



Onlinebefragung Innenstadt Zell am Harmersbach 2025

Bericht

09.01.2026

Emergent-Actio KG Marktforschung
Wasenweiler Str. 3, 79241 Ihringen

Tel. +49 7668 319 2686

info@emergent-actio.de

www.emergent-actio.de

Handelsregister Freiburg HRA 4946

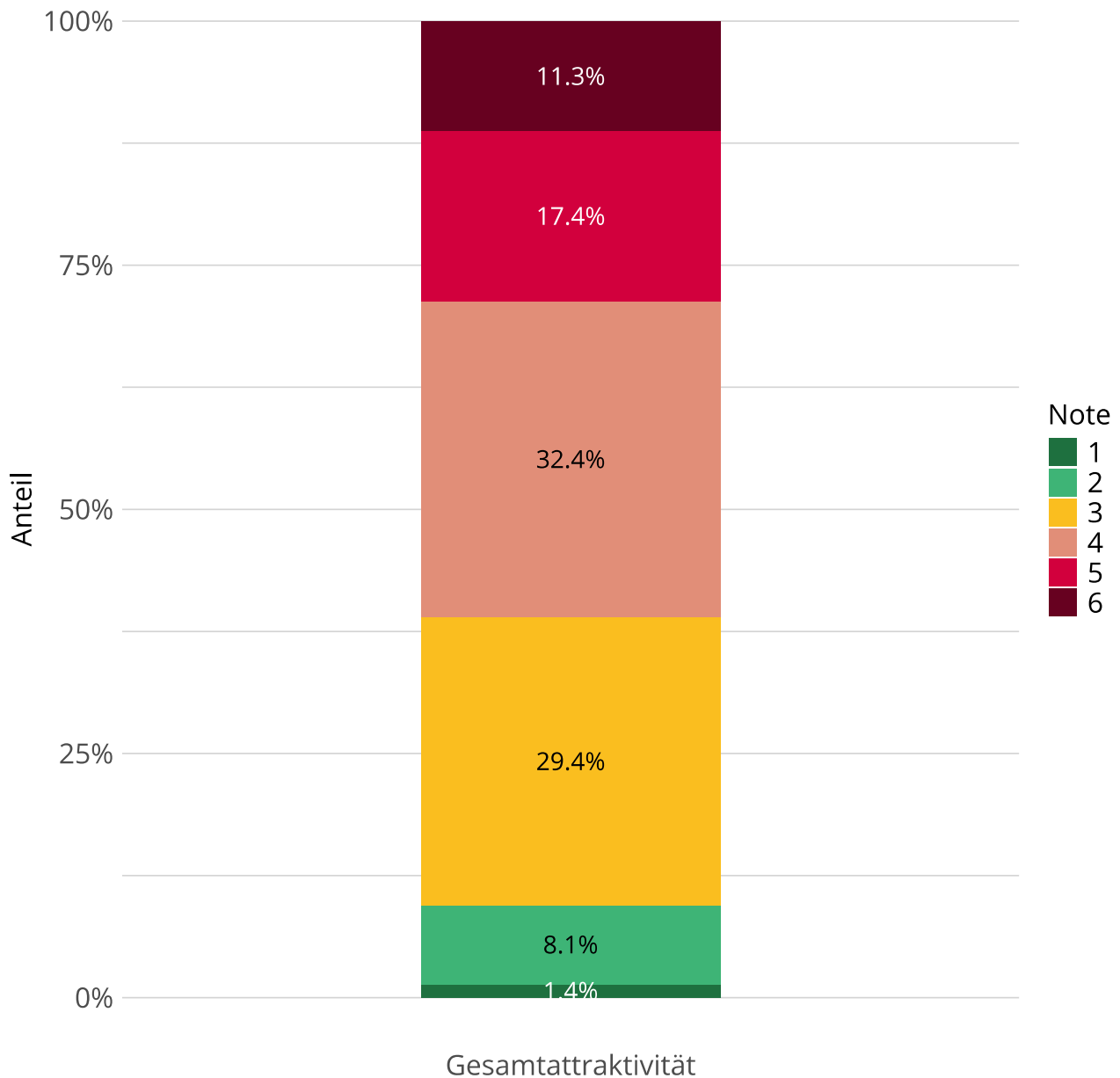
USt.-ID. DE227754685

Inhalt

1. Attraktivität der Innenstadt.....	3
2. Aspekte der Innenstadt.....	5
3. Vermisste Angebote.....	11
4. Beliebte Angebote.....	23
5. Besuchsgrund.....	30
6. Besuchsfrequenz.....	31
7. Einkauf und Wettbewerb.....	41
8. Perspektive.....	43
9. Kontaktpunkte / Cross-Selling.....	44
10. Informationsquellen.....	45
11. Wochenmarkt.....	46
12. Verkehrsmittel.....	55
13. Altersgruppen.....	56
14. Regionale Herkunft.....	71
15. Geschlecht.....	75
16. Über die Erhebung.....	77

1. Attraktivität der Innenstadt

Welche Schulnote würden Sie der Innenstadt von Zell am Harmersbach in Bezug auf ihre Attraktivität geben?

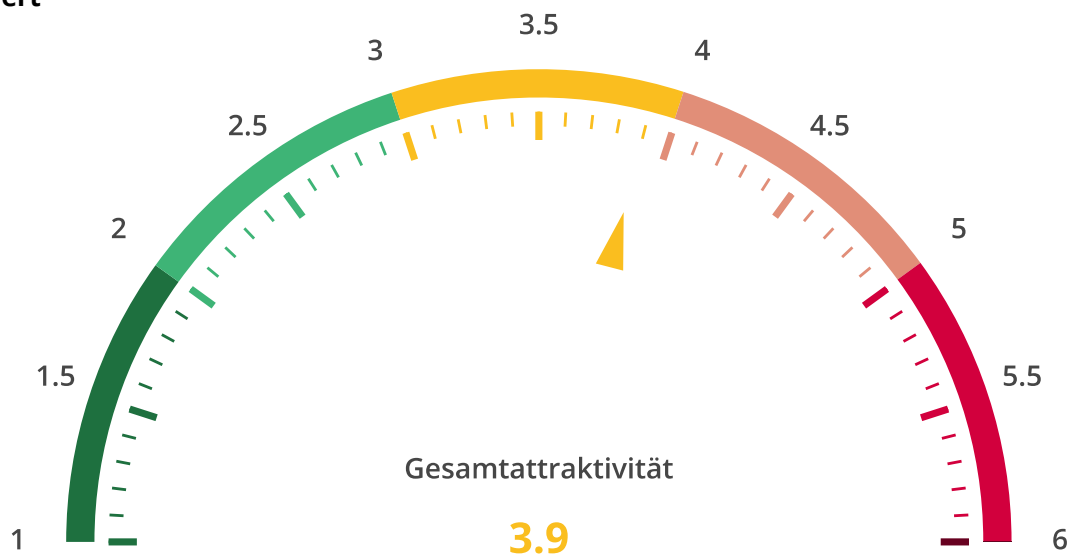


Skala: Schulnoten; 1: sehr gut; 6: ungenügend

9% der Teilnehmer der Onlineumfrage beurteilen die Attraktivität des Ortskerns mit den Noten 1 und 2. In der Passantenbefragung vor Ort waren es 37%.

Die Noten 4 oder schlechter vergaben 61% der Probanden. In der Passantenbefragung vor Ort waren es 29%.

Mittelwert



Skala: Schulnoten; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Der Mittelwert liegt bei 3,9 in Schulnoten und der Median bei 4,0. Der Durchschnitt aller Onlineinterviews in anderen Städten liegt bei 3,70.

In der Passantenbefragung vor Ort lag der Mittelwert bei 2,94.

2. Aspekte der Innenstadt

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte der Innenstadt von Zell am Harmersbach?



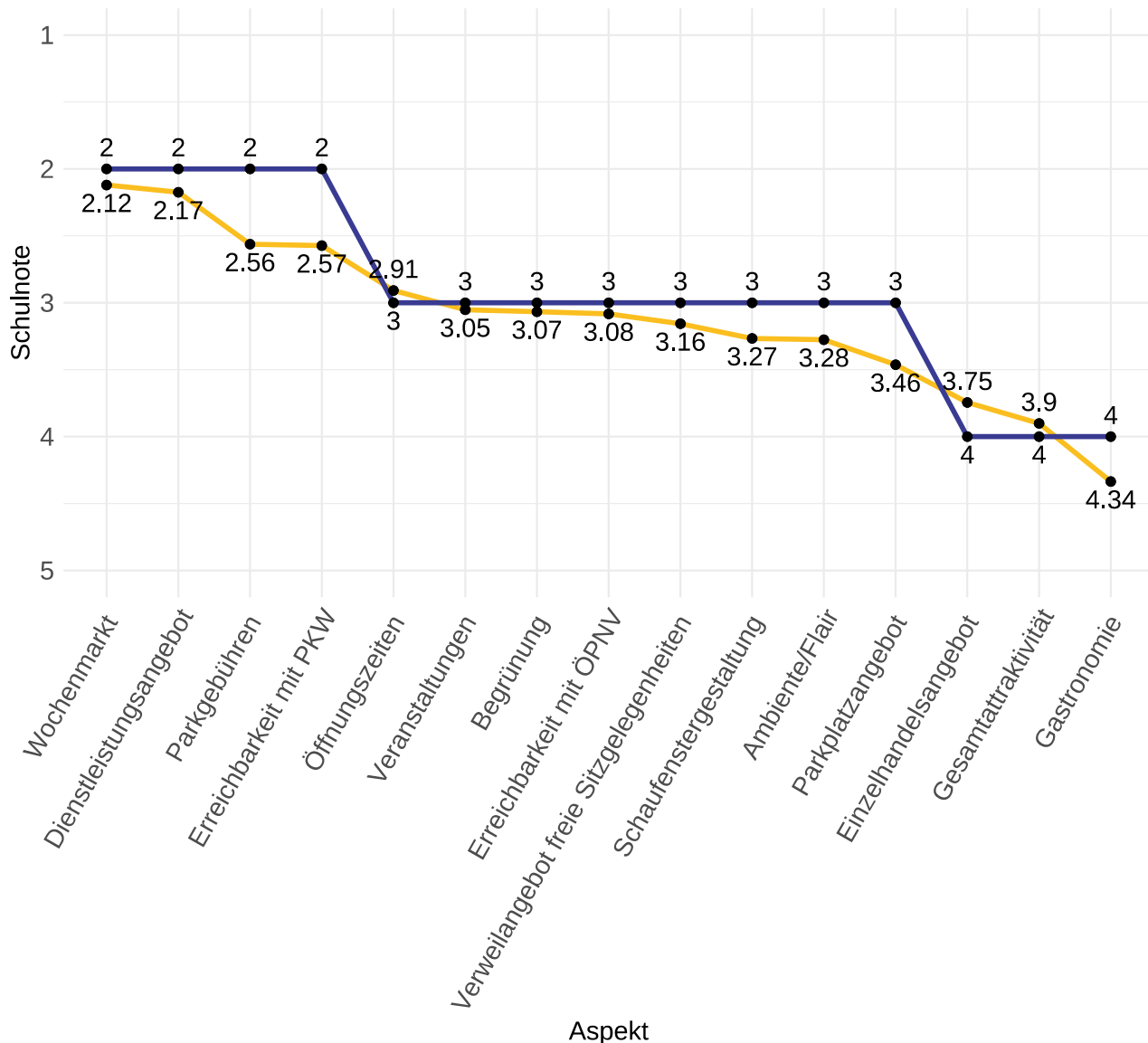
Besonders positiv wurde in der Onlineumfrage der Wochenmarkt bewertet. 77% der Teilnehmer vergaben hierfür die Schulnoten 1 oder 2. Auch das Dienstleistungsangebot bewerten 72% der Teilnehmer positiv.

Besonders kritisch wird das gastronomische Angebot bewertet. Über 75% der Teilnehmer vergaben hierfür die Schulnoten 4 oder schlechter. Das Einzelhandelsangebot bewerten 55% der Teilnehmer negativ sowie 42% das Parkplatzangebot und 39% das Ambiente/Flair der Innenstadt.

Datentabelle

Aspekt	1	2	3	4	5	6.
Wochenmarkt	20.2%	56.6%	17.1%	3.9%	1.5%	0.7%
Dienstleistungsangebot	19.8%	52.3%	21.0%	4.6%	1.8%	0.4%
Parkgebühren	23.6%	34.1%	21.6%	9.9%	4.8%	6.0%
Erreichbarkeit mit PKW	13.6%	44.8%	25.9%	7.0%	4.3%	4.5%
Öffnungszeiten	7.3%	35.7%	28.6%	18.6%	6.7%	3.1%
Veranstaltungen	5.0%	30.8%	32.5%	20.5%	7.9%	3.3%
Begrünung	3.5%	31.5%	37.2%	14.8%	8.7%	4.3%
Erreichbarkeit mit ÖPNV	8.8%	31.1%	28.6%	13.8%	10.3%	7.5%
Verweilangebot freie Sitzgelegenheiten	4.5%	25.7%	35.5%	22.3%	7.9%	4.1%
Schaufenstergestaltung	3.7%	29.5%	28.5%	20.1%	11.3%	7.0%
Ambiente/Flair	4.2%	24.0%	33.1%	23.6%	8.9%	6.2%
Parkplatzangebot	4.2%	25.4%	28.1%	19.8%	7.3%	15.2%
Einzelhandelsangebot	1.4%	13.6%	30.2%	28.3%	16.8%	9.7%
Gesamtattraktivität	1.4%	8.1%	29.4%	32.4%	17.4%	11.3%
Gastronomie	0.4%	6.1%	18.2%	31.1%	23.4%	20.8%

Mittelwert / Median



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Gelb: Mittelwert (Durchschnitt), **Blau:** Median (Mittlerer Wert)

Es zeigen sich drei Zufriedenheitsniveaus. Eher hohe Zufriedenheit herrscht mit dem Wochenmarkt, dem Dienstleistungsangebot, den Parkgebühren sowie der Erreichbarkeit per Pkw. Hier liegt der Median der Bewertungen bei 2,0.

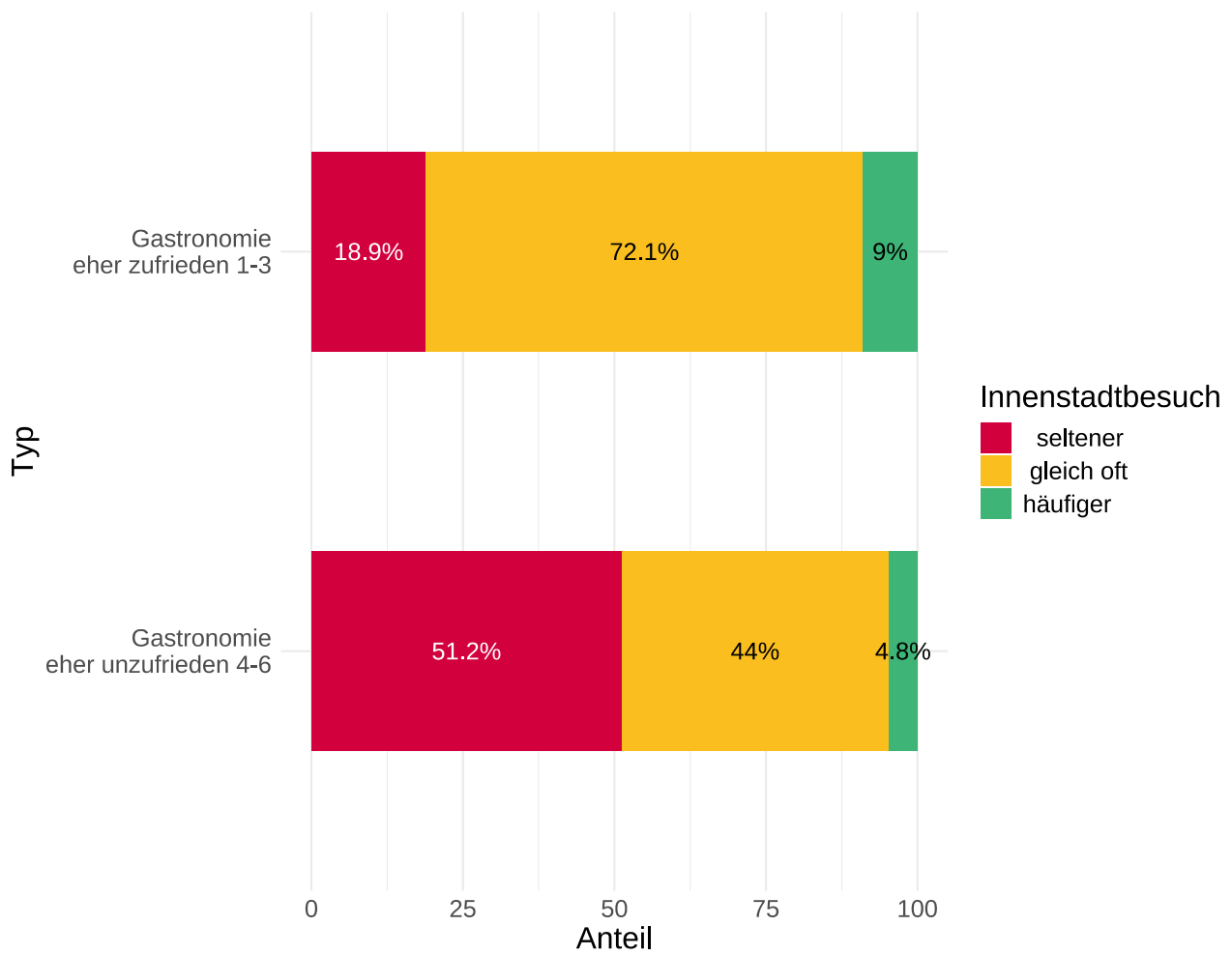
Die Bewertung der meisten Aspekte liegt bei einem Median von 3,0. Hier ist bereits Kritik erkennbar.

Deutliche Kritik bei einem Median der Bewertungen von 4,0 sind bei Gastronomie und Einzelhandelsangebot zu verzeichnen.

Zusammenhang Zufriedenheit / Häufigkeit des Innenstadtbesuchs

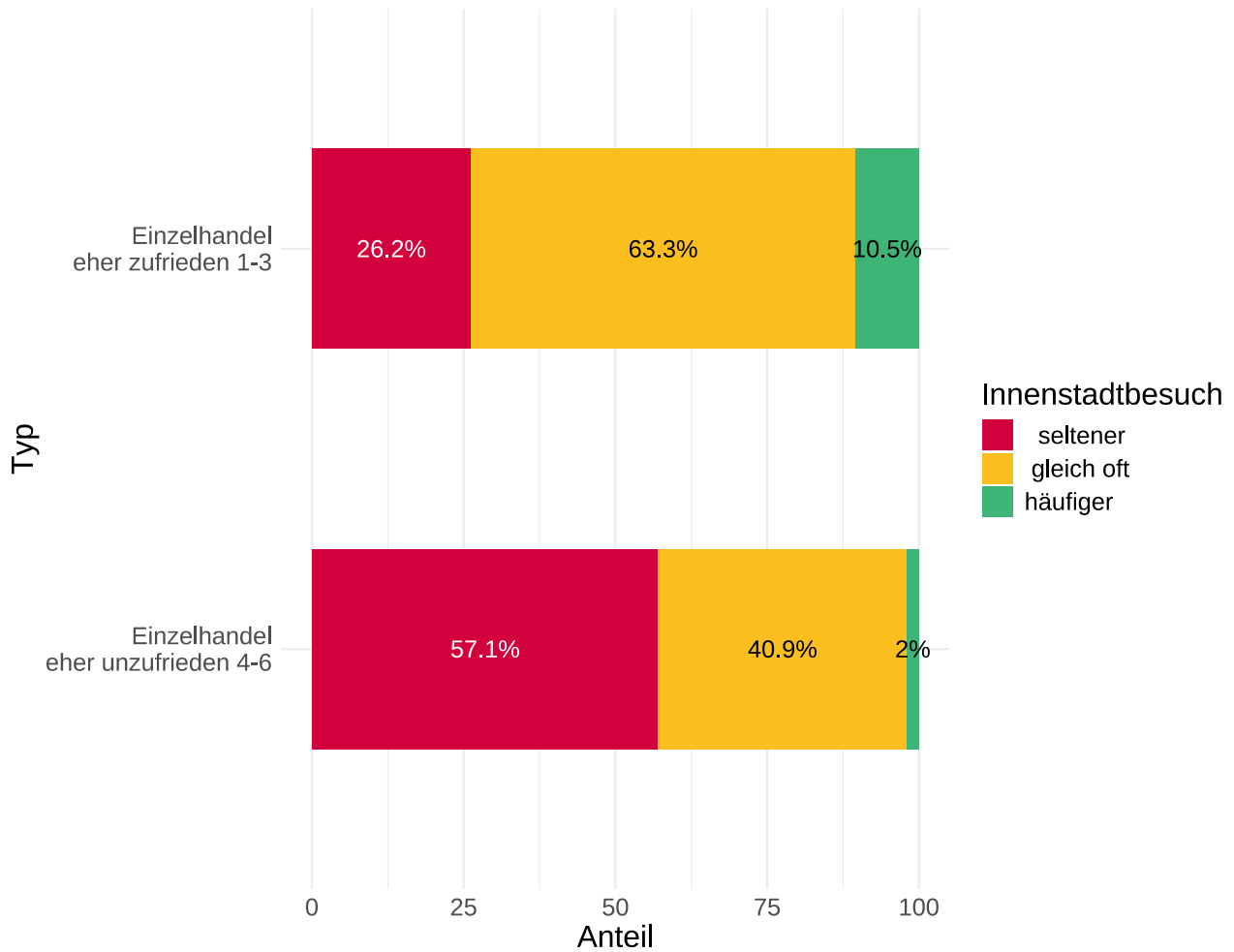
Für die drei am negativsten bewerteten Aspekte, Gastronomie, Einzelhandelsangebot und Parkplatzangebot, wurde überprüft, ob die Unzufriedenheit mit selteneren Besuchen in der Innenstadt assoziiert ist. Dies war in allen drei Bereichen der Fall, jedoch unterschiedlich stark ausgeprägt.

Zufriedenheit mit Gastronomie und Häufigkeit des Innenstadtbesuchs



Personen, die mit dem gastronomischen Angebot der Innenstadt unzufrieden sind, zeigen ein verändertes Besuchsverhalten: Sie geben überdurchschnittlich häufig an, die Innenstadt seltener zu besuchen (51% gegenüber 19%).

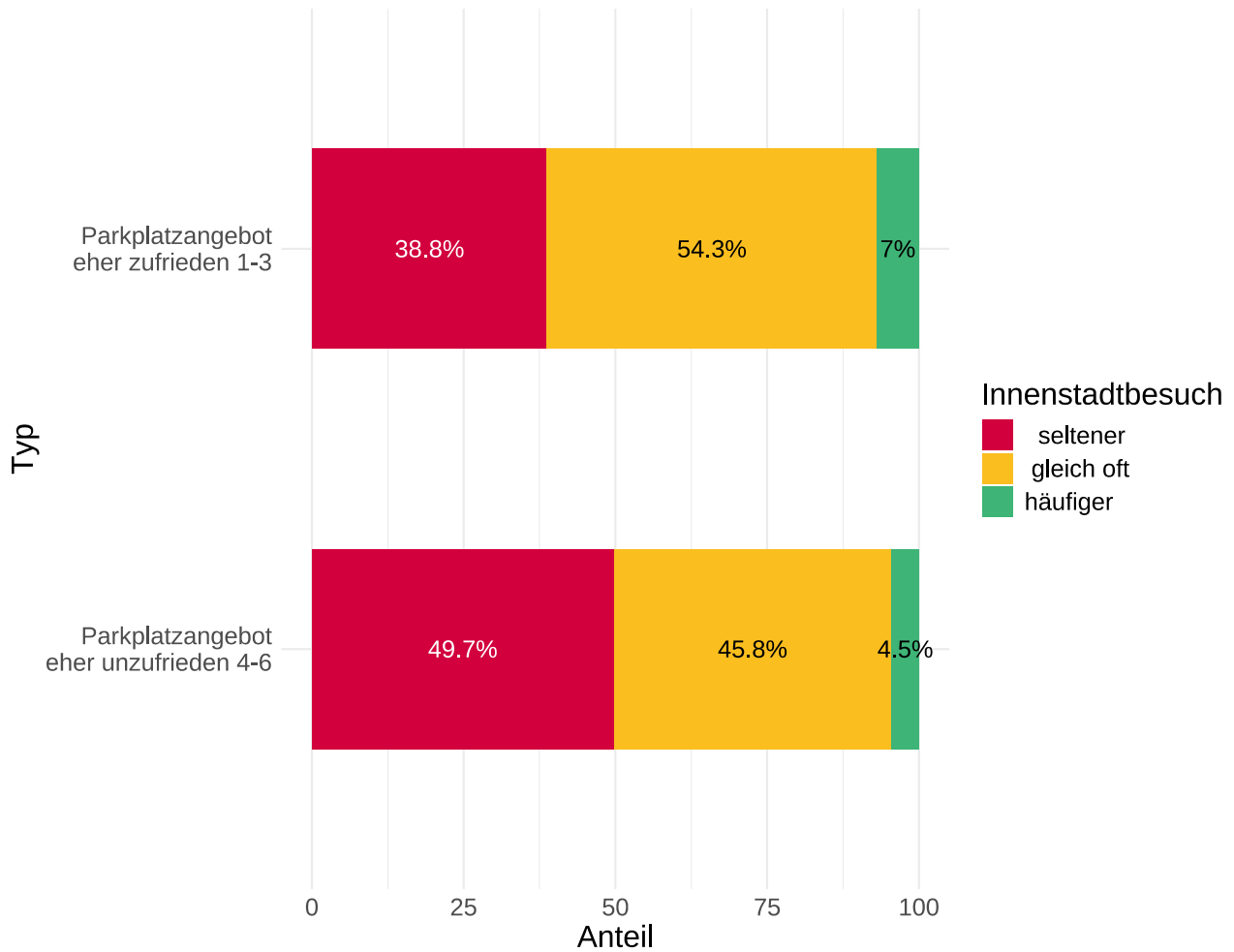
Zufriedenheit mit Einzelhandelsangebot und Häufigkeit des Innenstadtbesuchs



Eine negative Bewertung des Einzelhandelsangebots geht tendenziell mit selteneren Besuchen in der Innenstadt einher. Nur 26% der Zufriedenen, aber 57% der Unzufriedenen mit dem Einzelhandelsangebot antworteten entsprechend.

