten			
Ansprechpartner:	Herbert Hertig, Pit Müller (Büro Fischer)				
Weitere Gruppenmitglieder:	Stadtmarketing-Büro Weitere Anwohner Betriebshof Zell am Harmersbach				
Projektbeschreibung:	Bestehende Aufenthaltsplätze sollen attraktiver und einladender gestaltet werden. Zum Beispiel der Platz vor der Volksbank, Stellen der Stadtmauer oder der Kanzleiplatz.				
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Ideen zur Gestaltung sammeln Januar 2018	2. Eigentumsverhältnisse klären und Angebote einholen Februar 2018	3. Durchführung der Gestaltung in Kooperation mit dem Bauhof März 2018		
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:					
Zeithorizont der Umsetzung:	Ende 2018				

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach	
	Datum:	17. November 2017	
	Rubrik:	Tourismus & Kultur	
	Projekt:	Eingangsportal am historischen Zeller Bahnhof	
Ansprechpartner:	Stadtmarketing-Büro		
Weitere Gruppenmitglieder:	Historischer Verein (Herr Sandfuchs) Christian Bruder Agil Event GmbH		
Projektbeschreibung:	<p>Im Eingangsbereich des historischen Zeller Bahnhofs, wird im Jahr 2018 eine Info-Tafel installiert. Im linken Drittel der Tafel, werden Eckdaten der Stadtgeschichte festgehalten.</p> <p>In der Mitte ist ein Stadtplan für Touristen abgebildet, auf dem alle Sehenswürdigkeiten und wichtigen Plätze von Zell gekennzeichnet werden.</p> <p>Damit die Bürger immer auf dem neusten Stand sind, werden im rechten Drittel bevorstehende Veranstaltungen sowie aktuelle Informationen zum Stadtleben veröffentlicht.</p> <p>Digitale Lösung mit in die Betrachtung aufnehmen.</p>		
Nächste Umsetzungsschritte:	<p style="text-align: center;">1. Informationen für die Tafel festlegen</p> <p style="text-align: center;">März 2018</p>	<p style="text-align: center;">2. Grafiken erstellen lassen</p> <p style="text-align: center;">April 2018</p>	<p style="text-align: center;">3. Tafeln installieren</p> <p style="text-align: center;">Juli 2018</p>
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Bauamt u. Bauhof Zell am Harmersbach		
Zeithorizont der Umsetzung:	Sommer 2018		

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Vereine & Jugend		
	Projekt:	Fashion, Food 'n' Fun		
Ansprechpartner:	Jugendgemeinderat			
Weitere Gruppenmitglieder:	Agil Event GmbH Stadtmarketing-Büro			
Projektbeschreibung:	<p>Im Fokus des Sommer-Events „Fashion, Food 'n' Fun“ steht ein „Mädels-Flohmarkt“, bei dem junge Frauen zwischen 16 und 29 Jahren ihre ausgediente Kleidung, Schuhe und Schmuck verkaufen oder tauschen können.</p> <p>Parallel dazu wird es auf dem Kanzleiplatz ein vielfältiges Street Food-Angebot, eine Chillout-Area mit Bar und Liegestühlen, einen DJ sowie eine Liveband für die jungen Besucher geben.</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	<p>1. Veranstaltungskonzeption mit dem Jugendgemeinderat</p> <p>Januar 2018</p>	<p>2. Teilnehmerakquise</p> <p>Februar 2018</p>	<p>3. Veranstaltungsplanung und Promotion</p> <p>April 2018</p>	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Mögliche Standbetreiberinnen			
Zeithorizont der Umsetzung:	Juni 2018 (während Public Viewing zur Fußball-WM, da Infrastruktur bereits vorhanden ist. Kombiniert mit dem Finale des Playstation Fifa18 Turnier auf der großen Leinwand)			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Vereine & Jugend		
	Projekt:	Fifa18-Turnier		
Ansprechpartner:	Jugendgemeinderat			
Weitere Gruppenmitglieder:	Agil Event GmbH Stadtmarketing-Büro			
Projektbeschreibung:	<p>Im Rahmen der Fußball Weltmeisterschaft 2018 soll ein Turnier veranstaltet werden, bei dem mittels der Spielekonsole „Playstation 4“ interessierte Fußballfans gegeneinander antreten können.</p> <p>Die Kernzielgruppe stellen dabei Jugendliche zwischen 12 bis 25 Jahren dar. Aber auch ältere (sogenannte) „Zocker“ werden bei dem Turnier willkommen geheißen. Angestrebt werden 50 bis 100 Teilnehmer.</p> <p>Die Vorrunden finden auf mehreren Konsolen im Kulturzentrum statt. Die Finalrunden werden dann an der großen Leinwand auf dem Kanzeiplatz ausgetragen.</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Veranstaltungs- konzeption mit dem Jugendgemeinderat Januar 2018	2. Veranstaltungs- planung und Promotion Februar 2018	3. Veranstaltungs- planung und Promotion April 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Electronic Arts (Hersteller des Spiels)			
Zeithorizont der Umsetzung:	Anfang Juni (kurz vor dem Start der Fußball-WM. Finale auf dem Kanzeiplatz auf der großen Leinwand in Kombination mit Fashion Food and Fun)			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Tourismus & Kultur		
	Projekt:	Gastronomie Belebung		
Ansprechpartner:	Eigentümer			
Weitere Gruppenmitglieder:	DEHOGA, „Franchise“ (Kettennehmer) Arbeitskreis Innenstadt			
Projektbeschreibung:	<p>Eine neue Gastronomie soll in Zell am Harmersbach ihren Platz finden. Hierfür würde sich das ehemalige Gasthaus „Löwe“ bestens eignen. In welche Richtung sich die Gastronomie bewegt, steht noch nicht fest und ist natürlich auch von dem Gastronom abhängig. Quasi vorläufig als sogenannte PopUp-Geschäft (siehe Uhren Schmieder in ehemalige Metzgerei Maier)</p> <p>Weitere möglich: „Altstadtzone“ von Volksbank bis ??- Cappuccino-Meile;</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	<p>1. Leerstehende Gebäude ausfindig machen und zur Miete anbieten</p> <p>Januar 2018</p>	<p>2. Kontaktaufnahme mit Interessenten, die sich in Zell etablieren möchten</p> <p>Februar 2018</p>	<p>3. Promotion und anschließende Eröffnung der Gastronomie</p> <p>April 2018</p>	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:				
Zeithorizont der Umsetzung:	mittelfristig			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Vereine & Jugend		
	Projekt:	KickOff „Vereinsforum“		
Ansprechpartner:	AgilEvent GmbH			
Weitere Gruppenmitglieder:	Sybille Nock , Ingo Lorenz, Bernd Herrmann, Bernd Hogenmüller (alle Mitglieder der Szenariogruppe)			
Projektbeschreibung:	<p>Ziel eines Vereinsforums ist, eine bessere Vernetzung der Zeller Vereine. Im ersten Schritt wird eine KickOff-Veranstaltung stattfinden, bei der die Agentur AgilEvent als Moderator auftritt. Dort gilt es die Bedürfnisse der Vereine festzuhalten und den Mehrwert zu erkennen, den Vereine durch ein solches Forum erhalten.</p> <p>Denkbar wäre bspw. eine Übersicht der vorhandenen Infrastruktur (Austauschmöglichkeiten zwischen den Vereinen), eine Verknüpfung der Jugendarbeiten oder das Schaffen einer Plattform, auf der Vereine darüber informiert werden, wenn bei Festlichkeiten noch tatkräftige Unterstützung gesucht wird.</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	<p>1. Veranstaltung in der Gruppe planen</p> <p>März 2018</p>	<p>2. Vereine einladen</p> <p>April 2018</p>	<p>3. KickOff-Veranstaltung durchführen</p> <p>Juli 2018</p>	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:				
Zeithorizont der Umsetzung:	Kick Off Veranstaltung im Juli 2018 als Start für eine Entwicklung der Möglichkeiten.			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Kultur & Tourismus		
	Projekt:	Belebung des Kulturdenkmals „Wäschkuchi“		
Ansprechpartner:	Historischer Verein			
Weitere Gruppenmitglieder:	Stadtmarketing-Büro Wäschweiber			