Eine höhere Zufriedenheit geht auch mit einem leicht höheren Anteil häufigerer Besuche einher (10% gegenüber 2%).

Zufriedenheit mit dem Parkplatzangebot und Häufigkeit des Innenstadtbesuchs



Auch die Unzufriedenheit mit dem Parkplatzangebot geht mit selteneren Besuchen in der Innenstadt einher. Der Unterschied im Anteil seltenerer Innenstadtbesuche zwischen Zufriedenen und Unzufriedenen liegt hier niedriger, als bei den anderen beiden Aspekten, beträgt aber immer noch knapp 10%.

Zufriedenheit mit dem Parkplatzangebot führt aber nur zu einer leicht höheren Quote häufigerer Besuche.

Häufigste Bi-Gramme

(Kombination aus 2 Worten, automatisierte Auswertung)

• einzelhandel gastronomie	16	• immer wenig	3
• gastronomie mehr	13	• mehr restaurants	3
• geschäfte mehr	12	• nordrach richtung	3
• gastronomie lebensmittel	10	• öffentliche toiletten	3
• gastronomie gute	9	• abends bar	2
• gehen trinken	9	• abends bars	2
• bars gastronomie	6	• abends einzelhandel	2
• jugendliche kinder	6	• abwechslungs mehr	2
• abends gastronomie	5	• abwechslungsreiche gute	2
• abends gemütlich	5	• alte leute	2
• abends trinken	5	• ältere generation	2
• angebot kinder	5	• angebot einzelhandel	2
• bars restaurants	5	• angebot junge	2
• junge menschen	5	• angebot kulturelle	2
• verkehrsberuhigte zone	5	• angebot lebensmittel	2
• angebot jugendliche	4	• anwohner besucher	2
• einzelhandel restaurants	4	• anwohner parkplätze	2
• gastronomie geschäfte	4	• attraktive veranstaltungen	2
• gastronomie kneipen	4	• auer ehemals	2
• gastronomie restaurants	4	• auer früheren	2
• kinder mehr	4	• außenbereich bars	2
• längere öffnungszeiten	4	• ausser döner	2
• mehr öffentliche	4	• autofreie innenstadt	2
• abend gastronomie	3	• autos parkende	2
• abends geöffnet	3	• autos viele	2
• ältere menschen	3	• bäcker gastronomie	2
• angebot gastronomie	3	• bäcker metzgerei	2
• angebot mehr	3	• bald schuhgeschäfte	2
• attraktive gastronomie	3	• bar café	2
• außenbereich gastronomie	3	• bar länger	2
• bekleidung schuhe	3	• bars café	2
• bereich verkehrsberuhigter	3	• bars cafés	2
• bistro gastronomie	3	• bars kneipen	2
• bürgerliches restaurant	3	• baumarkt café	2
• café kneipen	3	• baumarkt gastronomie	2
• café restaurant	3	• bäume begrünung	2
• einzelhandel lebensmittel	3	• bäume mehr	2
• erwachsene junge	3	• bebekleidungsgeschäft kinder	2
• essen gehen	3	• beim kreisverkehr	2
• gastronomie hörgeräteakustiker	3	• beleuchtung bessere	2
• gastronomie innenstadt	3	• biergarten gastronomie	2
• gastronomie jugendliche	3	• billiard spielen	2
• gastronomie kinder	3	• bistro café	2
• gemütlich trinken	3	• blaue stube	2
• geschäft lebensmittel	3	• bürgerliche gut	2
• geschäfte kleine	3	• bürgerliche küche	2
• geschäfte lebensmittel	3	• bürgerliche restaurants	2
• geschäfte schließen	3	• bürgerliches lebensmittelgeschäfte	2
• geschäfte schöne	3	• café gastronomie	2
• hahn henne	3	• café geschäfte	2

• café metzgerei	2	• gibt möglichkeit	2
• café wellemännle	2	• gibt zell	2
• café wenig	2	• größer immer	2
• cafés geschäfte	2	• grün mehr	2
• cafés restaurants	2	• grünblumen wenig	2
• denen länger	2	• gute restaurants	2
• denen parkplätze	2	• haushaltswaren schuhgeschäft	2
• deutsche küche	2	• heimischer küche	2
• dicht geschäfte	2	• hindenburgstrasse richtung	2
• direkt innenstadt	2	• innenstadt lebensmittel	2
• draußen sitzen	2	• innenstadt stirbt	2
• einfach gastronomie	2	• innenstadt verkehrsberuhigte	2
• einheitliche öffnungszeiten	2	• instagram werbung	2
• einkaufen erlebnis	2	• jugendliche jugendtreff	2
• einzelhandel gastro	2	• junge leute	2
• einzelhandel mehr	2	• keramik zeller	2
• einzelhandel metzgerei	2	• kinderbebekleidung radgeschäft	2
• einzelhandel schuhgeschäft	2	• kleider schuhe	2
• einzelhandels öffnungszeiten	2	• kleine schöne	2
• einzelhandelsgeschäft mehr	2	• kleinen lebensmittel	2
• events instagram	2	• kommen zell	2
• fehlende gastronomie	2	• länger uhr	2
• fehlt gastronomie	2	• längere parkzeit	2
• freunden treffen	2	• lebensmittel schuhe	2
• früher gab	2	• lebensmittelgeschäft reformhaus	2
• fußpflege gibt	2	• lohnt zell	2
• gastro kneipen	2	• marktkultur mehr	2
• gastrocafé mehr	2	• mehr mehr	2
• gastronomie gaststätten	2	• mehr mode	2
• gastronomie gemütliche	2	• mehr mülleimer	2
• gastronomie haushaltswaren	2	• mehr schuhe	2
• gastronomie heimischer	2	• mehr schuhgeschäfte	2
• gastronomie kinderschuhe	2	• mehr veranstaltungen	2
• gastronomie moderne	2	• mehr werbung	2
• gastronomie schuhe	2	• mehr zell	2
• gastronomie schuhgeschäft	2	• mittagstisch restaurant	2
• gastronomie stirbt	2	• mülleimer öffentliche	2
• gastronomie usw	2	• öffentliche toilette	2
• gastronomie vermisste	2	• öffnungszeiten uhr	2
• gastronomie sommer	2	• parkende verkehr	2
• gell schätzle	2	• pizzeria restaurant	2
• gemütliche sitzgelegenheiten	2	• public viewing	2
• geschäfte kleinen	2	• schließt theobald	2
• geschäfte mode	2	• schmuck schuhe	2
• geschäfte viele	2	• schön wäre	2
• geschäfte weitere	2	• sitzgelegenheiten wenig	2
• geschäfte wenig	2	• sommer trinksäulen	2
• geschäfte zell	2	• stirbt zell	2
• gibt immer	2		

KI-Analyse

Thema	Nennungen
Einzelhandel (allgemein)	174
Gastronomie (allgemein)	154
Restaurants	94
Bars/Kneipen	87
Lebensmittelgeschäfte	80
Angebote für Kinder/Jugendliche	80
Öffnungszeiten	67
Schuhgeschäfte	61
Grünflächen/Begrünung	46
Attraktivität/Stadtbild	46
Bekleidungsgeschäfte	46
Haushaltswaren/Baumarkt	45
Cafés	39
Verkehrsberuhigung/Autofreie Innenstadt	38
Veranstaltungen/Events	37
Sitzgelegenheiten	33
Nahverkehr	30
Metzgerei/Bäcker	24
Außengastronomie	19
Ärzte/Gesundheitsversorgung	17
Parkplätze	15
Fahrradinfrastruktur	15
Drogerie/Parfümerie	14
Reformhaus/Naturkost	12
Zeller Keramik/Hahn und Henne	12
Sauberkeit/Pflege	11
Bibliothek/Mediathek	9
Sicherheit	7
Wasserspiele/Brunnen	6
Öffentliche Toiletten	6
Schmuck	6
Mülleimer	5
Stadtmarketing	4

Beispielhafte Antworten

Einzelhandel (allgemein) (n=174)

- "Gastronomie, diese stirbt aus. Außerdem Schuhladen."
- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innenstadt und..."

Gastronomie (allgemein) (n=154)

- "Gastronomie, diese stirbt aus. Außerdem Schuhladen."
- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."

Restaurants (n=94)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."
- "5-7 weitere Läden für Damen, Herren und Kinderbekleidung, 2 weitere Schuhfachgeschäfte, ein Sportbekleidungsfachgeschäft mit Kickschuhen für Kinder, gut sortiertes Outdoorfachgeschäft, 1 weitere Metzgerei als Ersatz für Wagner, Haushaltswarengeschäft, Raumausstatter bei dem auch etwas Heimwerkerbedarf gekauft werden kann."

Bars/Kneipen (n=87)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "• Schuhgeschäft • Bistro/Einkehrmöglichkeit ,um sich abends zu treffen und etwas trinken zu gehen, gerade auch für junge Leute"

Lebensmittelgeschäfte (n=80)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "1. Lebensmittelangebot - Supermärkte sind außerhalb der Stadt und für ältere Menschen ohne Auto schwer erreichbar. 2. Gastronomie mit heimischer Küche und eine Gelegenheit abends etwas trinken zu gehen in einem netten Lokal mit Nichtraucherbereich."

Angebote für Kinder/Jugendliche (n=80)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "• Schuhgeschäft • Bistro/Einkehrmöglichkeit ,um sich abends zu treffen und etwas trinken zu gehen, gerade auch für junge Leute"

Öffnungszeiten (n=67)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "• Schuhgeschäft • Bistro/Einkehrmöglichkeit ,um sich abends zu treffen und etwas trinken zu gehen, gerade auch für junge Leute"

Schuhgeschäfte (n=61)

- "Gastronomie, diese stirbt aus. Außerdem Schuhladen."
- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."

Grünflächen/Begrünung (n=46)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."

Attraktivität/Stadtbild (n=46)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der

Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."

- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."*
- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."*

Bekleidungsgeschäfte (n=46)

- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."*
- "5-7 weitere Läden für Damen, Herren und Kinderbekleidung, 2 weitere Schuhfachgeschäfte, ein Sportbekleidungsfachgeschäft mit Kickschuhen für Kinder, gut sortiertes Outdoorfachgeschäft, 1 weitere Metzgerei als Ersatz für Wagner, Haushaltswarengeschäft, Raumausstatter bei dem auch etwas Heimwerkerbedarf gekauft werden kann."*
- "Angebote für Kinder/ Jugendliche: Schuhe, Kleidung, Treffmöglichkeiten"*

Haushaltswaren/Baumarkt (n=45)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."*
- "5-7 weitere Läden für Damen, Herren und Kinderbekleidung, 2 weitere Schuhfachgeschäfte, ein Sportbekleidungsfachgeschäft mit Kickschuhen für Kinder, gut sortiertes Outdoorfachgeschäft, 1 weitere Metzgerei als Ersatz für Wagner, Haushaltswarengeschäft, Raumausstatter bei dem auch etwas Heimwerkerbedarf gekauft werden kann."*
- "Auer fehlt immer noch. Kleiner Supermarkt für das Nötigste."*

Cafés (n=39)

- "Attraktive Gastronomie zum draußen sitzen (mit Ausnahme der Cafés) schön gestaltete Plätze mit Sitzmöglichkeiten (um sich z.B. mit einem coffee-to-go treiben zu lassen)"*
- "Attraktive Geschäfte für die es sich lohnt nach Zell zu kommen. Boutiquen, Kindermoden Geschäft, Sportgeschäft, "BlaueStube" o.ä. ,, Cafés Gaststätten um nur einige zu nennen."*
- "Café (mit Außenbereich), Speise-Gastronomie (gerne gehoben), Grünanlagen mit Sitzgelegenheiten, Lebensmittel, zweite Apotheke, Geschäfte für Haushaltswaren aller Art, ständiger Imbiss-Stand in zentraler Lage, mehr Dienstleister für Körperpflege, da bisherige überaltet und überlastet. Längere Öffnungszeiten z. B. von Wochenmarkt und Einzelhandel."*

Verkehrsberuhigung/Autofreie Innenstadt (n=38)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."*
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere*

Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."

- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."

Veranstaltungen/Events (n=37)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."

- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."

- "1. Veranstaltungen im Vergleich zu Haslach und Gengenbach 2. Gleichzeitig stirbt die Innenstadt aus, Gastronomie und Einzelhandel verlassen die Innenstadt bzw. Zell komplett (fast alles steht inzwischen leer)"

Sitzgelegenheiten (n=33)

- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe *Biergärten im Sommer. *Gatonomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."

- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."

- "Abends was trinken gehen, wo man auch noch draußen sitzen kann. Abgestimmte Öffnungszeiten des Einzelhandels und der Gastronomie. Abstellplätze für Fahrräder (z. B. beim Rathaus), gutes Beispiel: MVZ Mittagsverpflegung (nach Wegfall von Metzgerei Wagner) Hörakustiker (soll aber bald kommen?) Begrünung durch Bäume bei genügendem Platz zur Verbesserung des Mikroklimas"

Nahverkehr (n=30)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."

- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe *Biergärten im Sommer. *Gatonomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."

- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."

Metzgerei/Bäcker (n=24)

- "5-7 weitere Läden für Damen, Herren und Kinderbekleidung, 2 weitere Schuhfachgeschäfte, ein Sportbekleidungsfachgeschäft mit Kickschuhen für Kinder, gut sortiertes Outdoorfachgeschäft, 1 weitere Metzgerei als Ersatz für Wagner, Haushaltswarengeschäft, Raumausstatter bei dem auch etwas Heimwerkerbedarf gekauft werden kann."

- "Abends was trinken gehen, wo man auch noch draußen sitzen kann. Abgestimmte Öffnungszeiten des Einzelhandels und der Gastronomie. Abstellplätze für Fahrräder (z. B. beim Rathaus), gutes Beispiel: MVZ Mittagsverpflegung (nach Wegfall von Metzgerei Wagner) Hörakustiker (soll aber bald kommen?) Begrünung durch Bäume bei genügendem Platz zur Verbesserung des Mikroklimas"
- "Anbieter aus dem Elsass: Backwaren oder Käse"

Außergastronomie (n=19)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "Abends was trinken gehen, wo man auch noch draußen sitzen kann. Abgestimmte Öffnungszeiten des Einzelhandels und der Gastronomie. Abstellplätze für Fahrräder (z. B. beim Rathaus), gutes Beispiel: MVZ Mittagsverpflegung (nach Wegfall von Metzgerei Wagner) Hörakustiker (soll aber bald kommen?) Begrünung durch Bäume bei genügendem Platz zur Verbesserung des Mikroklimas"

Ärzte/Gesundheitsversorgung (n=17)

- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "1) Zeitgemässe öffentliche Toiletten, die im sog. Storchenturm stinken zum Himmel und sind im Winter kalt. Das ist ein Hindernis für Frauen beim Bummel. Frauen loben die Toiletten bei DM und gehen daher lieber zu ALDI, EDEKA-Bruder und DM. 2) Hörgeräteakustiker 3) Gastronomie"
- "Abends was trinken gehen, wo man auch noch draußen sitzen kann. Abgestimmte Öffnungszeiten des Einzelhandels und der Gastronomie. Abstellplätze für Fahrräder (z. B. beim Rathaus), gutes Beispiel: MVZ Mittagsverpflegung (nach Wegfall von Metzgerei Wagner) Hörakustiker (soll aber bald kommen?) Begrünung durch Bäume bei genügendem Platz zur Verbesserung des Mikroklimas"

Parkplätze (n=15)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."
- "Außergastronomie Ruhe: - viel zu viel Verkehr und parkende Autos. Schöne Häuser, Blumenkübel vor lauter Verkehr (auch ruhender) kaum sichtbar. Tee-, Gewürz-, Fein- und Naturkostgeschäft. Außergastronomie, Cocktailbars Möglichkeit zum Bummeln und Kinder frei laufen lassen. Viel zu viel Verkehr und parkende Autos in der Hauptstraße. Verkehrsberuhigte Zone dort wäre toll. Weiträumige Umfahrung nach/..."

Fahrradinfrastruktur (n=15)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."

- *"* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."*
- *"Bistro Geschäfte, zu viel Leerstand Gemütliche Sitzgelegenheiten ohne Verkehrslärm und Abgase Fahrradständer einfacher und sinnvoller Art"*

Drogerie/Parfümerie (n=14)

- *"1) Zeitgemässe öffentliche Toiletten, die im sog. Storchenturm stinken zum Himmel und sind im Winter kalt. Das ist ein Hindernis für Frauen beim Bummel. Frauen loben die Toiletten bei DM und gehen daher lieber zu ALDI, EDEKA-Bruder und DM. 2) Hörgeräteakustiker 3) Gastronomie"*
- *"Bastel-/Handarbeit/Heimwerker Geschäft (Wellness) Massage, Fußpflege (gibt zwar Fußpflege und Masseur, aber kaum Termine."*
- *"Café (mit Außenbereich), Speise-Gastronomie (gerne gehoben), Grünanlagen mit Sitzgelegenheiten, Lebensmittel, zweite Apotheke, Geschäfte für Haushaltswaren aller Art, ständiger Imbiss-Stand in zentraler Lage, mehr Dienstleister für Körperpflege, da bisherige überaltet und überlastet. Längere Öffnungszeiten z. B. von Wochenmarkt und Einzelhandel."*

Reformhaus/Naturkost (n=12)

- *"Außengastronomie Ruhe: - viel zu viel Verkehr und parkende Autos. Schöne Häuser, Blumenkübel vor lauter Verkehr (auch ruhender) kaum sichtbar. Tee-, Gewürtz-, Fein- und Naturkostgeschäft. Außengastronomie, Cocktailbars Möglichkeit zum Bummeln und Kinder frei laufen lassen. Viel zu viel Verkehr und parkende Autos in der Hauptstraße. Verkehrsberuhigte Zone dort wäre toll. Weiträumige Umfahrung nach/..."*
- *"Autofreie Innenstadt, Gastronomie, Restaurants, Bäcker Metzgerei Lebensmittel Reformhaus Spielfläche für Kinder"*
- *"Cafés, Gastronomie, Biergärten, rauchfreie gut gestaltete Kneipen um Abends wegzugehen, Veranstaltungen für junge Menschen mit Musik, einen Schuhladen, Bücherei zum Schmökern, kleine Boutiquen mit zeitloser hochwertiger Mode, Fußpflege, Genossenschaft mit regionalen Angeboten, Geschäft für Handwerkerbedarf, kleine Fußgängerzone mit Geschäften und Cafés oder Biergärten, mehr Grün in der Innenstadt..."*

Zeller Keramik/Hahn und Henne (n=12)

- *"Ein Schuhladen darf zukünftig nicht fehlen. Schöne Cocktailbar, Imbiss am Bahnhof hat leider keinen Pächter, am Keilbach Haus fehlt Pflege. Bürgersteig ist immer verschmutzt. Vielleicht kann man das Storchennest nach hinten versetzen. Was für ein Geschäft fehlt in Zell? Schwierig zu sagen. Ein Laden, der ein gemischtes Sortiment bietet, wie z.B. Kleidung und Schuhe oder Schmuck und Pflegeprodukte..."*
- *"Es fehlt an Veranstaltungen für Jüngere/ mittleres Alter. Zielgruppe sind bislang hauptsächlich Senioren oder sehr kleine Zielgruppen: Kunstwege (Geldverschwendung), Ausstellungen im Rundofen, klassische Konzerte u.ä. Sehr gut: Nohocker, Hahn- und Henneweg, Afterwork, Sommer-in-der-Stadt Negativ: sinkende Zahl von Fachgeschäften und Gastronomie"*
- *"Feuerwerkveranstaltung Zweiradgeschäft Hahn+Henne Produkte Haushaltswaren/Baumarkt"*

Sauberkeit/Pflege (n=11)

- *"Bastel-/Handarbeit/Heimwerker Geschäft (Wellness) Massage, Fußpflege (gibt zwar Fußpflege und Masseur, aber kaum Termine."*
- *"Café (mit Außenbereich), Speise-Gastronomie (gerne gehoben), Grünanlagen mit Sitzgelegenheiten, Lebensmittel, zweite Apotheke, Geschäfte für Haushaltswaren aller Art, ständiger Imbiss-Stand in zentraler Lage, mehr Dienstleister für Körperpflege, da bisherige überaltet und überlastet. Längere Öffnungszeiten z. B. von Wochenmarkt und Einzelhandel."*
- *"Cafés, Gastronomie, Biergärten, rauchfreie gut gestaltete Kneipen um Abends wegzugehen, Veranstaltungen für junge Menschen mit Musik, einen Schuhladen, Bücherei zum Schmökern, kleine Boutiquen mit zeitloser*

hochwertiger Mode, Fußpflege, Genossenschaft mit regionalen Angeboten, Geschäft für Handwerkerbedarf, kleine Fußgängerzone mit Geschäften und Cafés oder Biergärten, mehr Grün in der Innenstadt..."

Bibliothek/Mediathek (n=9)

- "Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."
- "Bibliothek"
- "Bibliothek, das Schuhgeschäft werde ich vermissen"

Sicherheit (n=7)

- "1. Public Viewing bei Fußball EM/WM auf dem Kanzleiplatz. Das ist der perfekte Ort dafür, bietet genug Platz für Tische/Bänke und für Stände mit Speisen/Getränke. Das war früher das beste Public Viewing in der gesamten Region mit einem einzigartigen Flair. Dass man hierfür den Rundofen verwendet, ist für sehr viele Einwohner in und um Zell unverständlich, wo man doch mit dem Kanzleiplatz den perfe..."
- "Bistro (deutsche Küche, kein Kebap) Genügend und vernünftige Fahrradständer Konkurrenz bei den Geschäften Sitzgelegenheiten (der Platz am Fastnachtsbrunnen ist z. B. im Sommer z.B. von Motorrädern belegt) Sicherheit: Teilweise sehr enge Gehsteige, zu viel rücksichtsloser Verkehr (Raser) und werktags zu viel Schwerlastverkehr (vor allem Holzlaster) Ungemütliche Innenstadt"
- "Gastronomie Einzelhandel Mehr Innenstadt feeling, ohne Verkehr Bessere Beleuchtung in der Nacht auch in den Nebenstraßen Bessere Beleuchtung der Fußgänger Wege und Überwege Für Radfahrer ist überhaupt nichts vorhanden!!! Verbesserung des Stadtparks An Wochenenden wie in Gengenbach Innenstadt sperren für den Durchgangsverkehr Die Wiederbelebung der Zeller Keramik mit einen großen Verkaufsraum und A..."

Wasserspiele/Brunnen (n=6)

- "* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. * Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) * Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. * Bistro * Lebensmittel Geschäft * Hautarzt * Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."
- "Bistro (deutsche Küche, kein Kebap) Genügend und vernünftige Fahrradständer Konkurrenz bei den Geschäften Sitzgelegenheiten (der Platz am Fastnachtsbrunnen ist z. B. im Sommer z.B. von Motorrädern belegt) Sicherheit: Teilweise sehr enge Gehsteige, zu viel rücksichtsloser Verkehr (Raser) und werktags zu viel Schwerlastverkehr (vor allem Holzlaster) Ungemütliche Innenstadt"
- "Gastronomie in der Mittagszeit, Kantine analog Metzgerei Wagner, Kinderschuhangebot (bzw demnächst generell Schuhgeschäft), Bummelladen (Souvenirs...), zweiter Markttag (ggf. auch nachmittags analog Biberach), Wasser für Kinder (Stadtbächle in Gengenbach, Wolfach hat auch eine neue Wasserfläche, Offenburg hat auf dem Marktplatz Wasserfontänen), ggf. Nachtwächterrundgänge zu Gastro-freundlichen Uhrz..."

Öffentliche Toiletten (n=6)

- "1) Zeitgemässe öffentliche Toiletten, die im sog. Storchenturm stinken zum Himmel und sind im Winter kalt. Das ist ein Hindernis für Frauen beim Bummel. Frauen loben die Toiletten bei DM und gehen daher lieber zu ALDI, EDEKA-Bruder und DM. 2) Hörgeräteakustiker 3) Gastronomie"
- "Essen u. Trinken, Bars, Treffpunkte in der Freizeit. Fehlende Läden u. Schaufenster, Kafees u. Bars, die zum Bummeln u. Verweilen in der Innenstadt einladen. Verschwendung wertvoller Schaufensterfläche an Einrichtungen wie Physio, Orthopädie u. Sanitätshaus. An Discounter werden Anforderungen gestellt, an die Wahl der Vergabe von Innenstadtverkaufsfläche bzw. Vermietung nicht. Werder Kanzleipkatz n..."
- "Flanierabschnitte, wie z.B. Gengenbach. Storchenturmplatz ist cool, aber nur wenig zu tun da. Geschäfte direkt an der Hauptstraße ungünstig gelegen. Ggf Straße dahinter nur für FußgängerInnen. Und der Bahnhof sieht irgendwie Verwahrlosung aus. Wie zu Schulzeiten. Schade dass Wagner zugemacht hat. Das war ein toller Treffpunkt auch für Besucher, gut günstig regional zu essen und immer einige ausm S..."

Schmuck (n=6)

- *"die Vielfältigkeit, in Zukunft Schuhangebote, Schmuck, Lebensmittel, Gastronomie usw."*
- *"Ein Schuhladen darf zukünftig nicht fehlen. Schöne Cocktailbar, Imbiss am Bahnhof hat leider keinen Pächter, am Keilbach Haus fehlt Pflege. Bürgersteig ist immer verschmutzt. Vielleicht kann man das Storchennest nach hinten versetzen. Was für ein Geschäft fehlt in Zell? Schwierig zu sagen. Ein Laden, der ein gemischtes Sortiment bietet, wie z.b. Kleidung und Schuhe oder Schmuck und Pflegeprodukte..."*
- *"Einzelhandel, Schuhgeschäft, Kinderbekleidung, Schmuckgeschäft, Möglichkeiten abends was trinken zu gehen ohne in der Raucherkneipe zu sitzen."*

Mülleimer (n=5)

- *"Baumarktbedarf, abends kleine Gastronomie zum Treffen mit Freunden. Gaststätten. Lebensmittel - attraktive Gastronomie und Bars - attraktiver breitbandiger Einzelhandel - längere Parkzeit von 1h in der Hauptstrasse - Verkehrsberuhigung - Ich vermisse tatsächlich mehr öffentliche Mülleimer. Z.B wie früher vor dem Rathaus - Bald haben wir keinen Schuhladen mehr. Kinderschuhe gibt es schon lange kein..."*
- *"* Schuhgeschäft (da das vorhandene bald schließt) * Lebensmittel * hochwertigere Kinderkleidung * Bar/Kneipe * Biergärten im Sommer. *Gastronomie Sommer Aussenplätze leidernur bis 23.00h erlaubt, längere Öffnungszeiten gewünscht (wie in Haslach erlaubt) *Mehr Gastronomische Vielfalt, zumal la Piazza Zell verlässt. *Bistro * Lebensmittel Geschäft *Hautarzt *Kreative Bepflanzung der Innen stadt und..."*
- *"Mülleimer fehlen Bekleidungsgeschäft für Kinder"*

Stadtmarketing (n=4)

- *"Attraktive Veranstaltungen. Bspw. war die Stadt nicht in der Lage, das 50-jährige Bestehen der Gemeinden mit der 950-Jahr-Feier in Unterentersbach zu verknüpfen. Würde man mit dem groß umworbenen Stadtmarketing mal etwas auf die Beine stellen, wäre am Samstag eine attraktive Veranstaltung in Zell entstanden. Bevor es zur Ausrede der Personalsituation kommt: Es gibt für sowas Eventagenturen."*
- *"Mammutbaum (ursprünglich Zeller Identität)!!!! Gute abwechslungsreiche Gastronomie. Mehr Aktionen/Events oder falls vorhanden mehr Werbung hier für auch auf Instagram (siehe Oberharmersbach, macht richtig viel Werbung auf Instagram für Events im Dorf)"*
- *"Öffentlicher Wickelbereich/ stillbereich ausgeschildert und kindgerecht Bzw. Gemütlich und funktionell eingerichtet. (Im Marketing aufgreifen und Familien ansprechen) Wasserspiele im Sommer (f. Kinder zugänglich) Dekoration und Ausstellung in der Altstadt mit Dingen der Zeller Vergangenheit/ Brauchtum/ Landwirtschaft überall verteilt - statt abstrakte Kunst. (inkl. Beschriftung/ Beschreibung) Zell..."*

Häufigste Bi-Gramme

(Kombination aus 2 Worten, automatisierte Auswertung)

• kurze wege	10	• café restaurants	2
• gebäude historischen	6	• denen geschäfte	2
• kanzleiplatz storchenturm	6	• fachwerk gebäude	2
• erreichbar gut	5	• fachwerk kanzleiplatz	2
• alten häuser	4	• fachwerkhäuser geschäfte	2
• fachwerk jugendstil	4	• fassaden gebäude	2
• gebäude historische	4	• fassaden hauptstraße	2
• hirschgarten kanzleiplatz	4	• fassaden historische	2
• hirschturm kanzleiplatz	4	• gassen kleinen	2
• kanzleiplatz stadtpark	4	• gebäude hauptstraße	2
• alt café	3	• gebäude häuser	2
• alt zell	3	• gebäude optik	2
• altstadt flair	3	• geschäfte gutes	2
• altstadt historische	3	• geschäfte kleinen	2
• ambiente historisches	3	• geschäfte leider	2
• architektur schöne	3	• geschäftsleute tolle	2
• erreichbarkeit gute	3	• hauptstraße häuser	2
• fassaden häuser	3	• hauptstraße kanzleiplatz	2
• fuß gut	3	• hauptstraße pkw	2
• gebäude kanzleiplatz	3	• hauptstraße schön	2
• gebäude kurze	3	• hauptstraße verschiedenen	2
• häuser storchenturm	3	• häuser schöne	2
• immer mehr	3	• häuser schönen	2
• immer wenig	3	• häuserfassaden schönen	2
• kanzleiplatz rundofen	3	• häuserfassaden stadtpark	2
• leider verkehr	3	• hirschturm rundofen	2
• neue rathaus	3	• hirschturm storchenturm	2
• abseits hauptstraße	2	• historische kanzleiplatz	2
• alte gebäude	2	• jugendstilfassaden rundofenareal	2
• alten fachwerkhäuser	2	• kanzleiplatz platz	2
• alten gebäude	2	• kanzleiplatz rossgasse	2
• altstadt architektur	2	• kirche tauben	2
• altstadt häuser	2	• kostenlose parkplätze	2
• altstadt menschen	2	• kurze wochenmarkt	2
• ambiente fachwerkhäuser	2	• kurzen wege	2
• architektur entlang	2	• leider mehr	2
• architektur fachwerkhäuser	2	• platz storchenturm	2
• bausubstanz historische	2	• plätze schönen	2
• blumenschmuck brunnen	2	• storchennester vielen	2

KI-Analyse

Thema	Nennungen
Architektur/Baustil	134
Historische Gebäude/Altstadt	54
Gassen/Plätze	52
Einzelhandel/Geschäfte	50
Vielfalt/Angebot	42
Kanzleiplatz	41
Fachwerkhäuser	33
Flair/Ambiente/Atmosphäre	31
Nichts/Kritik	26
Kurze Wege/Fußläufigkeit	25
Stadtpark/Kurpark	25
Parkplätze	25
Storchenturm	22
Grünflächen/Bepflanzung	21
Kleinstadt-Charakter	21
Hirschturm/Hirschgarten	20
Rundofen	18
Gastronomie/Cafés	18
Jugendstil	18
Wochenmarkt	18
Hauptstraße	18
Dienstleistungen	15
Sehenswürdigkeiten	12
Sauberkeit/Pflege	9
Menschen/Soziales	8
Veranstaltungen	6
Museen/Kultur	6
Verkehrsberuhigung	5
Potential	3
Tradition	3
Neues Rathaus	3
Verkehrsanbindung	1

Beispielhafte Antworten

Architektur/Baustil (n=134)

- *"Das Ambiente, Fassaden und das öffentliche Grün."*
- *"Hohes Potential dank der historischen Gebäude"*
- *"Die Fachwerkhäuser"*

Historische Gebäude/Altstadt (n=54)

- *"Hohes Potential dank der historischen Gebäude"*
- *"Die Architektur, die historischen Gemäuer"*
- *"Die alten Häuser"*

Gassen/Plätze (n=52)

- *"Kanzleiplatz"*
- *"Kanzleiplatz und Hirschgarten für Veranstaltungen, Häuser im Fachwerkstil"*

- *"Der Platz am Storchenturm"*

Einzelhandel/Geschäfte (n=50)

- *"Einzelhandelsangebot"*
- *"die guten (zwar wenig) Fachgeschäfte"*
- *"Das Städtchen hat schon Flair. Wenn die kleinen Läden wieder zum Leben erweckt werden könnten wäre es ein Traum zum Wohnen. Alles auf kurzem Weg erreichbar"*

Vielfalt/Angebot (n=42)

- *"Einzelhandelsangebot"*
- *"Im Moment nicht viel, es gibt ja nicht wirklich was, was einem gefallen könnte"*
- *"Alles"*

Kanzleiplatz (n=41)

- *"Kanzleiplatz"*
- *"Kanzleiplatz und Hirschgarten für Veranstaltungen, Häuser im Fachwerkstil"*
- *"Die Dichte an Sehenswürdigkeiten, deren Potentiale unterschätzt werden. Die Aufenthaltsqualität der Innenstadt sollte in der Rossgasse und auf dem Kanzleiplatz stattfinden. Mit Wasserspielen und ähnlichem für Familien."*

Fachwerkhäuser (n=33)

- *"Die Fachwerkhäuser"*
- *"Fachwerk und Storchenturm, Tannenbaumstädtle, Rundofen, Zeller Fasend, Tradition"*
- *"Die Ansicht der Fachwerkhäuser"*

Flair/Ambiente/Atmosphäre (n=31)

- *"Das Ambiente, Fassaden und das öffentliche Grün."*
- *"Der Charakter der Kleinstadt"*
- *"Das Schaufenster Flair ist sehr schön. Vorallem an Weihnachten."*

Nichts/Kritik (n=26)

- *"Im Moment nicht viel, es gibt ja nicht wirklich was, was einem gefallen könnte"*
- *"Nichts"*
- *"Nicht wirklich was"*

Kurze Wege/Fußläufigkeit (n=25)

- *"Die Cafés und die Möglichkeit davor sitzen zu können Das man gut zu Fuß die Stadt hoch und runter laufen kann"*
- *"- Fachwerkhäuser - kompakt"*
- *"Für mich zu Fuß gut erreichbar"*

Stadtpark/Kurpark (n=25)

- *"Die Häuserfassaden, der Stadtpark, der Hirschgarten, der Kanzleiplatz mit Storchenturm,"*
- *"Rundofen, Der Park,"*
- *"Die Sehenswürdigkeiten wie historische Häuser, Storchenturm und Platz, erhaltene Stadtmauer, Grünflächen und kleine Parks. Verkehrsberuhigter Bereich Kirchstraße und beim Café Alt Zell."*

Parkplätze (n=25)

- *"Die Häuserfassaden, der Stadtpark, der Hirschgarten, der Kanzleiplatz mit Storchenturm,"*
- *"Rundofen, Der Park,"*

- "Die Sehenswürdigkeiten wie historische Häuser, Storchenturm und Platz, erhaltene Stadtmauer, Grünflächen und kleine Parks. Verkehrsberuhigter Bereich Kirchstraße und beim Café Alt Zell."

Storchenturm (n=22)

- "Fachwerk und Storchenturm, Tannenbaumstädtle, Rundofen, Zeller Fasend, Tradition"
- "Der Platz am Storchenturm"
- "Bestimmt nicht das viele Unkraut u. die Storchenfäkalien. Cafe Alt Zell, Mikado, Trendhouse."

Grünflächen/Bepflanzung (n=21)

- "Das Ambiente, Fassaden und das öffentliche Grün."
- "das Stadtbild, besonders zur Weihnachtszeit"
- "Fachwerk und Storchenturm, Tannenbaumstädtle, Rundofen, Zeller Fasend, Tradition"

Kleinstadt-Charakter (n=21)

- "Der Charakter der Kleinstadt"
- "Das Altstadt Flair und die gemütliche kleine Stadt"
- "Das Städtchen hat schon Flair. Wenn die kleinen Läden wieder zum Leben erweckt werden könnten wäre es ein Traum zum Wohnen. Alles auf kurzem weg erreichbar"

Hirschturm/Hirsgarten (n=20)

- "Kanzleiplatz und Hirsgarten für Veranstaltungen, Häuser im Fachwerkstil"
- "Die Häuserfassaden, der Stadtpark, der Hirsgarten, der Kanzleiplatz mit Storchenturm,"
- "Zell hat paar Sehenswürdigkeiten Storchenturm Hirschturm Brunnen mit Wasser Es fehlt einen Wasserlauf offen Wasser ist was lebendiges und bringt Atmosphäre in eine Stadt"

Rundofen (n=18)

- "Fachwerk und Storchenturm, Tannenbaumstädtle, Rundofen, Zeller Fasend, Tradition"
- "Rundofen, Der Park,"
- "- Altstadt Häuser - Kleine grüne Bereiche wie Hirschturm - Rundofen Bereich"

Gastronomie/Cafés (n=18)

- "Die Cafés und die Möglichkeit davor sitzen zu können Das man gut zu Fuß die Stadt hoch und runter laufen kann"
- "Die Architektur Cafes Die Läden, die noch offen sind"
- "Die Sehenswürdigkeiten wie historische Häuser, Storchenturm und Platz, erhaltene Stadtmauer, Grünflächen und kleine Parks. Verkehrsberuhigter Bereich Kirchstraße und beim Café Alt Zell."

Jugendstil (n=18)

- "Jugendstilgebäude"
- "Die Hauptstraße mit den verschiedenen Epochen der Hausfasaden (Jugendstil, Fachwerk usw.)"
- "Die Jugendstilfassaden."

Wochenmarkt (n=18)

- "Markt Treffpunkt Kanzleiplatz"
- "Die Bepflanzung(grosseBlumenkubel) Wochenmarkt Wenn alles da wäre kurze strecken Augenarzt."
- "Wochenmarkt, er könnte auchvgrösser sein..."

Hauptstraße (n=18)

- "Die Hauptstraße mit den verschiedenen Epochen der Hausfasaden (Jugendstil, Fachwerk usw.)"
- "Die Fachwerkhäuser an der Hauptstraße"

- "Hauptstraße"

Dienstleistungen (n=15)

- "Architektur (außer neuem Rathaus),"
- "Der Wochenmarkt und die Erreichbarkeit der Geschäfte und Behörden zu Fuß oder mit dem Rad."
- "Mit der 30er zone ist es ruhiger/sicherer geworden. Das neue Rathaus sieht von außen hübsch aus."

Sehenswürdigkeiten (n=12)

- "Die Dichte an Sehenswürdigkeiten, deren Potentiale unterschätzt werden. Die Aufenthaltsqualität der Innenstadt sollte in der Rossgasse und auf dem Kanzleiplatz stattfinden. Mit Wasserspielen und ähnlichem für Familien."
- "Zell hat paar Sehenswürdigkeiten Storchenturm Hirschturm Brunnen mit Wasser Es fehlt einen Wasserlauf offen Wasser ist was lebendiges und bringt Atmosphäre in eine Stadt"
- "Sehenswürdigkeiten, Gebäude"

Sauberkeit/Pflege (n=9)

- "Sauberkeit, Gebäude"
- "Die Fachwerkhäuser, sofern diese gepflegt sind. Die ehemalige Krone ist ein Schandfleck."
- "Sauber, ordentlich, historisch gehalten. Sie zeigt gern ihre Geschichte sowohl architektonisch als auch in Hinweistafeln."

Menschen/Soziales (n=8)

- "Menschen"
- "Schöne Fachwerkhäuser, freundlicher Einzelhandel ..."
- "Kurze einkaufswege. Freundliches Personal."

Veranstaltungen (n=6)

- "Fachwerk und Storchenturm, Tannenbaumstädtle, Rundofen, Zeller Fasend, Tradition"
- "Kanzleiplatz und Hirschgarten für Veranstaltungen, Häuser im Fachwerkstil"
- "Abgesehen von den wenigen Veranstaltungen IN den Kneipen wird viel außerhalb gemacht was ich gut finde. Afterwork, Nohocker, Kinoabende,..."

Museen/Kultur (n=6)

- "Kanzleiplatz als kleine Oase weg vom Verkehr, Museumsangebot, Erreichbarkeit Dienstleistungen im Rathaus, inhabergeführte Geschäfte, in denen man die Kunden kennt. Stadtbild: Bunte Häuser in der Hauptstraße mit verschiedenen Stilrichtungen."
- "Die Hauptstraße in der Abendsonne. Der Weg durch die Altstadt-Insel mit Hauptstraße und Grabenstraße, Kanzleiplatz, Storchenturm, Hirschturm. Die vielen Kunstwerke. Die schönen Plätze darum herum: Stadtpark und Spielplatz; Pfarrhofgraben und St. Symphorian. Die versteckten Gassen und Plätze (Waschküche, Rossgasse)"
- "Die Fassaden der Gebäude, besonders die Kombination von historisch (Fachwerk) und Jugendstil. Die schönen Museen."

Verkehrsberuhigung (n=5)

- "Mit der 30er zone ist es ruhiger/sicherer geworden. Das neue Rathaus sieht von außen hübsch aus."
- "Die Sehenswürdigkeiten wie historische Häuser, Storchenturm und Platz, erhaltene Stadtmauer, Grünflächen und kleine Parks. Verkehrsberuhigter Bereich Kirchstraße und beim Café Alt Zell."
- "Die Optik der Gebäude, die kleinen Gassen und ruhigen Orte abseits der Hauptstraße."

Potential (n=3)

- "Hohes Potential dank der historischen Gebäude"

- *"Die Dichte an Sehenswürdigkeiten, deren Potentiale unterschätzt werden. Die Aufenthaltsqualität der Innenstadt sollte in der Rossgasse und auf dem Kanzleiplatz stattfinden. Mit Wasserspielen und ähnlichem für Familien."*
- *"Die vielen historischen Gebäude und die schönen Plätze, deren Potential jedoch nicht genutzt/ ausgeschöpft wird"*

Tradition (n=3)

- *"Fachwerk und Storchenturm, Tannenbaumstädtle, Rundofen, Zeller Fasend, Tradition"*
- *"Sauber, ordentlich, historisch gehalten. Sie zeigt gern ihre Geschichte sowohl architektonisch als auch in Hinweistafeln."*
- *"Die -Erinnerung an vergangene Zeiten- an eine lebendige Innenstadt mit vielfältigem Angebot besonders im Lebensmittelbereich, Gastronomie und Fachhandel."*

Neues Rathaus (n=3)

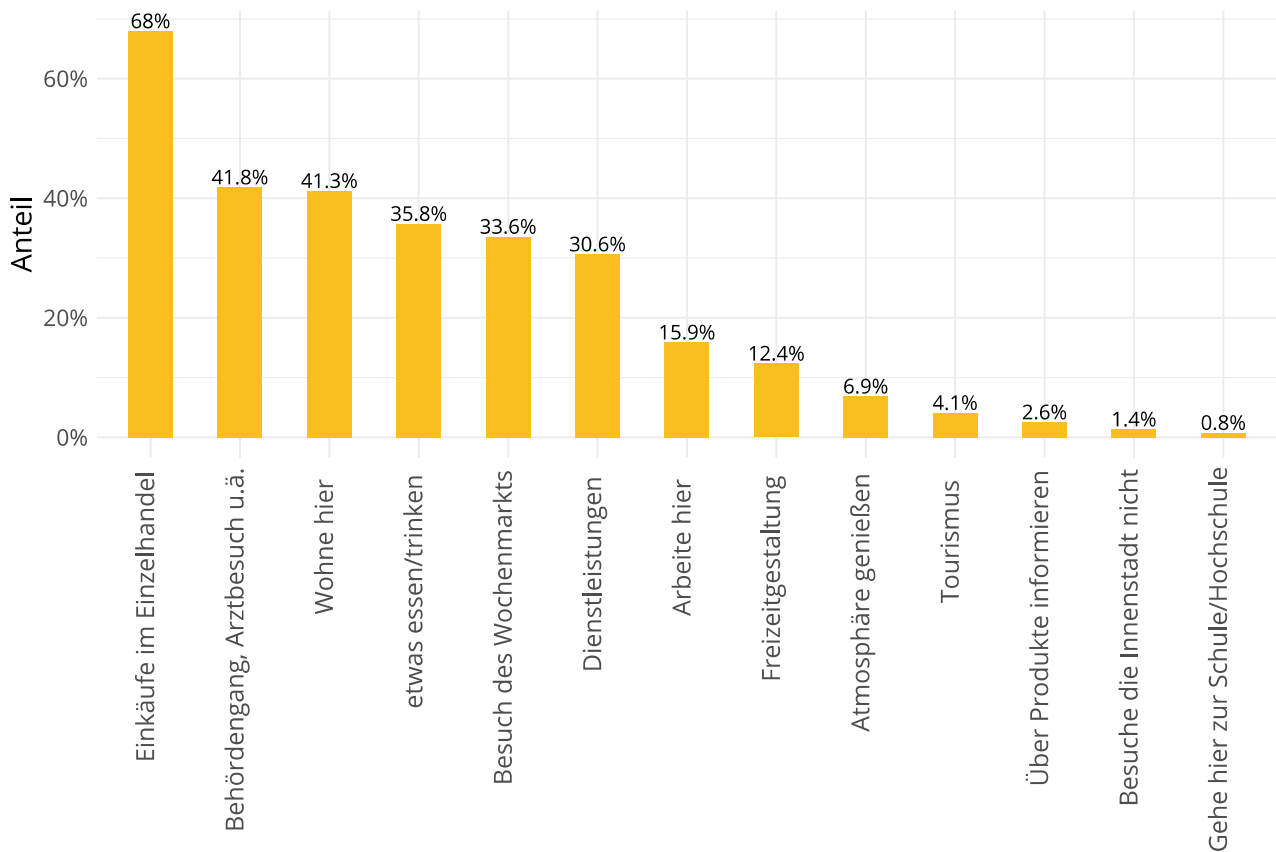
- *"Mit der 30er zone ist es ruhiger/sicherer geworden. Das neue Rathaus sieht von außen hübsch aus."*
- *"Neue Rathaus"*
- *"Das neue Rathaus Kanzleiplatz"*

Verkehrsanbindung (n=1)

- *"Anbindung öffentliche Nahverkehr. Genügend Geschäfte zum Einkaufen."*

5. Besuchsgrund

Aus welchen Gründen besuchen Sie die Innenstadt von Zell am Harmersbach in der Regel?



Der größte Teil der Teilnehmer der Onlineumfrage (68%) besucht die Innenstadt, um Einkäufe im Einzelhandel zu erledigen. In der Befragung vor Ort waren es 31%.

Behördengänge, Arztbesuche u.ä. wurden von 42% der Teilnehmer als Besuchsgrund genannt. In der Befragung vor Ort waren es 7%.

41% der Passanten waren vor Ort, weil sie/er dort wohnen. Bei der Passantenbefragung vor Ort nannten 30% dies als Grund für den Besuch.