Projektbeschreibung:	<p>Die einzig erhaltene „alte Wäschkuchi“ in Süddeutschland steht in Zell am Harmersbach. Um diese zu würdigen, ist eine Aufwertung mit einer lebensgroßen Frauenskulptur welche Wäsche wäscht, geplant. Diese sollte dann auch in den Ablauf der Zeller Kunst- und Stadtführungen integriert werden.</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Auftrag zur Erstellung der Skulptur ausschreiben Februar 2018	2. Auftrag vergeben April 2018	3. Skulptur installieren Oktober 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Tourist-Information (Stadtmarketing von Zell) Betriebshof Zell am Harmersbach Original Zeller „Wäschweiber „			
Zeithorizont der Umsetzung:	Ende 2018			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Wirtschaft / Wohnen & Lebensqualität		
	Projekt:	Mitfahrbänkle		
Ansprechpartner:	Kai Broweleit und Simon Esslinger (Mitglieder Szenariogruppe, AG Wirtschaft)			
Weitere Gruppenmitglieder:	Tourist-Information / Stadtmarketing-Büro Betriebshof Zell am Harmersbach			
Projektbeschreibung:	An Strecken wo das öffentliche Verkehrsnetz schlecht ausgebaut ist, sollen sogenannte Mitfahr-Bänkle installiert werden. Durch Sitzen auf der Bank signalisiert die Person den Verkehrsteilnehmern, dass sie mitgenommen werden möchte. Der Kostenaufwand hierfür ist recht gering, da lediglich Schilder aufzustellen sind und das neue System von der Presse veröffentlicht werden muss.			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Standorte bestimmen Januar 2018	2. Abstimmung mit Betriebshof und Stadt Februar 2018	3. Installation März 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:				
Zeithorizont der Umsetzung:	Frühling 2018			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Vereine & Jugend		
	Projekt:	Open Air Kino		
Ansprechpartner:	Jugendgemeinderat			
Weitere Gruppenmitglieder:	Tourist-Information / Stadtmarketingbüro Agil Event GmbH			
Projektbeschreibung:	Vorgeschlagen von dem Jugendgemeinderat, wird im Sommer 2018 ein Open Air Kino stattfinden. Die Zielgruppe stellt dabei die junge Generation im Alter von 16 – 25 Jahren dar. Abspielen wird sich diese Veranstaltung im Stadtpark, der hierfür die perfekte Lokation darstellt. Mit einem spannenden Film, Popcorn und ein paar Decken und Kissen, wird das Open Air Kino zu einem unvergesslichen Abend.			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Veranstaltungs- konzeption mit dem Jugendgemeinderat Jan 2018	2. Veranstaltungs- planung und Promotion ab Feb 2018	3. Veranstaltungs- planung und Promotion Juli/August 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Rio Scala Haslach			
Zeithorizont der Umsetzung:	Im August 2018 nach der letzten NoHocker Party			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:			
	Projekt:	Patenschaft für Grünanlagen		
Ansprechpartner:	Stadtverwaltung			
Weitere Gruppenmitglieder:	Betriebshof Zell am Harmersbach Tourist-Information / Stadtmarketing-Büro			
Projektbeschreibung:	<p>Bei der Patenschaft für Grünanlagen werden Rasen gemäht, Blumen gegossen und Wassertretstellen gepflegt. Das entlastet nicht nur den städtischen Betriebshof, sondern lohnt sich auch für den tatkräftigen Bürger. Als Dankeschön erhalten die Paten beispielsweise Jahreskarten für das Zeller Freibad oder Tickets für eine Zellkultur Veranstaltung.</p> <p>Evtl. auch als Nachbarschaftshilfe (z.B. über eine APP)</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Bedarfsanalyse mit dem Bauhof durchführen Januar 2018	2. Patenschaft bewerben März 2018	3. Patenschaften beschließen April 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Betriebshof Schwarzwälder Post für die Bewerbung Produkt PR John Großpietsch (Programmierung einer APP)			
Zeithorizont der Umsetzung:	Sommerbeginn 2018			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Kultur & Tourismus		
	Projekt:	Wochenendpakete		
Ansprechpartner:	Tourist-Information / Stadtmarketing-Büro Handels- u. Gewerbeverein (Paul Lehmann / Vorstand für den Bereich Gastronomie)			
Weitere Gruppenmitglieder:	Gastronomen (bspw. Kleebad, Gasthaus Sonne,...)			