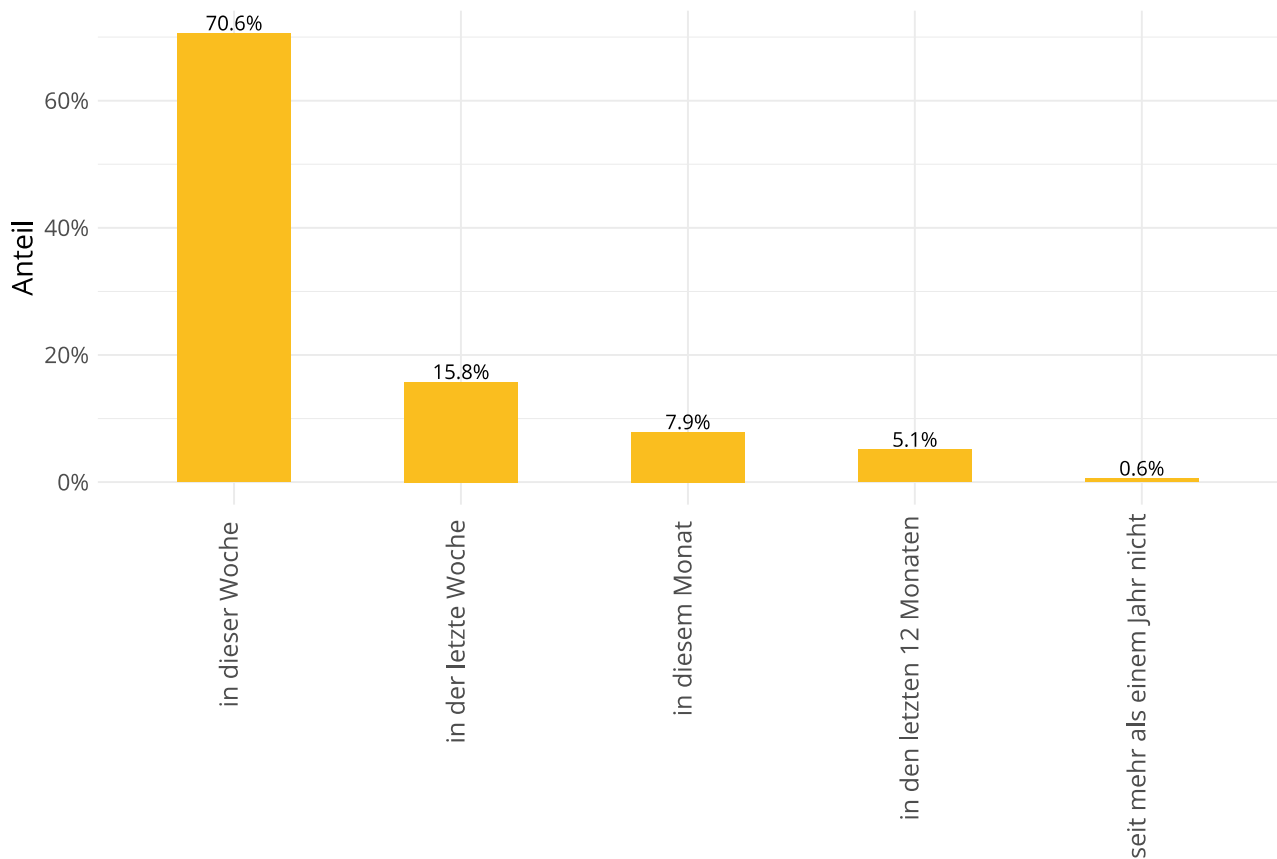
36% der Teilnehmer suchen die Innenstadt auf, um etwas zu essen oder zu trinken. In der Befragung vor Ort waren es 13%.

Der Wochenmarkt ist für 34% der Teilnehmer ein Grund zum Besuch der Innenstadt.

Die Wahrnehmung von Dienstleistungen nannten 31% als Grund (vor-Ort-Befragung: 16%).

6. Besuchsfrequenz

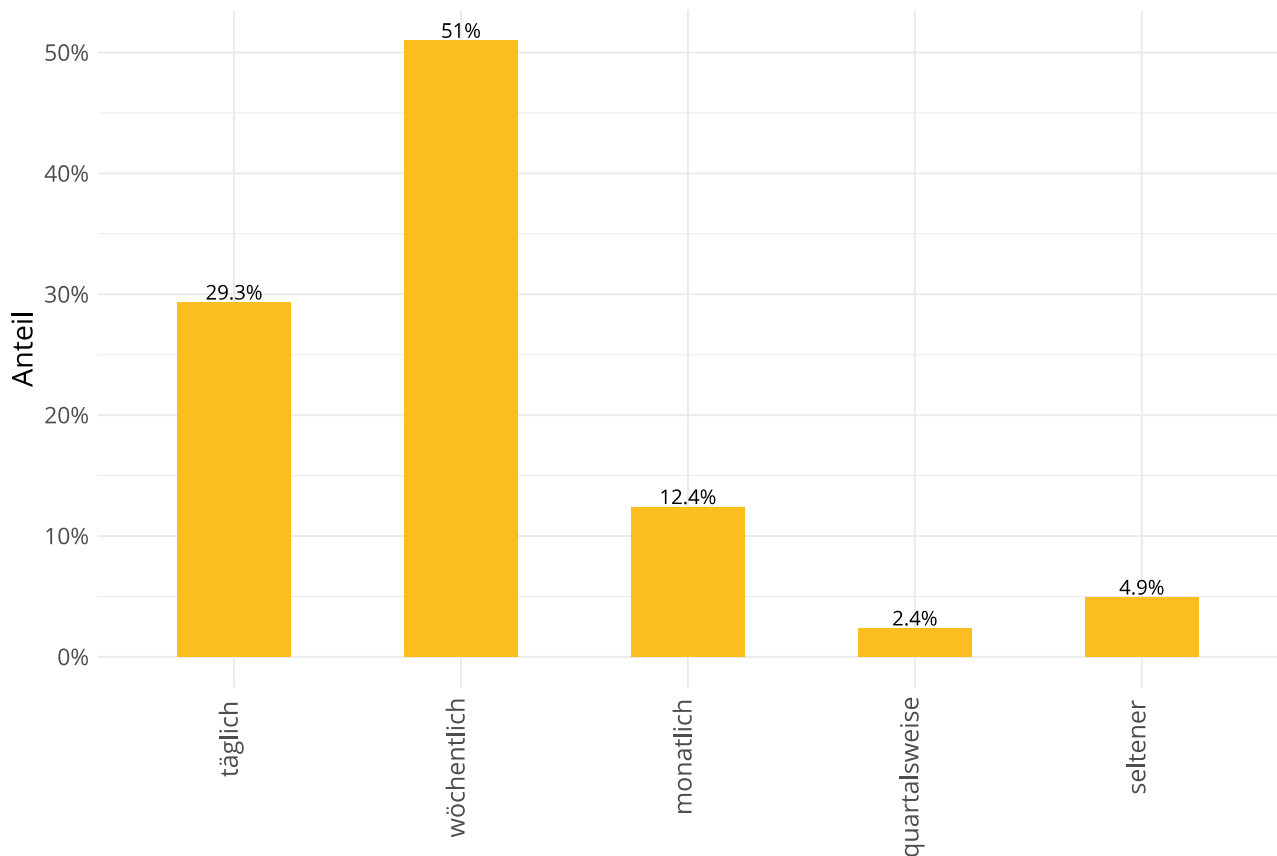
Wann haben Sie die Innenstadt von Zell am Harmersbach zuletzt besucht?



Die Mehrheit der Befragten (71%) hat die Innenstadt in dieser Woche besucht. Ein weiterer erheblicher Anteil (16%) besuchte die Innenstadt in der letzten Woche.

8% der Befragten haben die Innenstadt in diesem Monat besucht und 5% in den letzten 12 Monaten. Ein sehr kleiner Anteil (0,6%) besuchte die Innenstadt seit mehr als einem Jahr nicht. Kein Teilnehmer gab an, die Innenstadt noch nie besucht zu haben.

Wie oft besuchen Sie die Innenstadt von Zell am Harmersbach in der Regel?



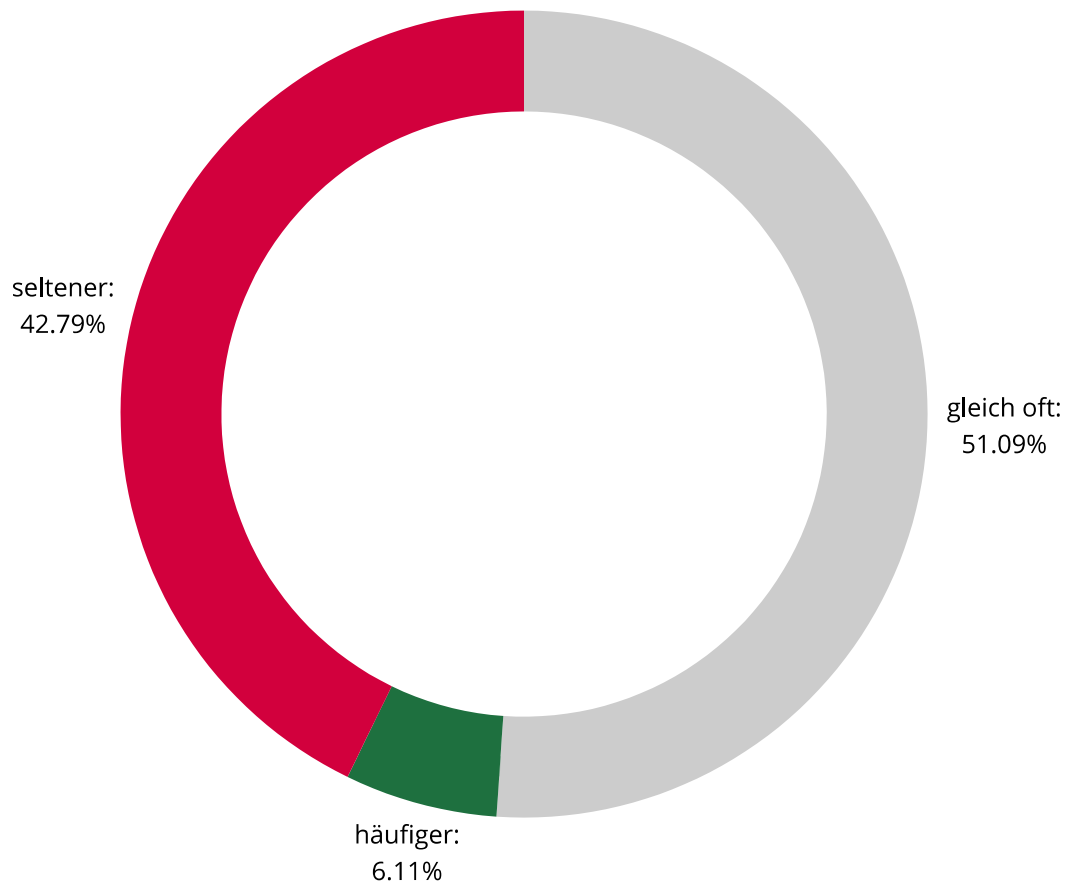
Die Mehrheit der Befragten (51%) besucht die Innenstadt wöchentlich.

Ein weiterer großer Anteil (29%) besucht die Innenstadt täglich.

12% der Befragten besuchen die Innenstadt monatlich, 2% quartalsweise und 5% seltener.

Bei der Befragung vor Ort gaben 48% an, die Innenstadt täglich zu besuchen und 32% wöchentlich.

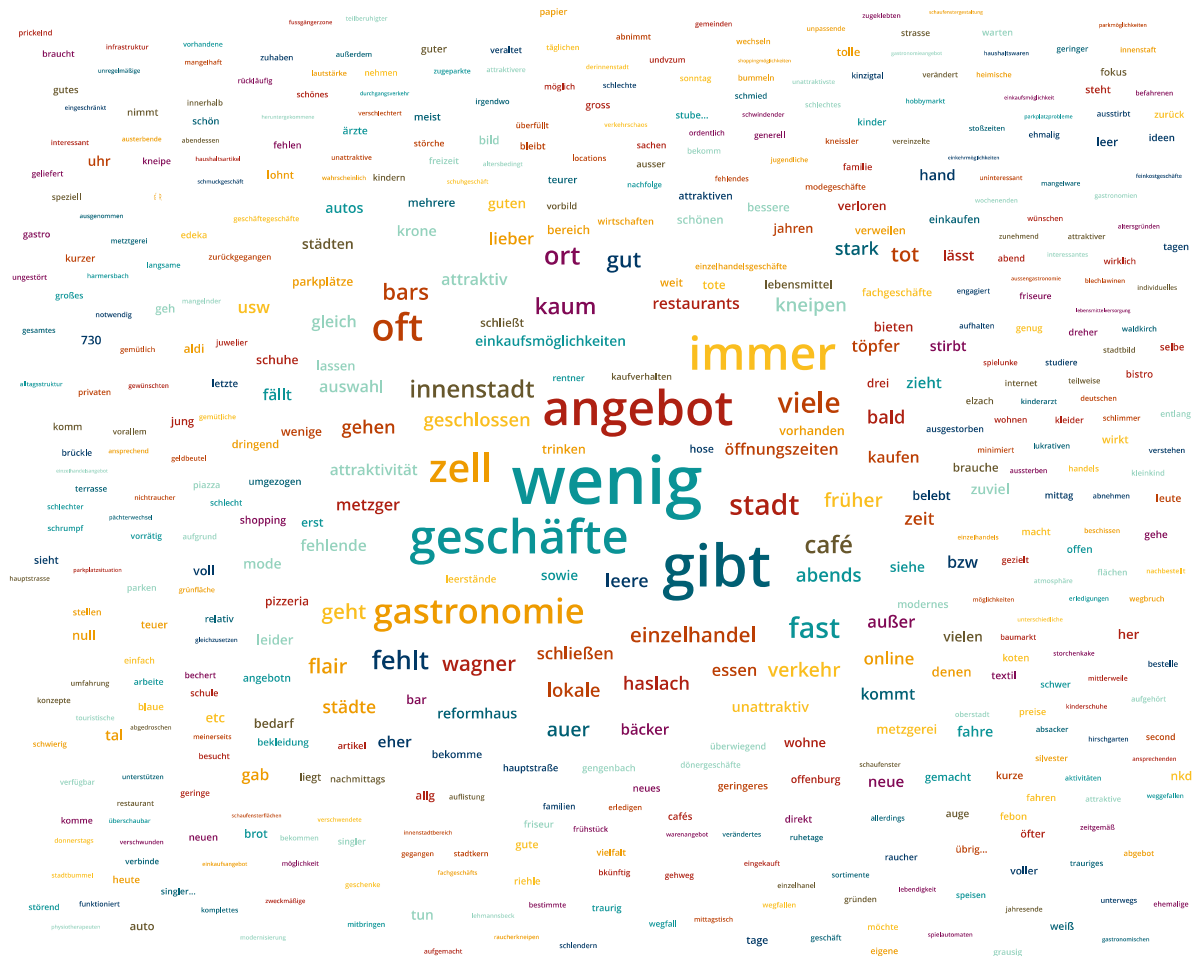
Besuchen Sie die Innenstadt von Zell am Harmersbach heute häufiger, seltener oder gleich oft wie vor zwei Jahren?



43% der Befragten gaben an, die Innenstadt heute seltener zu besuchen. In der Passantenbefragung vor Ort lag der Anteil bei 36%.

6% der Teilnehmer besuchen die Innenstadt heute häufiger. In der Passantenbefragung vor Ort lag der Anteil bei 8%.

Wordcloud



(Kombination aus 2 Worten, automatisierte Auswertung)

• geschäfte wenig	18	• geschäfte schließen	3
• immer wenig	13	• geschäfte viele	3
• geschäfte mehr	9	• kneipen wenig	3
• gastronomie wenig	8	• metzgerei wagner	3
• angebot wenig	6	• abends lokale	2
• immer mehr	6	• angebot einzelhandel	2
• einkaufsmöglichkeiten wenig	5	• angebot gastronomie	2
• gastronomie geschäfte	5	• angebot geschäfte	2
• gastronomie gibt	5	• angebot immer	2
• gastronomie mehr	5	• ausgestorben stadt	2
• gibt mehr	5	• auswahl bessere	2
• angebot mehr	4	• bäcker metzger	2
• fachgeschäfte wenig	4	• café hirschgarten	2
• geschäfte gibt	4	• café wenig	2
• angebot attraktivität	3	• einkaufsmöglichkeiten gastronomie	2
• angebot geringeres	3	• einkaufsmöglichkeiten lebensmittel	2
• angebot gibt	3	• essen gehen	2
• einzelhandel wenig	3	• fast geschäfte	2
• fehlende gastronomie	3	• fast gibt	2

• früher gab	2	• innenstadt tot	2
• geringer immer	2	• kneipen restaurants	2
• geschäfte kaum	2	• lohnt mehr	2
• geschäfte lokale	2	• mehr stadt	2
• geschäfte mehrere	2	• mehr umgezogen	2
• geschlossen krone	2	• online shopping	2
• gibt wenig	2	• verkehr zuviel	2
• haslach lieber	2	• wenig zeit	2

KI-Analyse

- Fehlendes/geringeres Angebot	89
- Rückgang Einzelhandel/Geschäfte	77
- Rückgang Gastronomie	61
- Persönliche Gründe (Alter/Umzug/etc.)	25
- Mangelnde Attraktivität	15
- Fehlende Lebensmittel	12
- Verkehr	12
- Verlust Flair/Atmosphäre	10
- Andere Städte attraktiver	9
- Stadt stirbt aus/ist tot	9
- Fehlende Spezialgeschäfte	9
- Abends nichts los	8
- Mangelnde Vielfalt/Auswahl	8
- Raucher kneipen	7
- Fehlende Angebote für Familien/Kinder	6
- Parkplätze	6
- Leerstände	6
- Verändertes Kaufverhalten	6
- Online Shopping	4
- Fehlende Schuhgeschäfte	4
- Nicht modern/zeitgemäß	3
- Preise	3
- Fehlende Außengastronomie	2

Beispielhafte Antworten

Fehlendes/geringeres Angebot (n=89)

- *"- das ist altersbedingt: mit Familie aufgrund mangelnder Angebote für Familien, sowie für Jugendliche. (Eher vor 10 Jahren mehr besucht)"*
- *"Aber fehlt also geht man gleich nach offenburg Mode ist abgedroschen und es gibt nichts für Kinder dann geh ich gleich nach gengenbach oder offenburg und habe alles an einem Ort Parken ist meist auch schwer wegen Brot"*
- *"Angebot an Geschäften/Gastronomie geht stark zurück"*

Rückgang Einzelhandel/Geschäfte (n=77)

- *"Angebot an Geschäften/Gastronomie geht stark zurück"*
- *"Da die Einzelhandelsgeschäfte immer weniger werden. In anderen Städten gibt es eine bessere Auswahl. Auch gibt es keine Gastronomie mehr. Die Parkplatzsituation ist "beschissen"."*

- "Da sie mir nichts für Auge u. Geldbeutel zu bieten hat. Verschwendete o. Leere Schaufensterflächen. Leerstände. Unattraktive Ladengeschäfte. Keine Einkehrmöglichkeiten. Fehlende Gastronomie."

Rückgang Gastronomie (n=61)

- "Abends keine Lokale auf Terrasse"
- "Angebot an Geschäften/Gastronomie geht stark zurück"

Persönliche Gründe (Alter/Umzug/etc.) (n=25)

- "- das ist altersbedingt: mit Familie aufgrund mangelnder Angebote für Familien, sowie für Jugendliche. (Eher vor 10 Jahren mehr besucht)"
- "Angebot des Handels nimmt ab und Sortimente oft nicht zeitgemäß"
- "Bin zu jung 😊😊"

Mangelnde Attraktivität (n=15)

- "Attraktivität und Angebot mangelhaft"
- "Da sie mir nichts für Auge u. Geldbeutel zu bieten hat. Verschwendete o. Leere Schaufensterflächen. Leerstände. Unattraktive Ladengeschäfte. Keine Einkehrmöglichkeiten. Fehlende Gastronomie."
- "Das Angebot zum Einkaufen in Zell ist nicht attraktiv genug. Es gibt vereinzelte Geschäfte wie Friseur, Kneissler, Febon, Bechert und Kaffee's, Pizzeria wo man gezielt einkaufen geht."

Fehlende Lebensmittel (n=12)

- "Angebote werden weniger (Metzgerei Wagner usw.)"
- "Da Lebensmittel und Baumarkt/ Haushaltsartikel fehlen"
- "kein Metzger mehr mit Mittagstisch wenig Parkplätze"

Verkehr (n=12)

- "Die Hauptstrasse mit dem vielen Verkehr ist sehr störend. Es fehlt eine Fussgängerzone oder ein teilberuhigter Bereich, so dass man ungestört an den Geschäften entlang schlendern kann und die Strasse wechseln kann."
- "Keine Aussengastronomie Unterschiedliche Öffnungszeiten Generell keine gute Atmosphäre an der Hauptstraße"
- "Lebensmittelversorgung dringend notwendig, keine Kneipen und Durchgangsverkehr Zu viel."

Verlust Flair/Atmosphäre (n=10)

- "Das Angebot an Einzelhandel lässt nach. Die Lebendigkeit der Innenstadt lässt nach, vorallem Abends."
- "Es ist für mich der Flair verschwunden, den es mal gab."
- "Fast keine gemütliche Gastronomie mehr in der Innenstadt (La Piazza zieht um und Krone hat geschlossen)."

Andere Städte attraktiver (n=9)

- "Aber fehlt also geht man gleich nach offenburg Mode ist abgedroschen und es gibt nichts für Kinder dann geh ich gleich nach gengenbach oder offenburg und habe alles an einem Ort Parken ist meist auch schwer wegen Brot"
- "Da die Einzelhandelsgeschäfte immer weniger werden. In anderen Städten gibt es eine bessere Auswahl. Auch gibt es keine Gastronomie mehr. Die Parkplatzsituation ist "beschissen"."
- "Es ist immer das selbe ich fahre lieber nach Haslach"
- "Aber fehlt also geht man gleich nach offenburg Mode ist abgedroschen und es gibt nichts für Kinder dann geh ich gleich nach gengenbach oder offenburg und habe alles an einem Ort Parken ist meist auch schwer wegen Brot"

Stadt stirbt aus/ist tot (n=9)

- "austerbende gastronomie"
- "Das langsame Aussterben der Einzelhandelsgeschäfte im Innenstadtbereich. Zunehmend verändertes Kaufverhalten meinerseits. (Internet) Allerdings kaufen ich öfter im neuen Bereich Aldi, DM und Edeka ein."
- "Es gibt nichts interessantes mehr. Die Stadt stirbt"

Fehlende Spezialgeschäfte (n=9)

- "Da Lebensmittel und Baumarkt/ Haushaltsartikel fehlen"
- "Fehlende Gastronomie. Schwindender Einzelhandel (Reformhaus, Blaue Stube...)"
- "Kein Auer, kein Reformhaus."

Abends nichts los (n=8)

- "Abends keine Lokale auf Terrasse"
- "Das Angebot an Einzelhandel lässt nach. Die Lebendigkeit der Innenstadt lässt nach, vor allem Abends."
- "Es wird weniger Angeboten, zb. an Silvester ist die Stadt ausgestorben"

Mangelnde Vielfalt/Auswahl (n=8)

- "Angebot des Handels nimmt ab und Sortimente oft nicht zeitgemäß"
- "Da die Einzelhandelsgeschäfte immer weniger werden. In anderen Städten gibt es eine bessere Auswahl. Auch gibt es keine Gastronomie mehr. Die Parkplatzsituation ist "beschissen"."
- "Fehlende Attraktivität, leere und heruntergekommene Schaufenster, kaum Cafés / Bars (in denen es schön ist und Nichtraucher). Restaurants lassen auch zu wünschen übrig... Vielfalt der Ladengeschäfte ist verloren gegangen."

Raucher kneipen (n=7)

- "Bars durch Raucher und Öffnungszeiten"
- "Fehlende Attraktivität, leere und heruntergekommene Schaufenster, kaum Cafés / Bars (in denen es schön ist und Nichtraucher). Restaurants lassen auch zu wünschen übrig... Vielfalt der Ladengeschäfte ist verloren gegangen."

Fehlende Angebote für Familien/Kinder (n=6)

- "- das ist altersbedingt: mit Familie aufgrund mangelnder Angebote für Familien, sowie für Jugendliche. (Eher vor 10 Jahren mehr besucht)"
- "Aber fehlt also geht man gleich nach Offenburg Mode ist abgedroschen und es gibt nichts für Kinder dann geh ich gleich nach Gengenbach oder Offenburg und habe alles an einem Ort Parken ist meist auch schwer wegen Brot"
- "Keine Lebensmittel mehr, keine Kinderschuhe, kein Hobbymarkt (Auer) mehr"

Parkplätze (n=6)

- "Aber fehlt also geht man gleich nach Offenburg Mode ist abgedroschen und es gibt nichts für Kinder dann geh ich gleich nach Gengenbach oder Offenburg und habe alles an einem Ort Parken ist meist auch schwer wegen Brot"
- "Da die Einzelhandelsgeschäfte immer weniger werden. In anderen Städten gibt es eine bessere Auswahl. Auch gibt es keine Gastronomie mehr. Die Parkplatzsituation ist "beschissen"."
- "kein Metzger mehr mit Mittagstisch wenig Parkplätze"

Leerstände (n=6)

- "Da sie mir nichts für Auge u. Geldbeutel zu bieten hat. Verschwendete o. Leere Schaufensterflächen. Leerstände. Unattraktive Ladengeschäfte. Keine Einkehrmöglichkeiten. Fehlende Gastronomie."

- *"Fehlende Attraktivität, leere und heruntergekommene Schaufenster, kaum Cafés / Bars (in denen es schön ist und Nichtraucher). Restaurants lassen auch zu wünschen übrig... Vielfalt der Ladengeschäfte ist verloren gegangen."*

- *"Leerstände, Lautstärke Verkehr"*

Verändertes Kaufverhalten (n=6)

- *"Das langsame Aussterben der Einzelhandelsgeschäfte im Innenstadtbereich. Zunehmend verändertes Kaufverhalten meinerseits. (Internet) Allerdings kaufen ich öfter im neuen Bereich Aldi, DM und Edeka ein."*

- *"Das Warenangebot ist nicht mehr so gut"*

- *"Keine Bars mehr, lohnt sich nicht mehr so"*

Online Shopping (n=4)

- *"Das langsame Aussterben der Einzelhandelsgeschäfte im Innenstadtbereich. Zunehmend verändertes Kaufverhalten meinerseits. (Internet) Allerdings kaufen ich öfter im neuen Bereich Aldi, DM und Edeka ein."*

- *"Gesamtes Angebot ist zurückgegangen. Oft nicht alles vor Ort und dann kann es nicht nachbestellt werden oder ich muss 2 Tage warten Dann bestelle ich lieber online und bekomme es in 2 Tagen geliefert."*

- *"online shopping"*

Fehlende Schuhgeschäfte (n=4)

- *"Kein Angebot mehr da, z. B.künftig keine Schuhe, weniger Restaurant usw"*

- *"Keine Lebensmittel mehr, keine Kinderschuhe, kein Hobbymarkt (Auer) mehr"*

- *"Weil ich dort kaum was bekomme außer Kleidung. Aber schuhe bekomme ich ja auch bald keine mehr. Also fällt das wahrscheinlich auch bald weg."*

Nicht modern/zeitgemäß (n=3)

- *"Angebot des Handels nimmt ab und Sortimente oft nicht zeitgemäß"*

- *"Früher mehr Erledigungen in Zell möglich, auch mal Geschenke kaufen, heute modernes Angebot eher überschaubar"*

- *"Weil es weniger Gastronomie gibt. Auch die Modegeschäfte sind nicht mehr so interessant. Außerdem ist das Reformhaus weggefallen. Andere Städte haben ein individuelles Angebot (z.B. Waldkirch: tolle Modegeschäfte, modernes Reformhaus, Feinkostladen). In Zell ist die noch vorhandene Gastronomie in der Innenstadt überwiegend veraltet und bedarf einer Modernisierung. Es fehlt in den Wirtschaften an ..."*

Preise (n=3)

- *"Da sie mir nichts für Auge u. Geldbeutel zu bieten hat. Verschwendete o. Leere Schaufensterflächen. Leerstände. Unattraktive Ladengeschäfte. Keine Einkuhmöglichkeiten. Fehlende Gastronomie."*

- *"Preise in der Gastronomie, weniger Einzelhandelsgeschäfte"*

- *"Weil hier alles viel zu teuer ist, die gewünschten Artikel sehr oft nicht vorrätig sind"*

Fehlende Außengastronomie (n=2)

- *"Abends keine Lokale auf Terrasse"*

- *"Keine Aussengastronomie Unterschiedliche Öffnungszeiten Generell keine gute Atmosphäre an der Hauptstraße"*

Gastronomie (n=2)

- *"Einkaufen, Wochenmarkt, Eisessen"*
- *"Treffen mit Freunden beim z.B. Essen gehen"*

Bewusste Unterstützung lokaler Geschäfte (n=2)

- *"Unterstützung der Geschäfte, statt online zu kaufen. Und mit dem Rad ist die Stadt gut zu erreichen"*
- *"Unterstützung vor Ort. Wertschätzung"*

Veränderte Lebenssituation (n=1)

- *"Bedarf durch Kind geändert"*

Wochenmarkt (n=1)

- *"Einkaufen, Wochenmarkt, Eisessen"*

Soziale Gründe/Treffen (n=1)

- *"Treffen mit Freunden beim z.B. Essen gehen"*

Gute Erreichbarkeit (n=1)

- *"Unterstützung der Geschäfte, statt online zu kaufen. Und mit dem Rad ist die Stadt gut zu erreichen"*

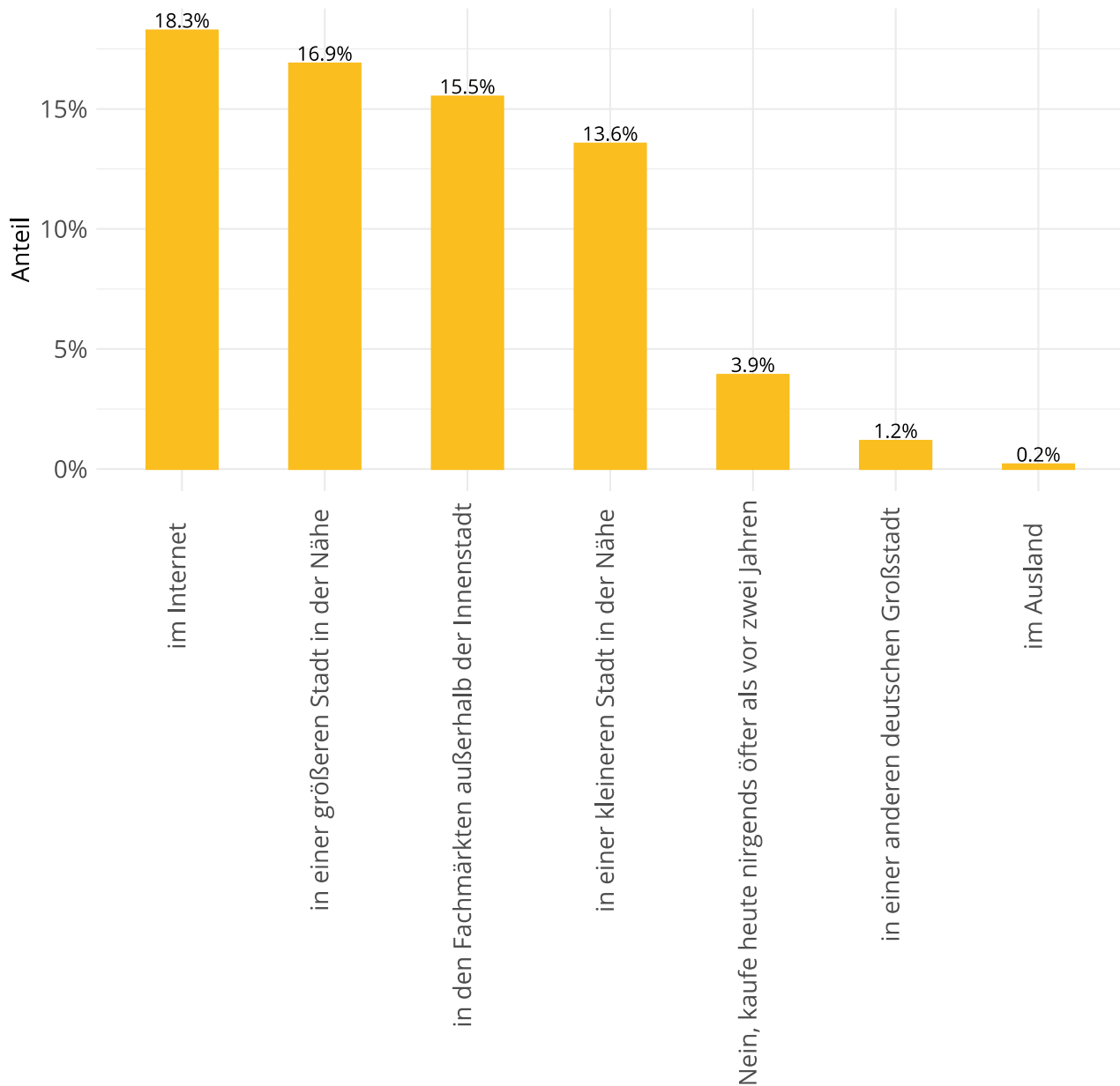
Interesse an Geschichte/Kultur (n=1)

- *"Weil ich mich mehr und mehr für die Historische Geschichte des Städtle interessiere."*

7. Einkauf und Wettbewerb

Gibt es Orte, an denen Sie heute öfter einkaufen, als vor zwei Jahren?

Bezogen auf die gesamte Stichprobe:

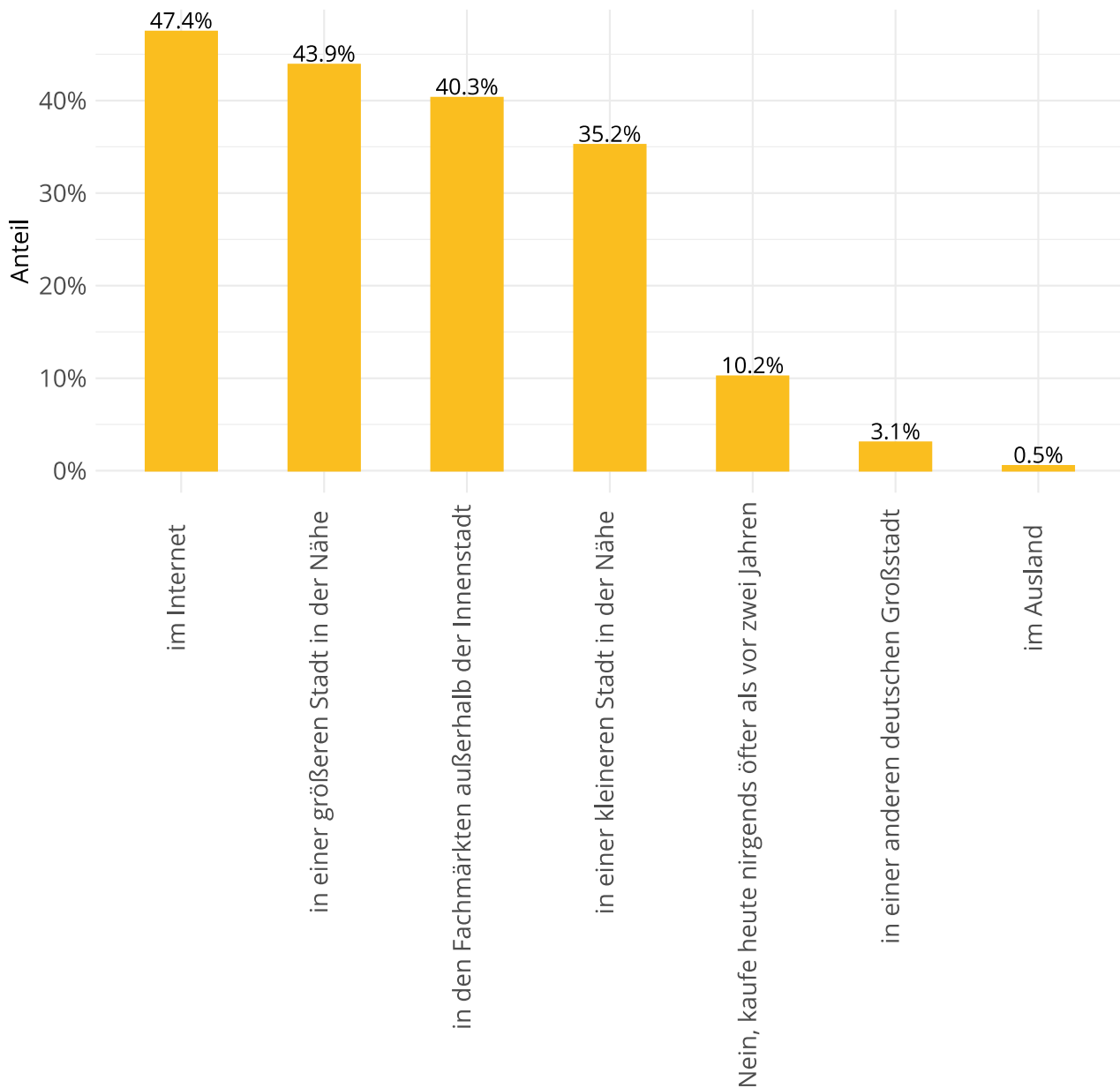


14% der Teilnehmer der Onlineumfrage kaufen heute häufiger im Internet, als vor zwei Jahren, ein.

In einer größeren Stadt in der Nähe sind es 17%, in den Fachmärkten außerhalb der Innenstadt 16% und in einer kleineren Stadt in der Nähe 14%.

In der Befragung vor Ort wurden die Fachmärkte außerhalb der Innenstadt mit 16% am häufigsten genannt.

Anteil an den Personen, die heute die Innenstadt seltener besuchen

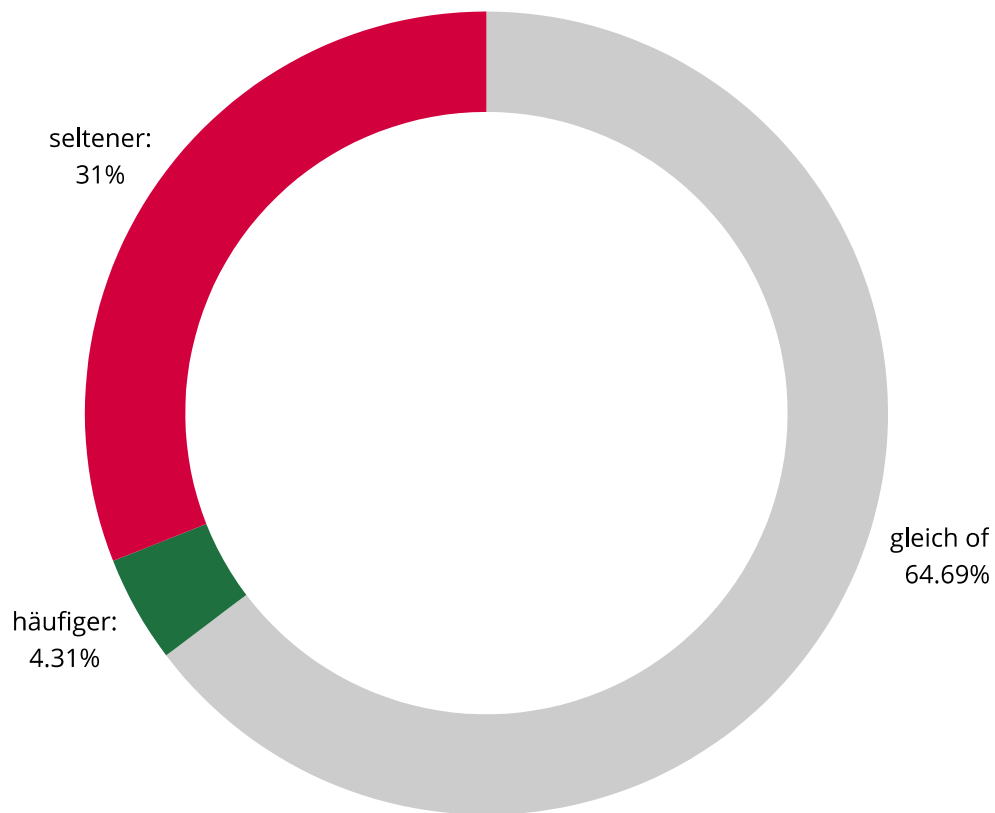


Werden nur Personen betrachtet, die die Innenstadt heute seltener besuchen, so kaufen hiervon 47% öfter im Internet, 44% in einer größeren Stadt in der Nähe, 40% in den Fachmärkten außerhalb der Innenstadt und 35% in einer kleineren Stadt in der Nähe.

In der Befragung vor Ort kauften 63% stattdessen in den Fachmärkten außerhalb der Innenstadt, 25% in einer kleineren Stadt in der Nähe sowie 17% in einer größeren Stadt in der Nähe.

8. Perspektive

Wie oft - denken Sie - werden Sie die Innenstadt von Zell am Harmersbach in zwei Jahren besuchen?



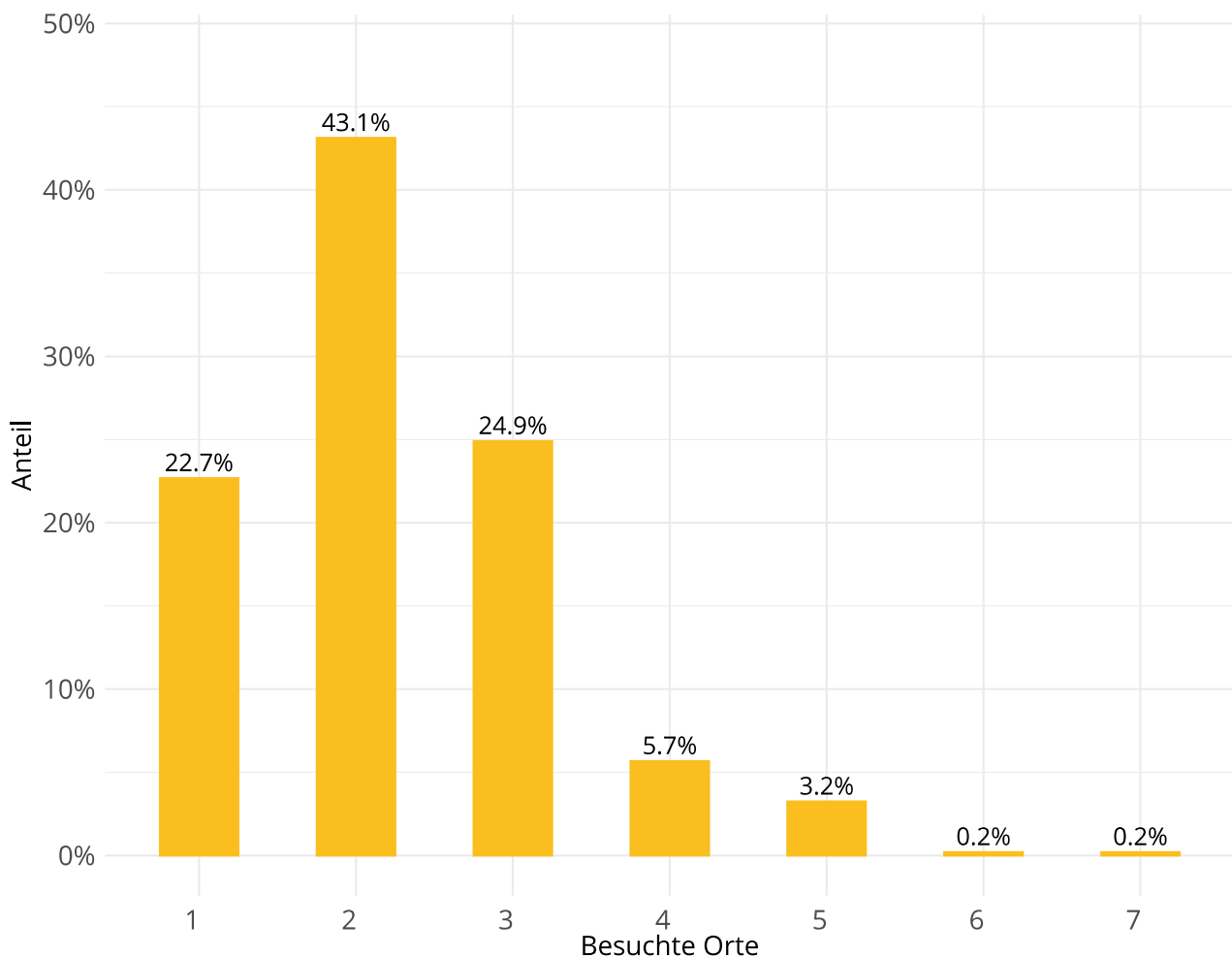
65% der Teilnehmer gehen davon aus, dass sich ihr Besuchsverhalten in den nächsten 2 Jahren nicht ändern wird.

31% der Teilnehmer rechnen damit, die Innenstadt in Zukunft seltener zu besuchen (Passantenbefragung vor Ort: 21%).

Dem gegenüber erwarten 4% häufigere Besuche (Passantenbefragung vor Ort: 21%).

9. Kontaktpunkte / Cross-Selling

Wenn Sie an einen üblichen Innenstadtbesuch in Zell am Harmersbach denken: Wie viele Orte suchen Sie dann pro Innenstadtbesuch auf?



66% der Passanten besuchte ein bis zwei Orte bei einem Innenstadtbesuch.

21% besuchen drei bis vier Orte und 3% besuchten fünf bis sechs Orte.

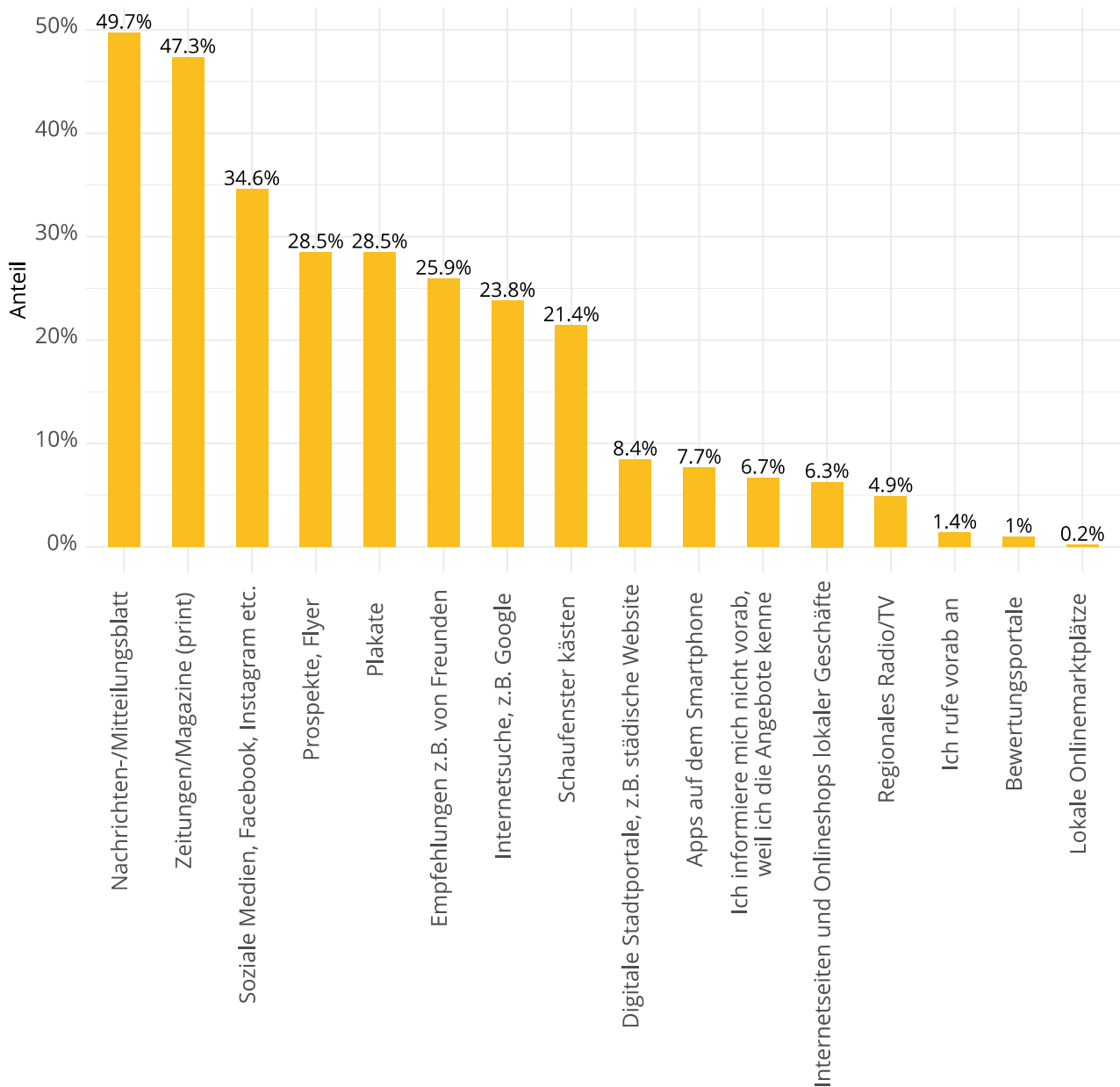
Mehr als 6 Orte wurden von 0,2% der Teilnehmer genannt

	Online-Befragung	vor-Ort-Befragung
Mittelwert:	2,25	2,28
Median:	2,00	2,00

Der Mittelwert aller untersuchter Städte in Face-2-Face-Befragungen liegt bei 2,38 und der Median bei 2,0. Die durchschnittliche Zahl der besuchten Orte reicht in diesen Befragungen von 3,84 (beste Stadt) bis zu 1,59. In Städten, in denen sowohl online, als auch Face-2-Face befragt wurde, fielen die Angaben zu den besuchten Orten online und vor Ort meist ähnlich aus.

10. Informationsquellen

Welche Informationsquellen nutzen Sie, um sich über Angebote in der Innenstadt von Zell am Harmersbach informieren?



An erster Stelle als Informationsquelle unter den Teilnehmern der Onlinebefragung steht das örtliche Nachrichten-/Mitteilungsblatt. 50% der Teilnehmer der Onlineumfrage informieren sich auf diese Weise über Angebote in der Innenstadt. In der Befragung vor Ort stand dieses Medium mit 24% an dritter Stelle.

Es folgen Zeitschriften/Magazine als Print mit 47% (Befragung vor Ort 49% / Platz 1).