Projektbeschreibung:	<p>In Zusammenarbeit mit ausgewählten Gastronomen, sollen verschiedene Wochenendpakete geschnürt und angeboten werden. Die Kernzielgruppe stellt dabei Touristen und Kulturinteressenten dar.</p> <p>Mögliche Kulturpakete wären:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Übernachtung in Zell inkl. kostenloser Kunstwegeführung. -Übernachtung in Zell inkl. freiem Eintritt bei einer Zellkultur Veranstaltung oder der Irischen Nacht. <p>Sofern ein Bedarf zu erkennen ist könnten auch Sportpakete erstellt werden.</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	<p>1. Bedarf analysieren und Möglichkeiten ausarbeiten</p> <p>Februar 2018</p>	<p>2. Vorstellung der Pakete</p> <p>März 2018</p>	<p>3. Erstellung der Pakete</p> <p>April 2018</p>	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Tourist Information, Gastronomen, Institutionen			
Zeithorizont der Umsetzung:	Anfang Mai (passend zur Frühlingszeit)			

Projektsteckbrief

	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:	Wirtschaft		
	Projekt:	Wirtschafts-Fördertag		
Ansprechpartner:	Kai Broweleit (Mitglied der Szenario-Gruppe) AgilEvent GmbH			
Weitere Gruppenmitglieder:	Bürgermeister Günter Pfundstein Simon Esslinger (Mitglied der Szenario-Gruppe)			
Projektbeschreibung:	<p>Event: Fördertag im Keramik- Areal mit Keynote Speakers (z.B. Ranga Yogeshwar, FHOG, L-Bank)</p> <p>"Aufbruch in die Stadt von Morgen – Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung"</p> <p>Alternativer Standort: Mensa, Kulturzentrum</p>			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Planung Februar 2018	2. Organisation und Kommunikation April-Juni 2018	3. Event Sommer 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Erwin Junker Steffen Auer (IHK Präsident) Keynote Speaker			
Zeithorizont der Umsetzung:	Frühjahr 2018			

Projektsteckbrief

<i>Rubriklogo</i>	Stadt/Gemeinde:	Zell am Harmersbach		
	Datum:	17. November 2017		
	Rubrik:			
	Projekt:	Zeller „Putzerle“ [Putztag]		
Ansprechpartner:	Stadtverwaltung Stefan Huber (Stadtrat und Szenario-Gruppe)			
Weitere Gruppenmitglieder:	Bruno Emmerichs (Szenario-Gruppe) AgilEvent GmbH			
Projektbeschreibung:	Zweimal im Jahr (Frühjahr, Spätjahr) soll ein öffentliches, gemeinsames Putzevent stattfinden. Dabei soll beispielsweise der Kurpark, das Schwimmbad, Spielplätze und unschöne Ecken gesäubert werden. Schulklassen, Vereine und Privatpersonen gilt es für diese Veranstaltung zu motivieren. Anschließende Spenden für die Klassen- oder Vereinskasse sind nicht auszuschließen. Eine gemeinsame kleine Feier zum Abschluss mit Vesper und Schnäpsle für die Putzerle als Dankeschön und für das Gemeinschaftsgefühl inklusive.			
Nächste Umsetzungsschritte:	1. Veranstaltungs- planung Februar 2018	2. Bewerbung der Veranstaltung März 2018	3. Direkte Ansprache von Klassen, Vereinen und ZellerInnen März 2018	
Notwendige Kontaktaufnahme mit...:	Presse			
Zeithorizont der Umsetzung:	April 2018			