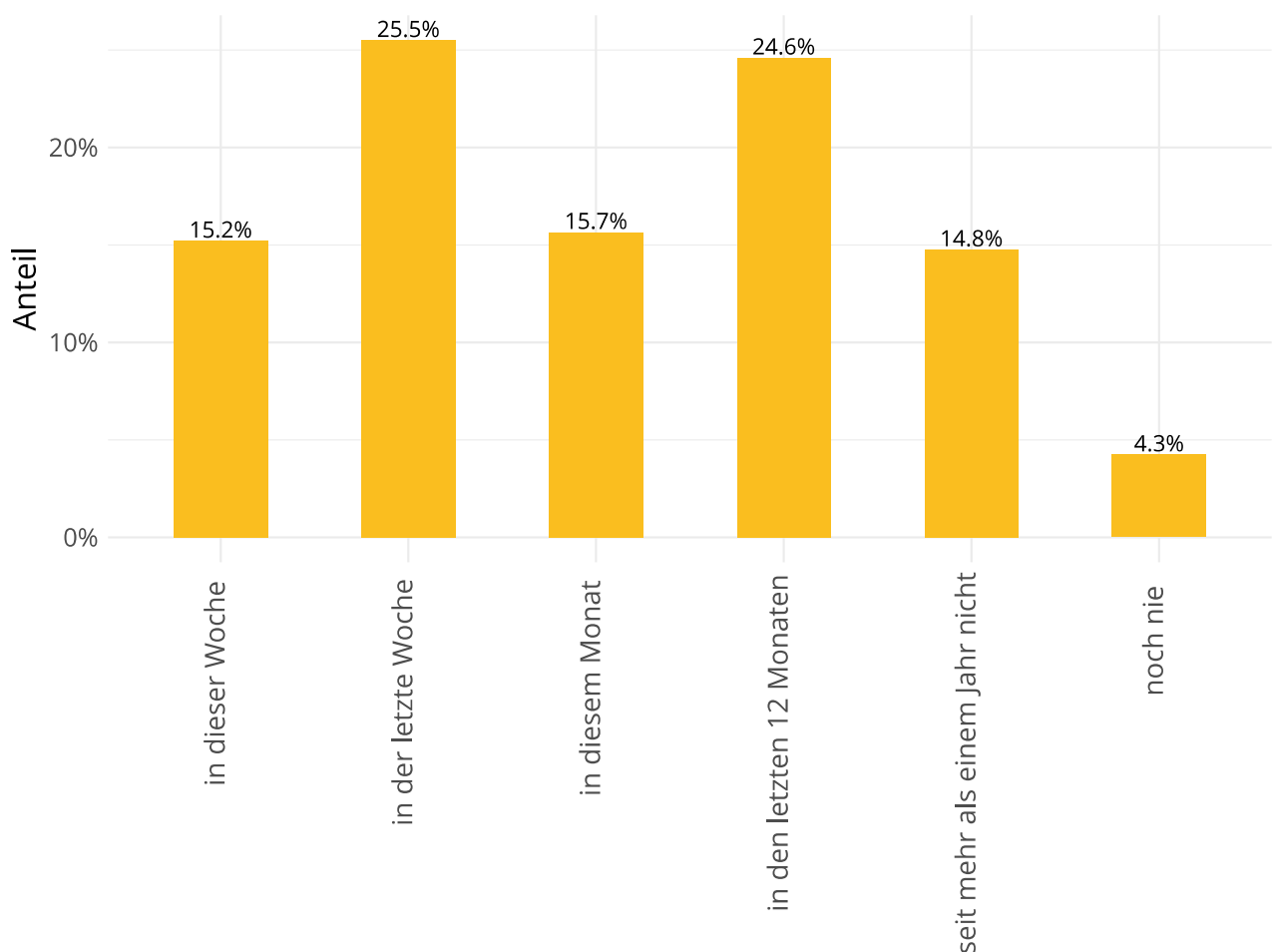
Soziale Medien folgen mit 35% an dritter Stelle (Befragung vor Ort 23% / Platz 5).

Sonstige Informationsquellen (Zitate):

- Kein Interesse mehr an der Zeller Innenstadt 3
- Welche Angebote? Selbst der Verkauf der Schwarzwaldmarie interessiert die Stadt Zell u. das Superstadtmarketing nicht.
- Ich fahre einfach hin
- Stadtbummel
- Frage Freunde, was es grade gibt
- Info von Familie etc.

11. Wochenmarkt

Wann haben Sie zuletzt den Wochenmarkt in Zell am Harmersbach besucht?



91% der Teilnehmer haben den Wochenmarkt in den letzten 12 Monaten besucht. Am häufigsten wurden dabei „letzte Woche“ (26%) und „in den letzten 12 Monaten“ (25%) genannt.

4% der Teilnehmer haben den Wochenmarkt noch nie besucht.

Ist aus Ihrer Sicht der Zeitpunkt des Wochenmarkts am Samstagvormittag richtig gewählt?

Für 91% der Teilnehmer ist Samstagvormittag der richtige Zeitpunkt für den Wochenmarkt.

9% der Teilnehmer hatten andere Vorschläge:

(es handelt sich um insgesamt 38 von insgesamt 445 Teilnehmer)

KI-Analyse

Thema	Nennungen
Unter der Woche (allgemein)	10
Zusätzlicher Markt unter der Woche	9
Mittwoch	6
Längere Öffnungszeiten	5
Abendmarkt	4
Freitag	4
Nachmittagsmarkt	4
Samstag gut/beibehalten	3
Donnerstag	2
Sonntag	2
Verkehrsprobleme	1
Durchgehende Lebensmittelversorgung	1
Egal/keine Präferenz	1
Parkplatzprobleme am Samstag	1
Treffpunkt für Jung & Alt	1

Beispielhafte Antworten pro Thema

Unter der Woche (allgemein) (n=10)

- "Auch unter der Woche"
- "Betrifft mich nicht, außer das Verkehrschaos. Daher gerne unter der Woche wenn alle arbeiten sind 👍"
- "Ein abendmarkt unter der Woche zusätzlich oder im Wechsel mit Samstag wäre toll"

Zusätzlicher Markt unter der Woche (n=9)

- "2 mal pro Woche"
- "2x die woche"
- "Auch unter der Woche"

Mittwoch (n=6)

- "...vielleicht ähnlich wie in anderen Städten am Mittwoch einen kleineren Markt noch etablieren"
- "Ein zusätzlicher Markt am Mittwoch wäre super."
- "Mittwoch"

Längere Öffnungszeiten (n=5)

- "bis 13 oder 14 Uhr"
- "Bis 14 oder 15 Uhr"
- "Länger Öffnungszeiten"

Abendmarkt (n=4)

- "Donnerstag Abend"

- "Eigentlich ja, aber man könnte auch mal abends einen Markt anbieten."
- "Ein abendmarkt unter der Woche zusätzlich oder im Wechsel mit Samstag wäre toll"

Freitag (n=4)

- "Freitag"
- "Freitag nachmittag"

Nachmittagsmarkt (n=4)

- "Freitag Nachmittag"
- "Samstagmittag und Samstagnachmittag"

Samstag gut/beibehalten (n=3)

- "Eigentlich ja, aber man könnte auch mal abends einen Markt anbieten."
- "Samstag aber länger bis 14uhr wäre besser"
- "Samstag ist gut, aber dann bekommt man keine Parkplätze"

Donnerstag (n=2)

- "Donnerstag"
- "Donnerstag Abend"

Sonntag (n=2)

- "Sonntag"

Verkehrsprobleme (n=1)

- "Betrifft mich nicht, außer das Verkehrschaos. Daher gerne unter der Woche wenn alle arbeiten sind 👍"

Durchgehende Lebensmittelversorgung (n=1)

- "die Lebensmittelversorgung in der Innenstadt durchgehend zu sichern"

Egal/keine Präferenz (n=1)

- "Egal"

Parkplatzprobleme am Samstag (n=1)

- "Samstag ist gut, aber dann bekommt man keine Parkplätze"

Treffpunkt für Jung & Alt (n=1)

- "Unter der Woche wäre es erneut ein Treffpunkt für Jung u. Alt. Kleiner Markt vor dem Rathaus unter der Woche wäre Magnet."

Was fehlt Ihnen auf dem Wochenmarkt?

KI-Analyse:

Thema	Anzahl der Nennungen
Nichts/Zufrieden mit Angebot	79
Mehr Stände/größere Auswahl	29
Gastronomie/Imbiss	13
Regionale/Heimische Produkte	12
Musik/Unterhaltung	11
Fisch/Fischhändler	9
Sitzmöglichkeiten/Verweilmöglichkeiten	9
Café/Kaffeewagen	7
Spiele/Angebote für Kinder	7
Blumen/Schnittblumen	7
Parkplätze/Parkmöglichkeiten	7
Bio-Produkte	7
Mehr Gemüse	7
Wurst/Fleisch/Metzgerei	6
Käse	6
Mediterrane/Internationale Produkte	6
Keine Meinung/nutzt Markt nicht	5
Eier (Freiland)	4
Längere Öffnungszeiten	4
Zu teuer/Faire Preise	3
Gewürze/Tee	3
Qualitätsangaben/Transparenz	2
Milchprodukte	1
Verkehrs-/Parkprobleme	1

Beschreibung

Hohe Grundzufriedenheit (79 Nennungen)

Fast 40% der Befragten äußern explizit, dass ihnen nichts fehlt bzw. dass das Angebot ausreichend, gut oder toll ist. Formulierungen wie "Alles vorhanden", "Bin zufrieden", "Passt", "Es gibt alles, was ich brauche" dominieren. Dies ist ein sehr positives Signal und zeigt, dass der Wochenmarkt eine geschätzte Einrichtung ist.

Wunsch nach größerer Auswahl und mehr Ständen (29 Nennungen)

Am zweithäufigsten wird der Wunsch nach mehr Ständen, größerer Auswahl und mehr Vielfalt geäußert. Dies steht nicht im Widerspruch zur hohen Zufriedenheit – viele schätzen das Bestehende, wünschen sich aber Erweiterungen. Mehrfach wird betont, dass mehr Konkurrenz das Geschäft belebe und mehr Kunden anziehe. Einige schlagen vor, den Markt einmal im Monat zu vergrößern und weitere Plätze (Volksbank-Vorplatz, Seitengassen) einzubeziehen.

Gastronomie

Zusammengerechnet wünschen sich 29 Befragte Verbesserungen im Gastronomie-Bereich: Gastronomie/Imbiss (13), Café/Kaffeewagen (7) und Sitzmöglichkeiten/Verweilmöglichkeiten (9). Der Markt soll nicht nur Einkaufsort, sondern auch Treffpunkt sein, an dem man verweilen, Kaffee trinken und das Markttreiben beobachten kann. Konkrete Vorschläge: Mobiler Kaffeestand (Ape), Foodtrucks, Stehtische, Sitzgelegenheiten, alternative Snackmöglichkeiten (nicht nur Grillwurst).

Regionale und Bio-Produkte (12 + 7 = 19 Nennungen)

19 Befragte wünschen sich mehr regionale/heimische Produkte (12) sowie Bio-Produkte (7). Explizit genannt werden: Produkte von einheimischen Landwirten, der Biohof Reeber, heimische Milchprodukte, regionale Erzeugnisse als Geschenke (Konfitüren, Liköre). Es wird auch Transparenz bei der Qualität gewünscht – nicht alle Markt-Produkte sind automatisch bio.

Musik und Unterhaltung (11 Nennungen)

Musikalische Begleitung und Unterhaltungsprogramm werden gewünscht, idealerweise dauerhaft (nicht nur im Sommer). Dies würde die Attraktivität und den Event-Charakter des Marktes steigern.

Fisch und weitere spezifische Produkte

Unter den spezifischen Produktwünschen führt Fisch/Fischhändler mit 9 Nennungen. Weitere häufig genannte Produkte: Blumen/Schnittblumen (7), Bio-Produkte (7), mehr Gemüse (7), Wurst/Fleisch/Metzgerei (6), Käse (6), mediterrane Produkte wie Oliven und Antipasti (6).

Angebote für Kinder (7 Nennungen)

Gewünscht werden Spielstationen für Kinder, Kreativstände, Schülerstände, ein Karussell oder ein Spielplatz in Marktnähe (Hirschturm). Dies würde den Markt auch für Familien attraktiver machen.

Parkplätze (7 Nennungen)

Die Parkplatzsituation wird kritisiert – teilweise zu wenig Parkplätze, teilweise zu kurze Parkzeiten (30 Minuten zu knapp). Ein Befragter beklagt, dass das Bahnhofsareal von Mitarbeitern einer ortsansässigen Firma zugeparkt wird.

Öffnungszeiten und Preise

4 Befragte wünschen längere Öffnungszeiten (bis 13 oder 13:30 Uhr). 3 Befragte kritisieren die Preise als zu teuer und wünschen sich faire Preise für Landwirte, eventuell durch Unterstützung der Stadt (Standmiete erlassen o.ä.).

Beispielhafte Antworten

Nichts/Zufrieden mit Angebot (n=79)

- "Alles gut"
- "Alles vorhanden"
- "Alles vorhanden, was ich kaufen will"

Mehr Stände/größere Auswahl (n=29)

- "Abwechslung - Unterhaltungsprogramm - saisonale Aktionen"
- "Angebote könnten größer sein"
- "Bisschen mehr Vielfalt, aber es hat alles, was man braucht :)"

Gastronomie/Imbiss (n=13)

- "Angebote von einheimischen Landwirten wie z. B. Speck, Bratwürste, Dosenwurst, Honig, Eier etc."
- "Crepes - Stand"
- "Ein netter Wein-, Bier- und Kaffee-Stand"

Regionale/Heimische Produkte (n=12)

- "Angebote von einheimischen Landwirten wie z. B. Speck, Bratwürste, Dosenwurst, Honig, Eier etc."
- "Bio-Angebote. Regionale verarbeitete Produkte (nicht nur Lebensmittel)"
- "Einheimische Landwirte"

Musik/Unterhaltung (n=11)

- *"Abwechslung - Unterhaltungsprogramm - saisonale Aktionen"*
- *"Aktivitäten wie zum Beispiel Musik, Geselligkeit, mal was Ausergewöhnliches"*
- *"Dauerhaft die musikalische Umrahmung, wie im Sommer"*

Fisch/Fischhändler (n=9)

- *"- Fischhändler"*
- *"Fisch"*
- *"Fischangebot"*

Sitzmöglichkeiten/Verweilmöglichkeiten (n=9)

- *"Die Möglichkeit gemütlich einen Kaffee zu trinken und das Markttreiben zu beobachten"*
- *"Foodtruck Musik Sitzmöglichkeiten"*
- *"Gastronomie und Sitzgelegenheit"*

Café/Kaffeewagen (n=7)

- *"- Kaffewägele / ggf durch Stadtcafe als Beispiel"*
- *"Cafe Ape Spielstationen kinder - Innenstadt Spielplatz / Spielgeräte (Hirschturm?)"*
- *"Café-Wagen mit Kuchen und Gebäck"*

Spiele/Angebote für Kinder (n=7)

- *"- Kaffewägele / ggf durch Stadtcafe als Beispiel"*
- *"Aktivitäten wie zum Beispiel Musik, Geselligkeit, mal was Ausergewöhnliches"*
- *"Angebote . Ich gehe lieber nach Gengenbach,da könnte man sich ein Beispiel dran nehmen. Mittwoch und Samstag Top"*

Blumen/Schnittblumen (n=7)

- *"*Blumenhändler"*
- *"Blumen"*

Parkplätze/Parkmöglichkeiten (n=7)

- *"Adäquate Parkmöglichkeiten. Die Mitarbeiter der ortsansässigen Metallbearbeiteten Firma benutzen nicht die eigenen Firmenparkplätze, sonder parken das Bahnhofsareal zu.... ein Unding."*
- *"nicht gerade ein üppiges Angebot, und weil hier alle mit dem Auto bis zum Stand fahren möchte, habe ich als Fußgänger einfach keine Lust mehr mich durch die parkenden Autos zu quetschen, Interessanterweise werden da auch nie Knöllchen verteilt"*
- *"Parkmöglichkeiten"*

Bio-Produkte (n=7)

- *"Angaben zur Qualität. Wochenmarkt setzen viele mit Bio-Ware gleich. Es wäre toll wenn der Marktmeister dies ausdrücklich von den Betreibern wünscht und stichprobenartig die Betreiber sensibilisieren würde."*
- *"Bio-Angebote. Regionale verarbeitete Produkte (nicht nur Lebensmittel)"*
- *"Bioeier, noch ein Käsestand"*

Mehr Gemüse (n=7)

- *"Es gibt so ziemlich alles was man braucht an frischem Gemüse"*
- *"Gerade in der Nebensaison sind oft weniger Stände nur vertreten. Der Stand mit mediterranen Spezialitäten ist eine tolle Abwechslung zu den normalen Obst- und Gemüseständen. Frischfisch wäre eine tolle Sache. Oder auch Gewürz- und Teestände. Oder auch mal andere Imbissstände statt immer nur den Wurststand vom Damm."*

- "Größeres Angebot, Gemüse"

Wurst/Fleisch/Metzgerei (n=6)

- "Angebote von einheimischen Landwirten wie z. B. Speck, Bratwürste, Dosenwurst, Honig, Eier etc."
- "Der Wochenmarkt könnte eine noch größere Auswahl an Lebensmittel haben. Z.B. ein Metzgereiwagen. Toll ist es das die Gärtnerei aus Ohlsbach fast immer hier ist, auch mit Setzlingen. Da es auch keine Gärtnerei in Zell a.H. gibt."
- "Fischstand, Geflügel und Fleischstand"

Käse (n=6)

- "Bioeier, noch ein Käsestand"
- "Bioeierstand 2. Käsestand"
- "Kaffeewagen. Alternative Snackmöglichkeiten, nicht nur Grillwurst. Mehr Käseangebot. Mehr Gemüsehändler, Schnittblumenverkauf, Besseres Getränkeangebot. Sitzmöglichkeiten o. Stehtisch zum Verweilen. Unterhaltung, Präsentationen, Stadtmarketing. Werbung"

Haben Sie Ideen oder Vorschläge, wer noch einen Stand auf dem Wochenmarkt anbieten könnte?

KI-Analyse

Thema	Nennungen
Nein/Keine Ideen/Zufrieden	49
Regionale Produkte/Hofläden	20
Vereine/Schulen/Landfrauen (Kuchen)	12
Kunsthandwerk/Handarbeit	10
Fisch/Fischhändler	9
Foodtrucks/Imbiss/kulinarische Angebote	9
Metzgerei/Fleisch/Wurst	7
Musik/Unterhaltung	6
Konkrete lokale Anbieter genannt	5
Deko/Geschenkartikel	5
Mehr Konkurrenz/Auswahl allgemein	4
Bäckerei/Brot	4
Vergleich mit anderen Märkten	4
Kritik: Wochenmarkt nicht das Problem	4
Käse	4
Honig/Likör/Schnaps	4
Blumen	4
Bio-Produkte	3
Café/Kaffee	3
Bessere Angebote/Unterstützung durch Stadt	3
Gewürze/Tee	3
Elsässische Produkte	2
Mediterrane/Italienische Produkte	2
Textilien	1
Vegetarisch/Vegan	1
Flohmarkt/Second Hand	1

Beschreibung

Viele ohne konkrete Ideen oder zufrieden (49 Nennungen)

35% der Befragten (49 von 139) antworten mit "Nein", "Keine Idee" oder äußern Zufriedenheit ("Angebot reicht", "Alles gut so"). Dies korrespondiert mit der hohen Zufriedenheit aus der vorherigen Frage und zeigt, dass ein substantieller Teil der Bevölkerung mit dem bestehenden Marktangebot zufrieden ist.

Regionale Produkte/Hofläden als Top-Wunsch (20 Nennungen)

Mit 20 Nennungen ist dies der am häufigsten genannte konkrete Vorschlag. Gewünscht werden: Bauernläden, Hofläden aus der Region, Selbstvermarkter, landwirtschaftliche Produzenten aus dem Harmersbachtal. Mehrfach wird betont, dass alle Hofladenbetreiber aus der Gemeinde Zell auf dem Markt vertreten sein sollten. Konkret genannt werden u.a.: Reber, Mattenhof, BienenMartin, Gutmann Likör, Matthias Schwarz/Riebenmühle Marktgarten, Raiffeisen Genossenschaft.

Vereine/Schulen/Landfrauen mit Kuchenverkauf (12 Nennungen)

12 Befragte wünschen sich mehr ehrenamtliche Stände von Vereinen, Schulklassen, Kindergärten und Landfrauen, die Kuchen, Gebäck oder Selbstgemachtes verkaufen. Explizit genannt wird auch das

Bildungszentrum Ritter von Bus mit Kuchenverkauf, Gebasteltem und Aktivitäten für Kinder. Dies würde den Gemeinschaftscharakter des Marktes stärken und lokale Initiativen unterstützen.

Kunsth Handwerk/Handarbeit (10 Nennungen)

10 Befragte wünschen sich Stände mit Kunsthandwerk, Handarbeit, Selbstgemachtem: Töpfersachen, Bastelarbeiten, Holzarbeiten, Seife, Kosmetik, Korbwaren. Auch private Hobbykünstler sollen im Wechsel Stände bekommen können.

Fisch/Fischhändler (9 Nennungen)

Fisch bleibt ein wichtiger Wunsch – bereits in der vorherigen Frage war dies das meistgenannte fehlende Produkt. Die Nennung erfolgt hier teilweise weniger häufig, weil viele direkt "siehe vorherige Antwort" schreiben.

Foodtrucks/Imbiss/kulinarische Angebote (9 Nennungen)

9 Befragte wünschen sich mehr kulinarische Angebote: Foodtrucks (aus Karlsruhe, Freiburg oder der Region), Burger-Restaurant, Sushi, günstiges Mittagessen, Crêpes, Alternative zur Grillwurst. Dies würde den Event-Charakter stärken und mehr Verweilqualität schaffen.

Weitere häufig genannte Kategorien

- Metzgerei/Fleisch/Wurst (7 Nennungen): Metzgerei mit eigenem Wagen, z.B. Metzgerei Herrmann zurückholen
- Musik/Unterhaltung (6 Nennungen): Musiker, Musikanten (konkret: Stefan Polap und Schwarzwälder Musikanten), Künstler
- Konkrete lokale Anbieter (5 Nennungen): Armbruster Gengenbach, Klostermühle Gengenbach, Erdbeer Schmieder Biberach, Bäckerei Kaltenbach
- Deko/Geschenkartikel (5 Nennungen): Dekostand, kleine Geschenkartikel, ländliche moderne Dekorationen
- Käse, Blumen, Bäckerei, Honig/Likör/Schnaps (je 4 Nennungen)

Kritische Stimmen (4 Nennungen)

4 Befragte kritisieren den starken Fokus auf den Wochenmarkt in der Umfrage: "Warum wird so viel nach dem Wochenmarkt gefragt? Der ist das geringste Problem von Zell. Problem ist Leerstand von Restaurants und Geschäften." oder "Ziemlich Wochenmarktlastig zum Schluss hin". Dies zeigt, dass einige Befragte andere Probleme der Innenstadt als dringlicher ansehen.

Vergleich mit anderen Märkten (4 Nennungen)

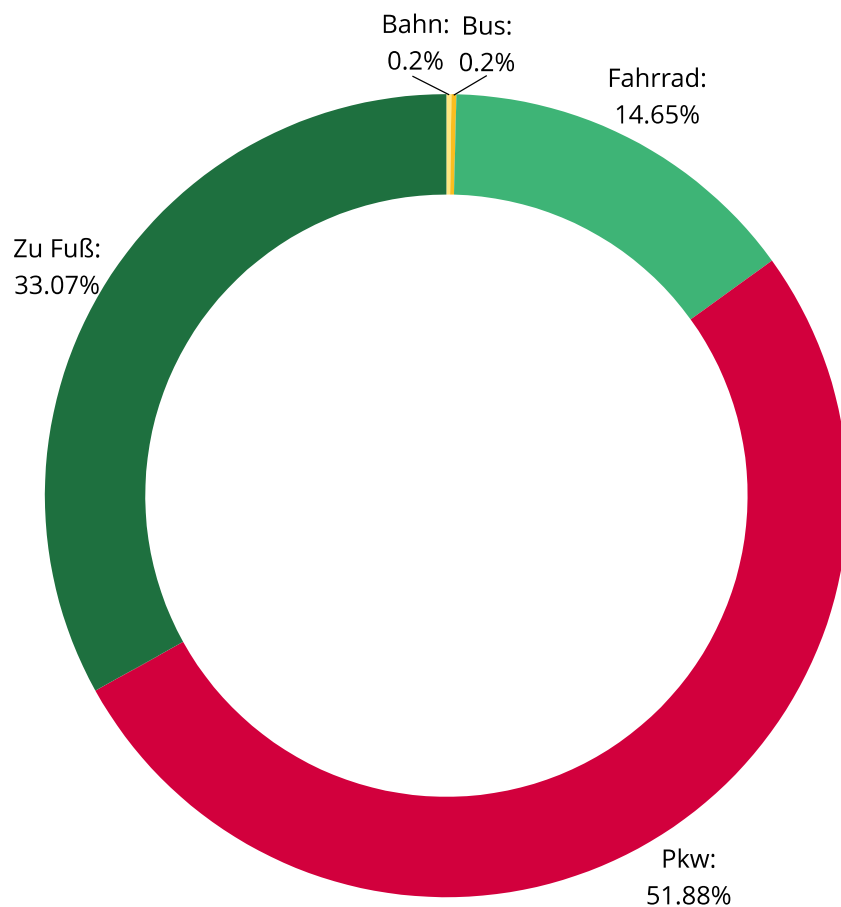
Mehrfach wird empfohlen, sich an anderen erfolgreichen Märkten zu orientieren: "Einfach den Markt in Gengenbach oder Haslach besuchen und vergleichen", "Sollten mal nach Offenburg gehen und schauen was es da alles gibt", "ähnlich wie in Biberach oder Haslach".

Unterstützung durch die Stadt (3 Nennungen)

Einige weisen darauf hin, dass die Stadt deutlich bessere Angebote für potenzielle Standbetreiber machen müsste bzw. dass Stadtverwaltung und Gemeinderat aktiv Maßnahmen ergreifen müssen, um neue Anbieter zu gewinnen.

12. Verkehrsmittel

Welches Verkehrsmittel haben Sie bei Ihrem letzten Besuch in der Innenstadt verwendet?

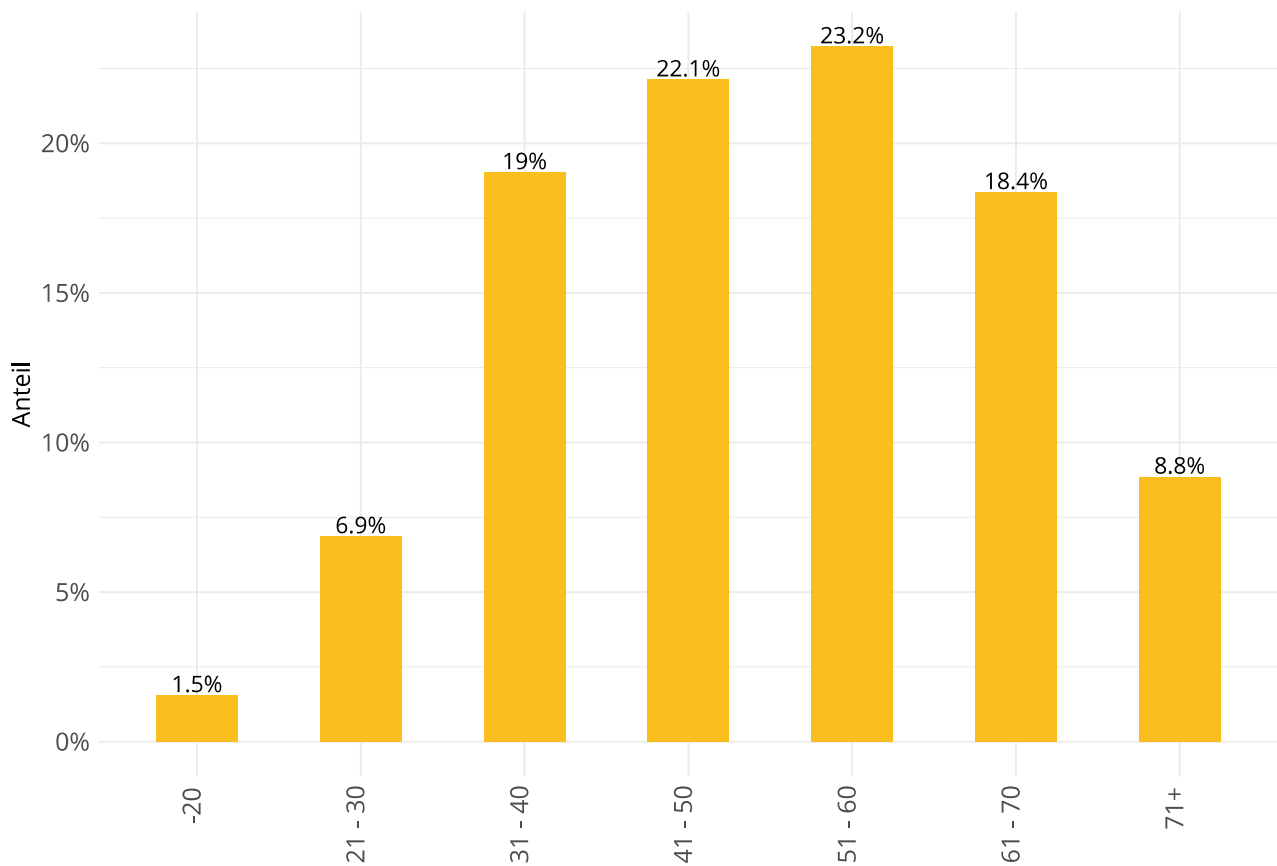


Der größte Teil der Teilnehmer der Online-Stichprobe (52%) gab an, die Innenstadt mit dem Pkw zu besuchen. Zu Fuß kamen 33% der Teilnehmer in die Innenstadt. Das Fahrrad nutzten 15%.

Der ÖPNV-Anteil beträgt 0,4%.

Werden nur Teilnehmer betrachtet, die beim Besuchsgrund nicht angaben, in der Stadt zu wohnen, so nutzten 64% den Pkw und 21% kamen zu Fuß in die Stadt.

13. Altersgruppen

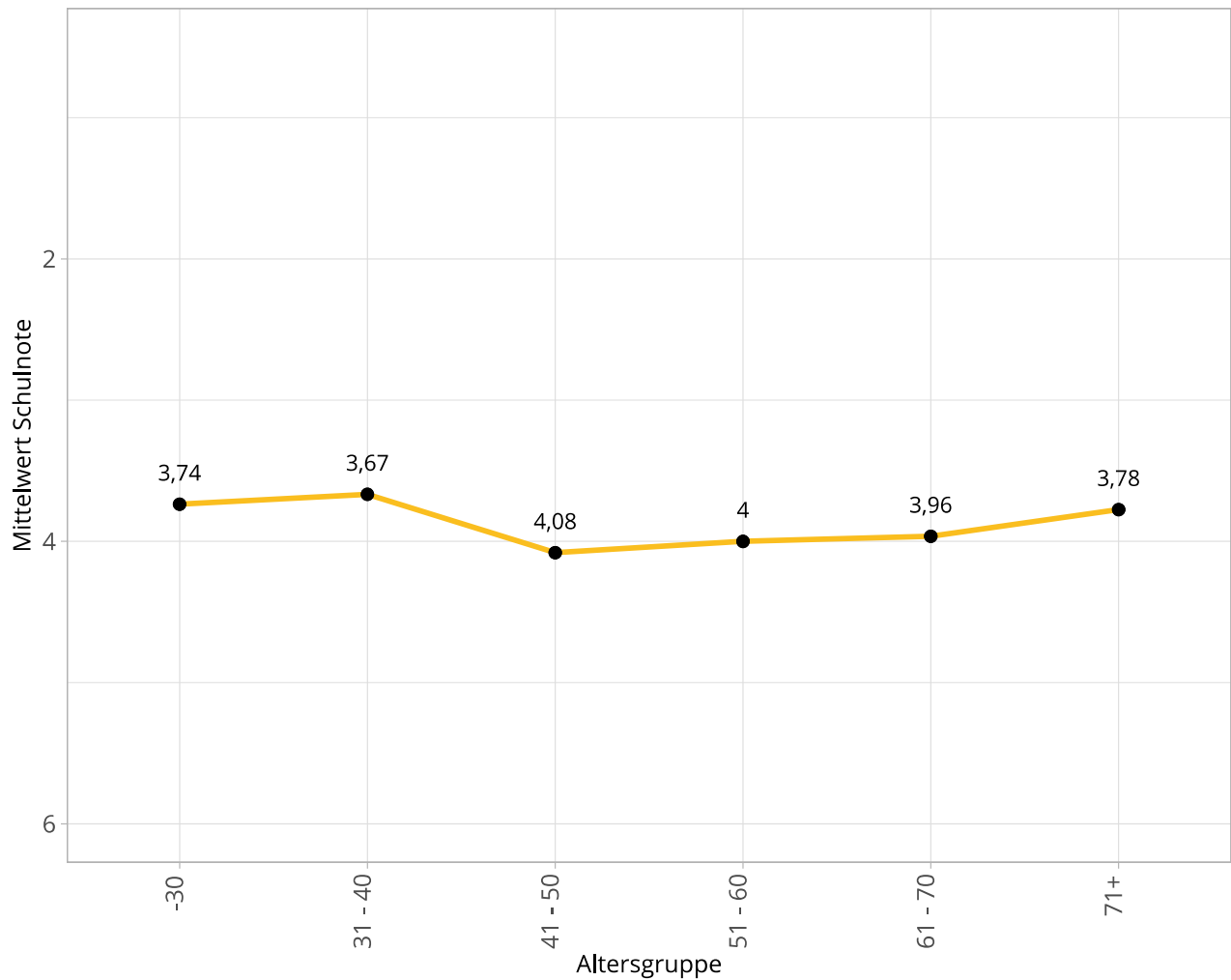


In der Stichprobe der Onlineumfrage am stärksten vertreten war die Altersgruppe zwischen 51 und 60 Jahren mit 23%. Es folgen die beiden nächst-jüngeren Altersgruppen.

Teilnehmer bis 20 Jahren waren nur zu einem geringen Anteil vertreten.

Für weitere Auswertungen wurden die beiden jüngsten Gruppen zusammengefasst.

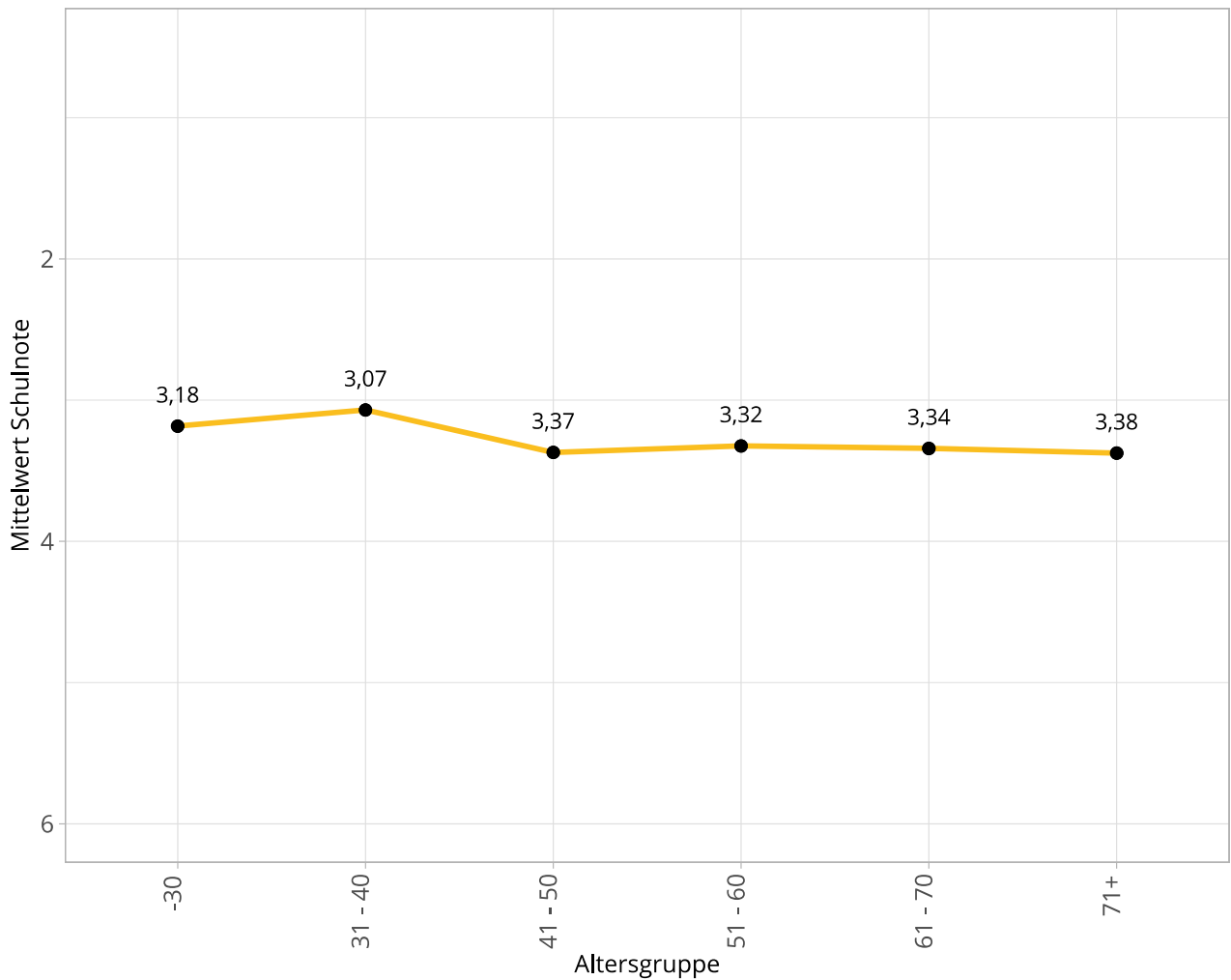
Gesamtattraktivität nach Altersgruppe



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Durchschnittswerte für die Gesamtattraktivität zeigen nur geringe Unterschiede zwischen den Altersgruppen. Alle Mittelwerte liegen im Bereich zwischen 3,67 und 4,08, was auf eine relativ ähnliche Bewertung hinweist.

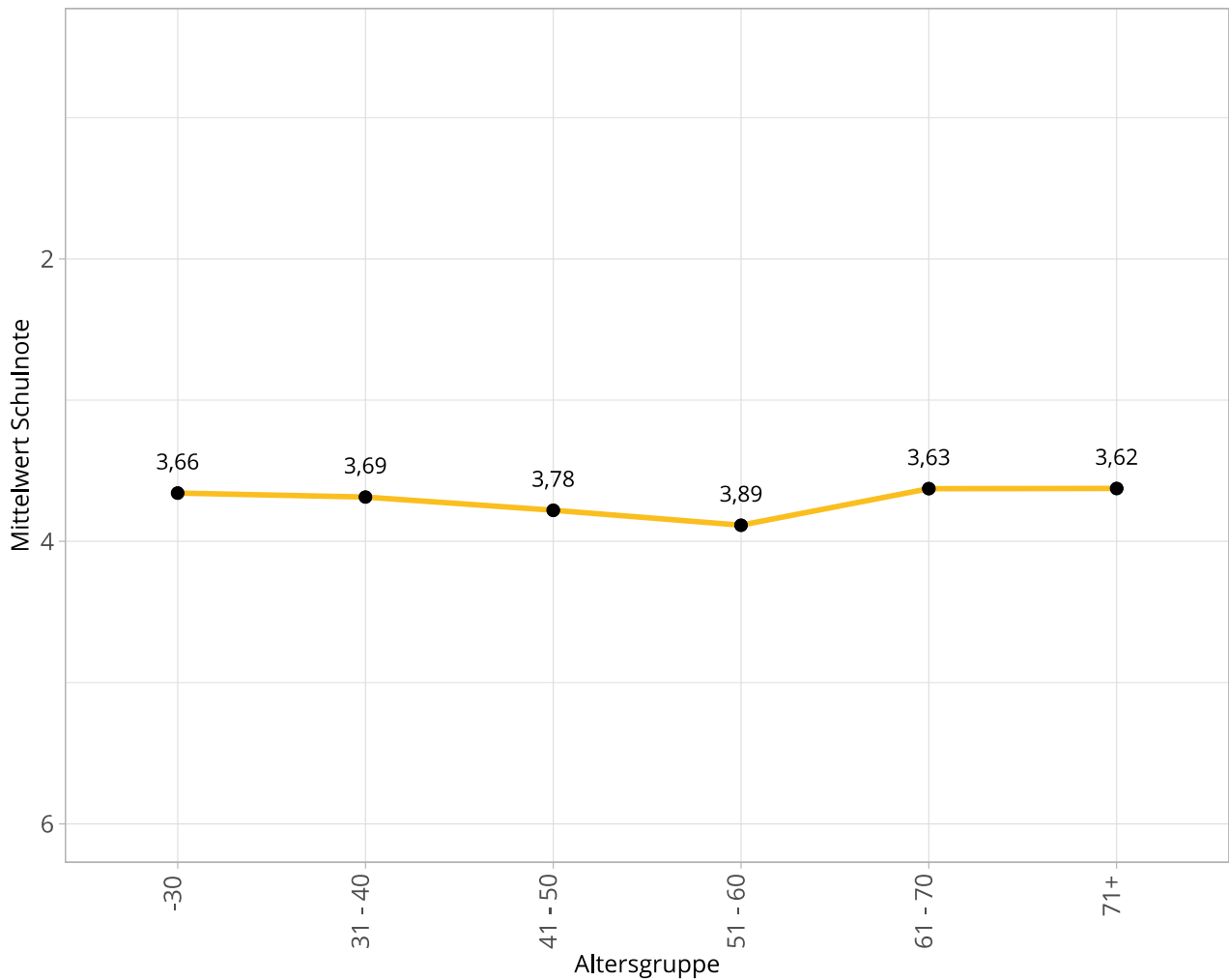
Allgemeines Ambiente/Flair der Innenstadt nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die jüngeren Befragten (unter 40) bewerten das Ambiente etwas besser, während die älteren Gruppen (ab 41) leicht kritischer sind. Die Werte liegen jedoch alle im Bereich zwischen "befriedigend" und "ausreichend", sodass keine starken Abweichungen vorliegen.

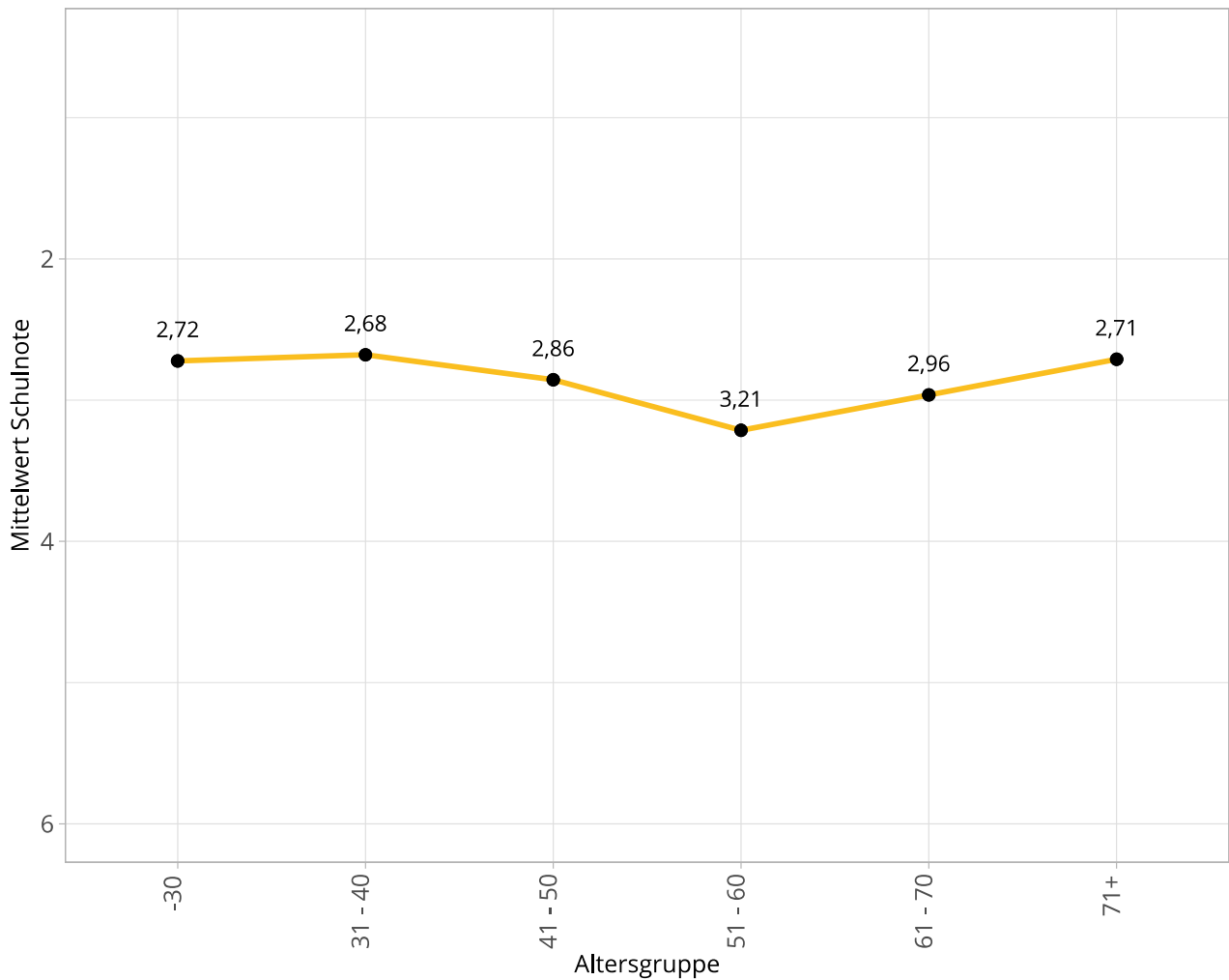
Einzelhandelsangebot nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Unterschiede zwischen den Altersgruppen sind sehr gering, sodass von einer ähnlich positiven Bewertung ausgegangen werden kann. Die Altersgruppe 51-60 zeigt eine leicht negativere Bewertung, während die ältesten Befragten (71+) das Angebot am besten bewerten.

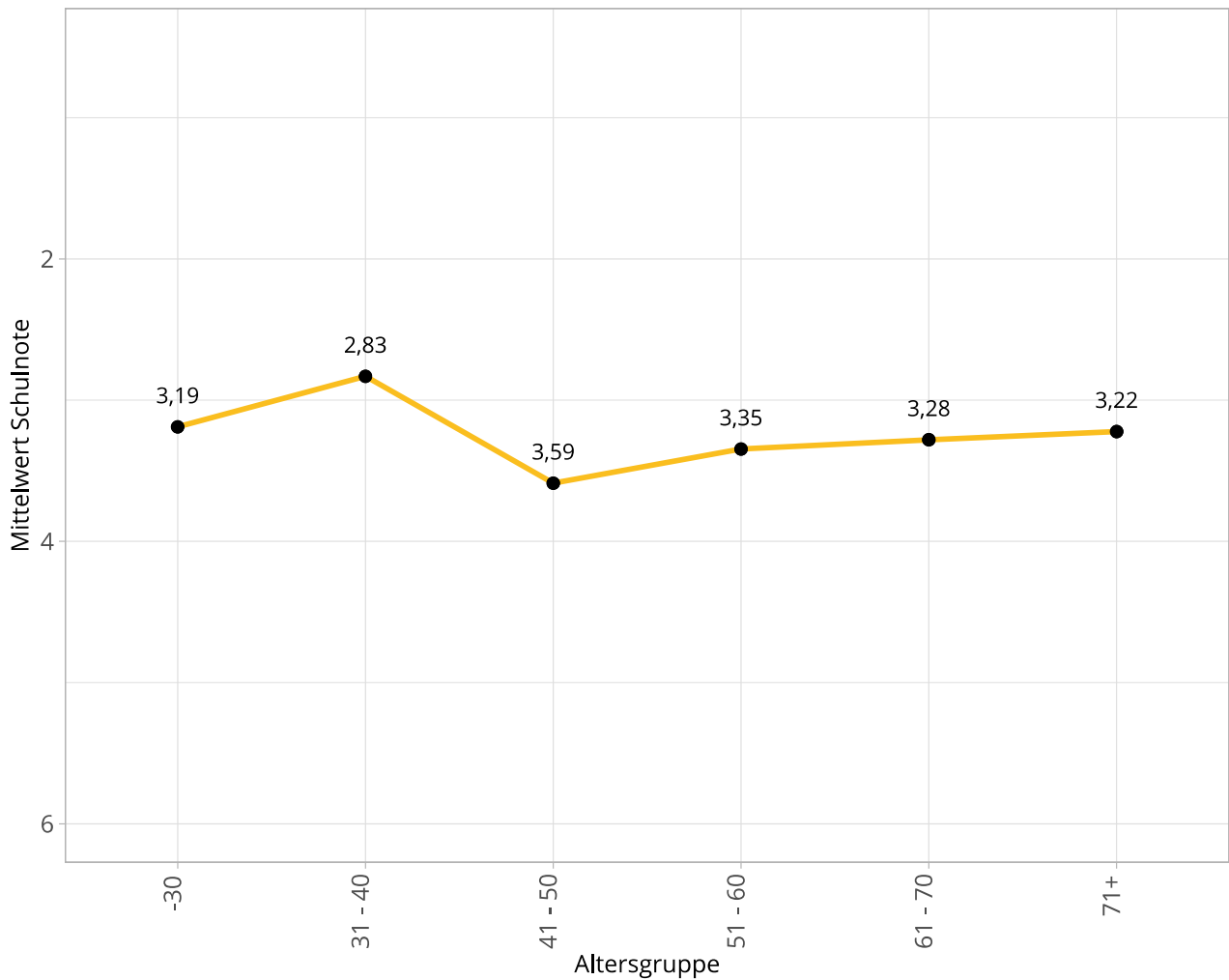
Öffnungszeiten nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Unterschiede zwischen den Altersgruppen sind deutlicher als bei den anderen Aspekten. Während die jüngeren Befragten (unter 40) die Öffnungszeiten eher positiv bewerten, zeigt die Altersgruppe 51-60 die größte Unzufriedenheit. Die anderen Gruppen liegen dazwischen, wobei die ältesten Befragten (71+) wieder eine positivere Bewertung abgeben. Insgesamt liegen die Werte im "befriedigenden" bis "guten" Bereich.

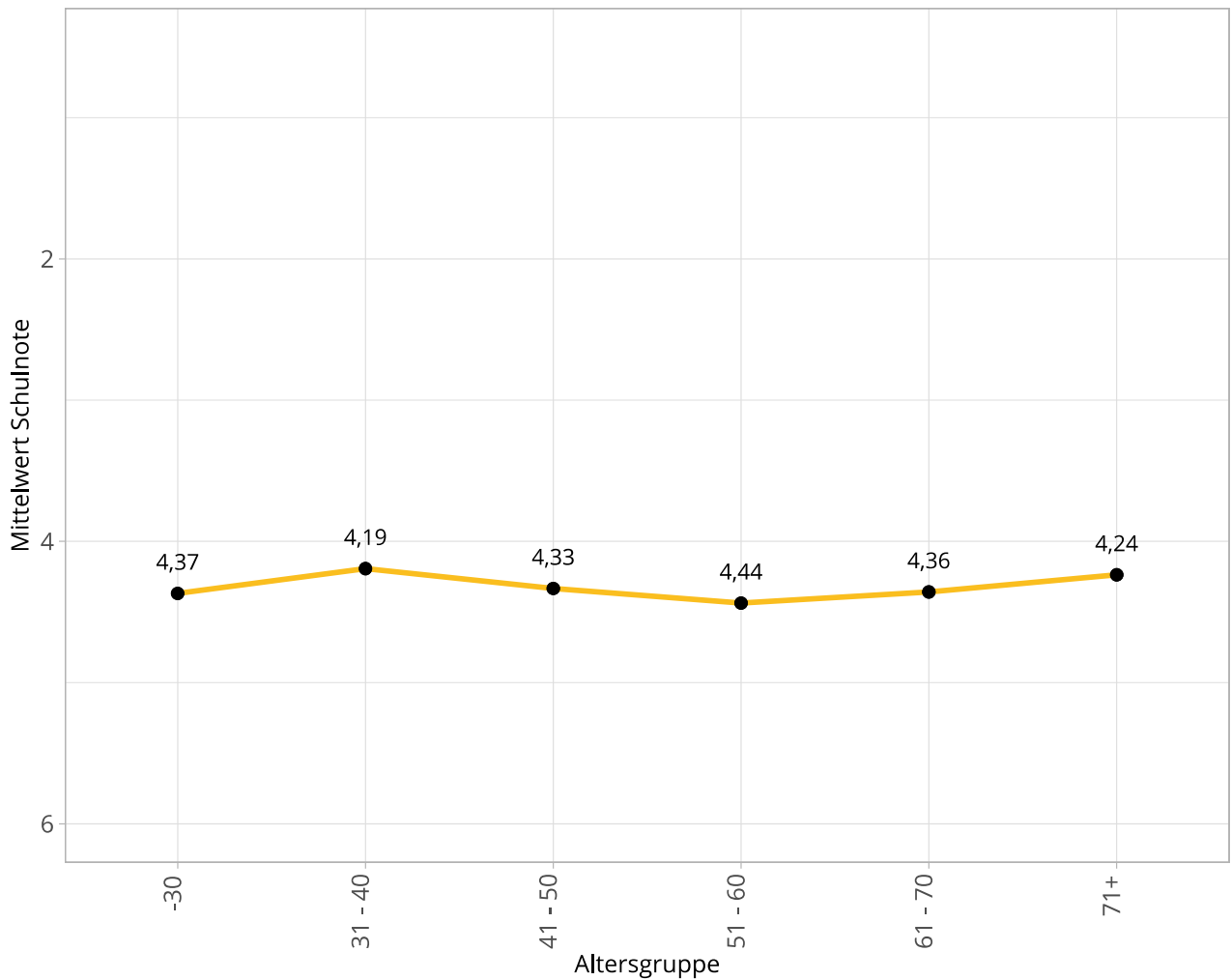
Schaufenstergestaltung nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Während die jüngeren Befragten (bis 40) die Schaufenstergestaltung positiver bewerten, zeigt die Altersgruppen 41-50 die größte Unzufriedenheit. Die älteren Befragten (ab 51) liegen im mittleren Bereich. Die Werte reichen von "gut" bis "befriedigend".

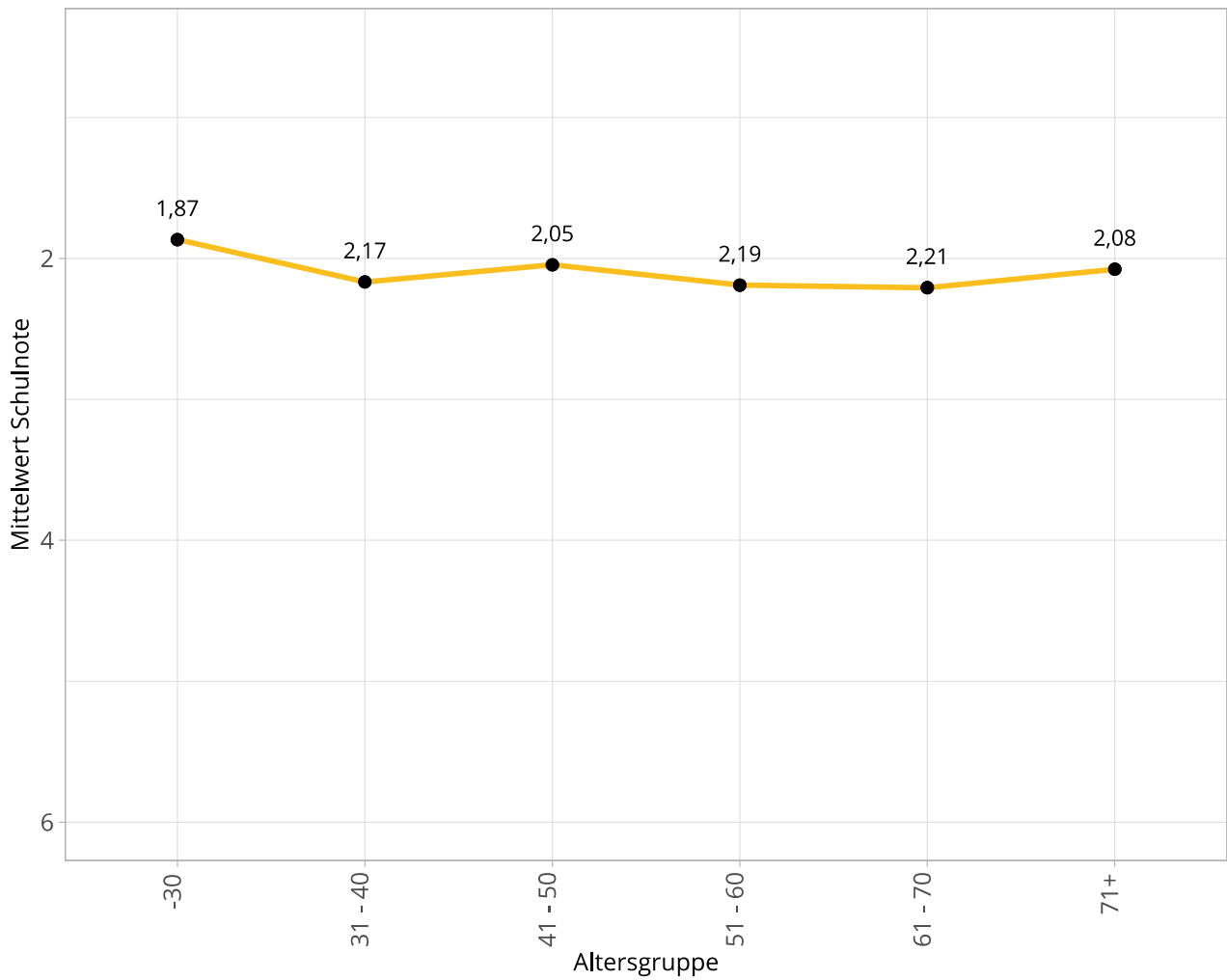
Gastronomie nach Altersgruppen:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Werte liegen alle im Bereich zwischen "ausreichend" und "mangelhaft", wobei keine Gruppe eine positive Bewertung abgibt. Die Altersgruppe 31-40 urteilt im Vergleich leicht besser, die Altersgruppe 51-60 am negativsten.

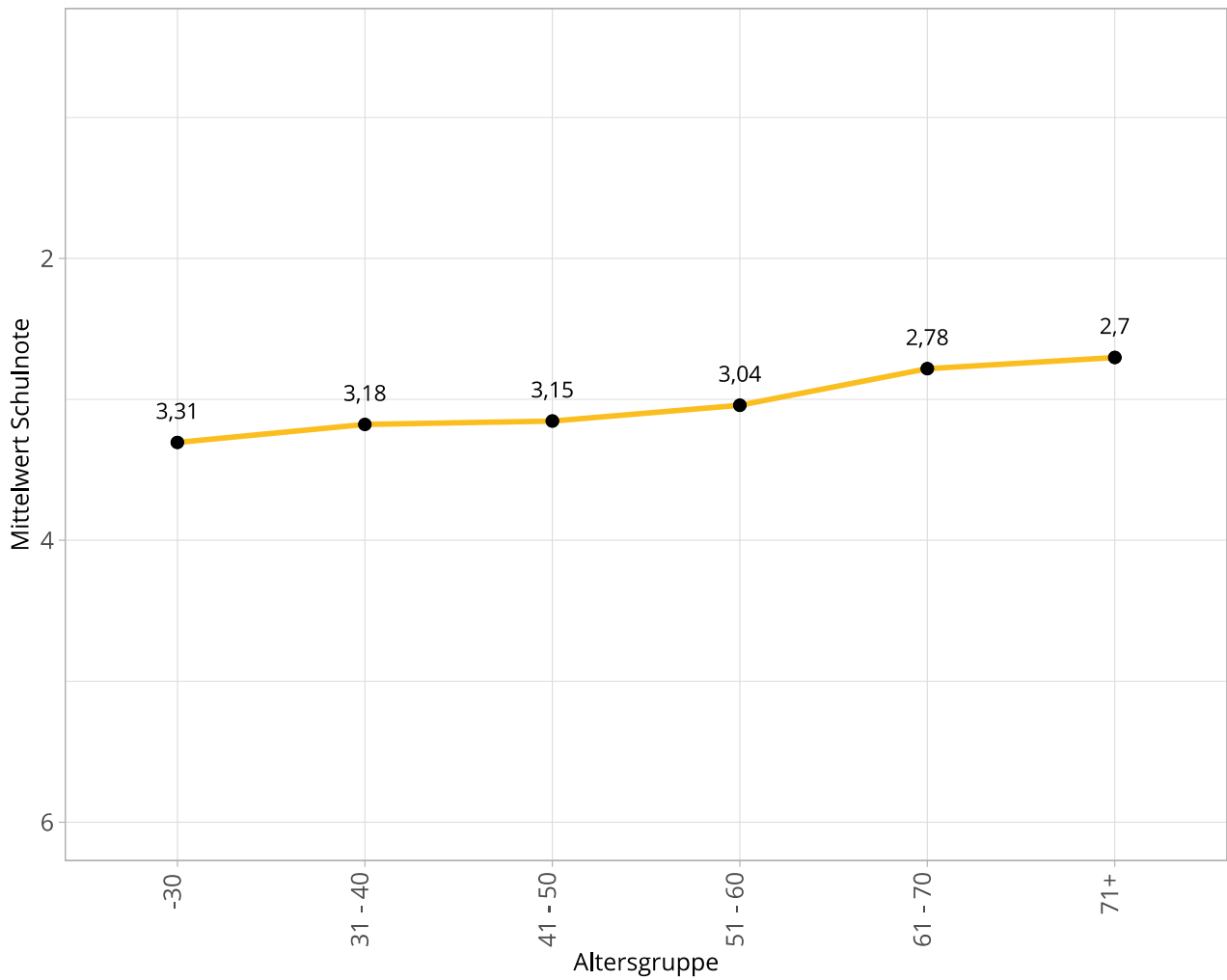
Wochenmarkt nach Altersgruppe:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Der Wochenmarkt wird überwiegend ähnlich bewertet. Die jüngsten Teilnehmer urteilten etwas positiver. Die Bewertungen liegen im Bereich von „gut“.

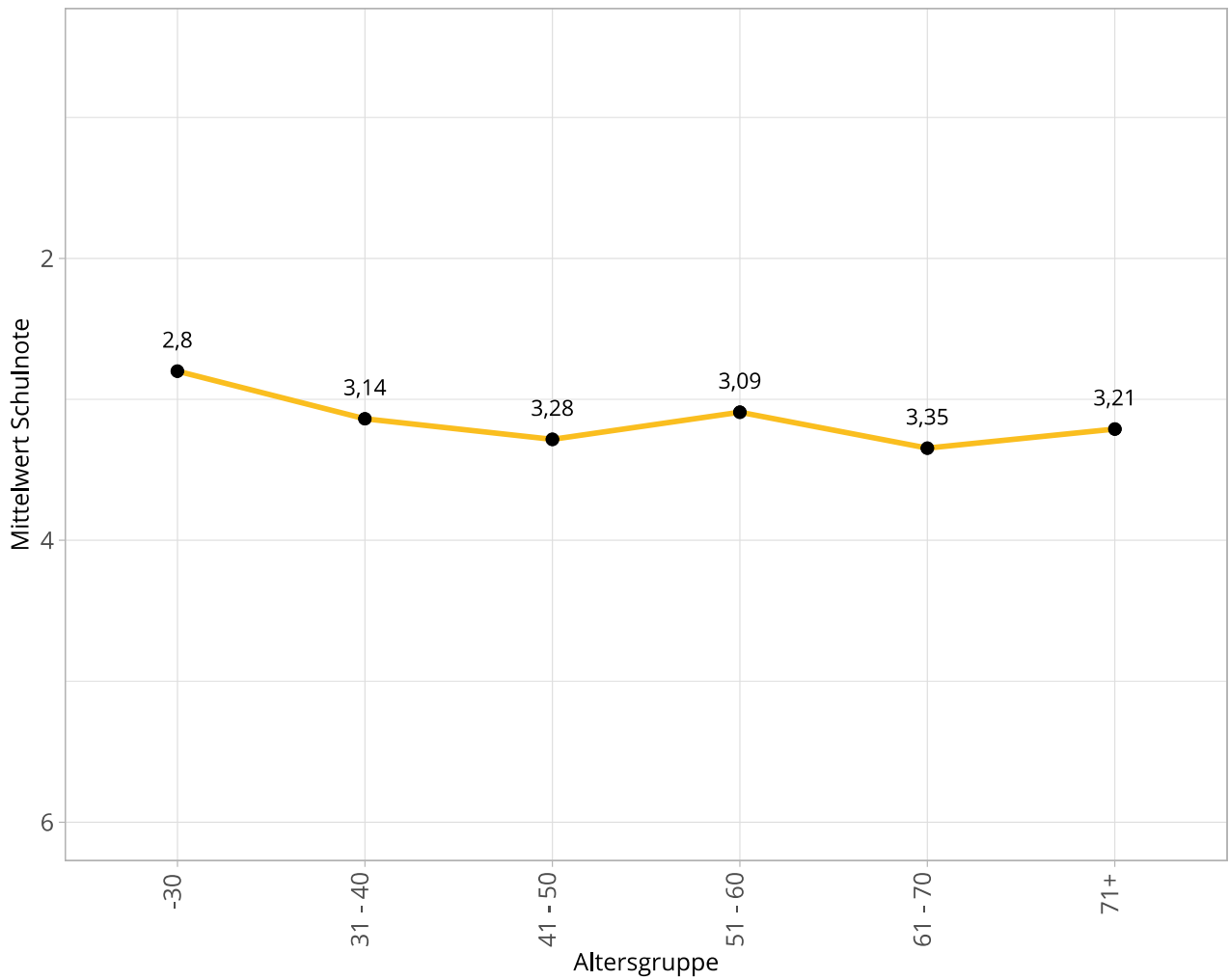
Veranstaltungen nach Altersgruppe:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Veranstaltungen werden mit zunehmendem Alter positiver bewertet. Die Werte reichen von 2,7 in Schulnoten (über 70 Jahre) bis 3,31 (bis 30 Jahre).

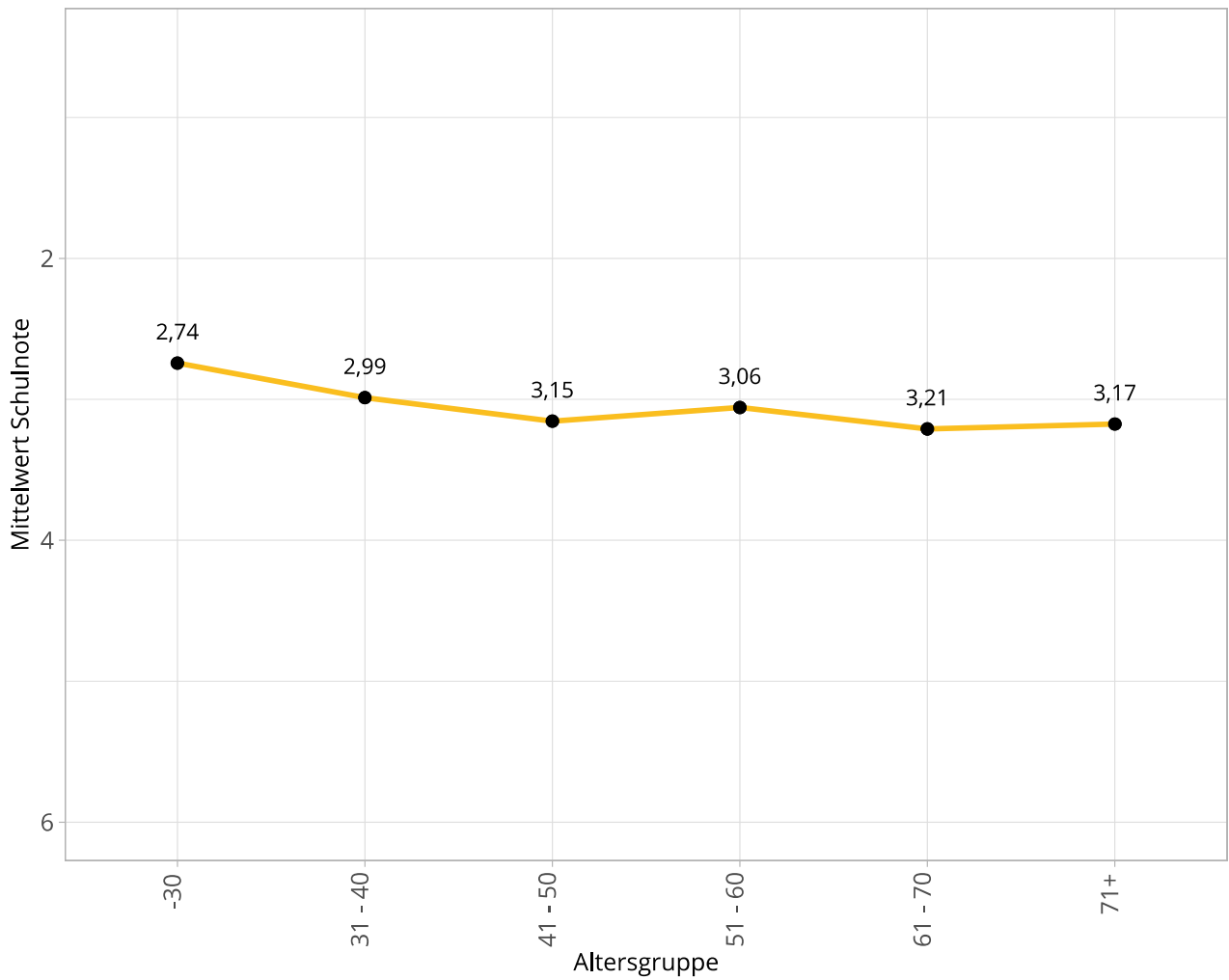
Verweilangebot / Sitzgelegenheiten nach Altersgruppe:



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Während die jüngsten Befragten (unter 30) das Verweilangebot am besten bewerten, zeigen die mittleren und älteren Altersgruppen (ab 41) eine etwas kritischere Haltung.

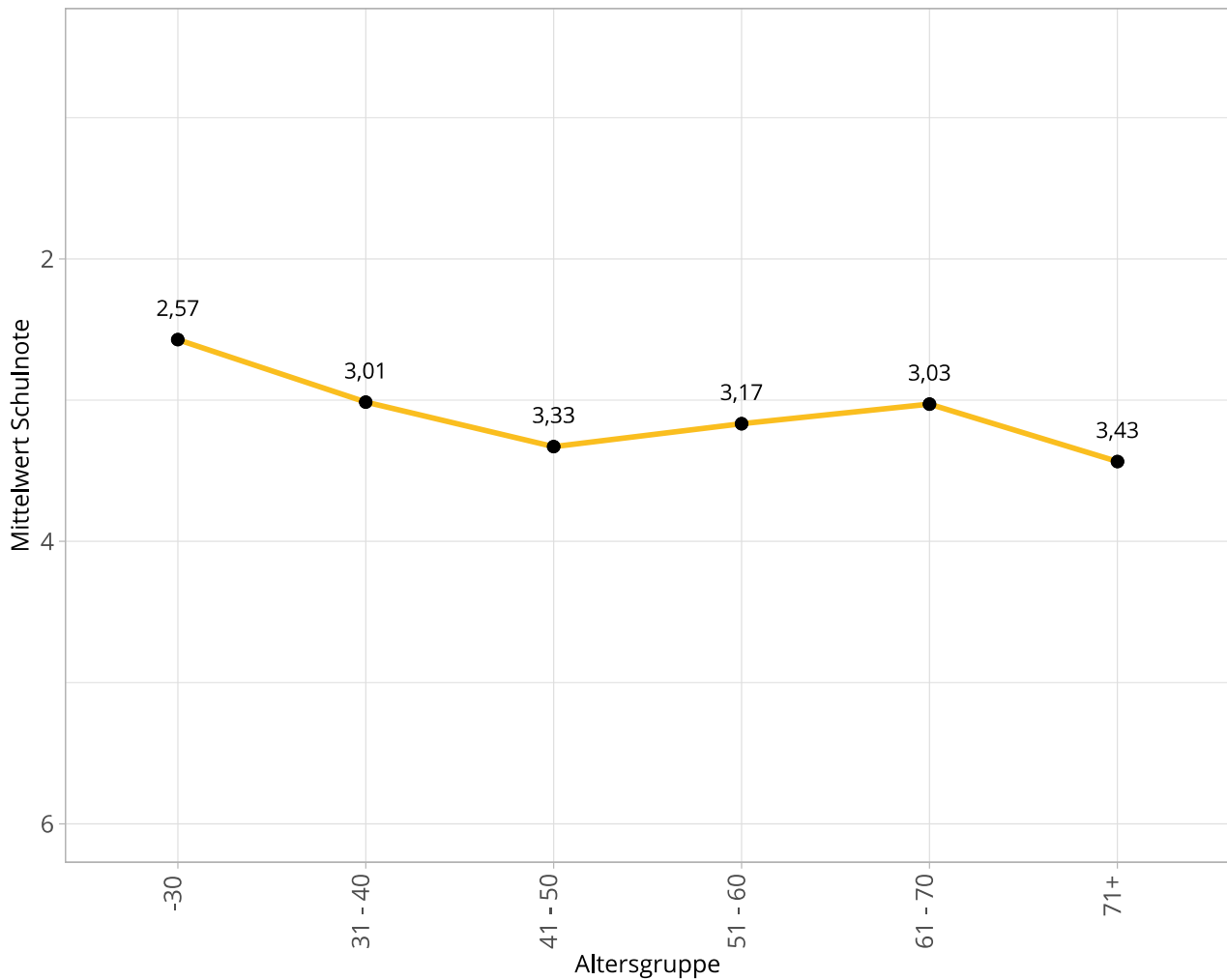
Begründung



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die jüngeren Befragten (bis 40) bewerten die Begründung tendenziell besser, während die älteren Gruppen (ab 41) eine leicht kritischere Bewertung zeigen.

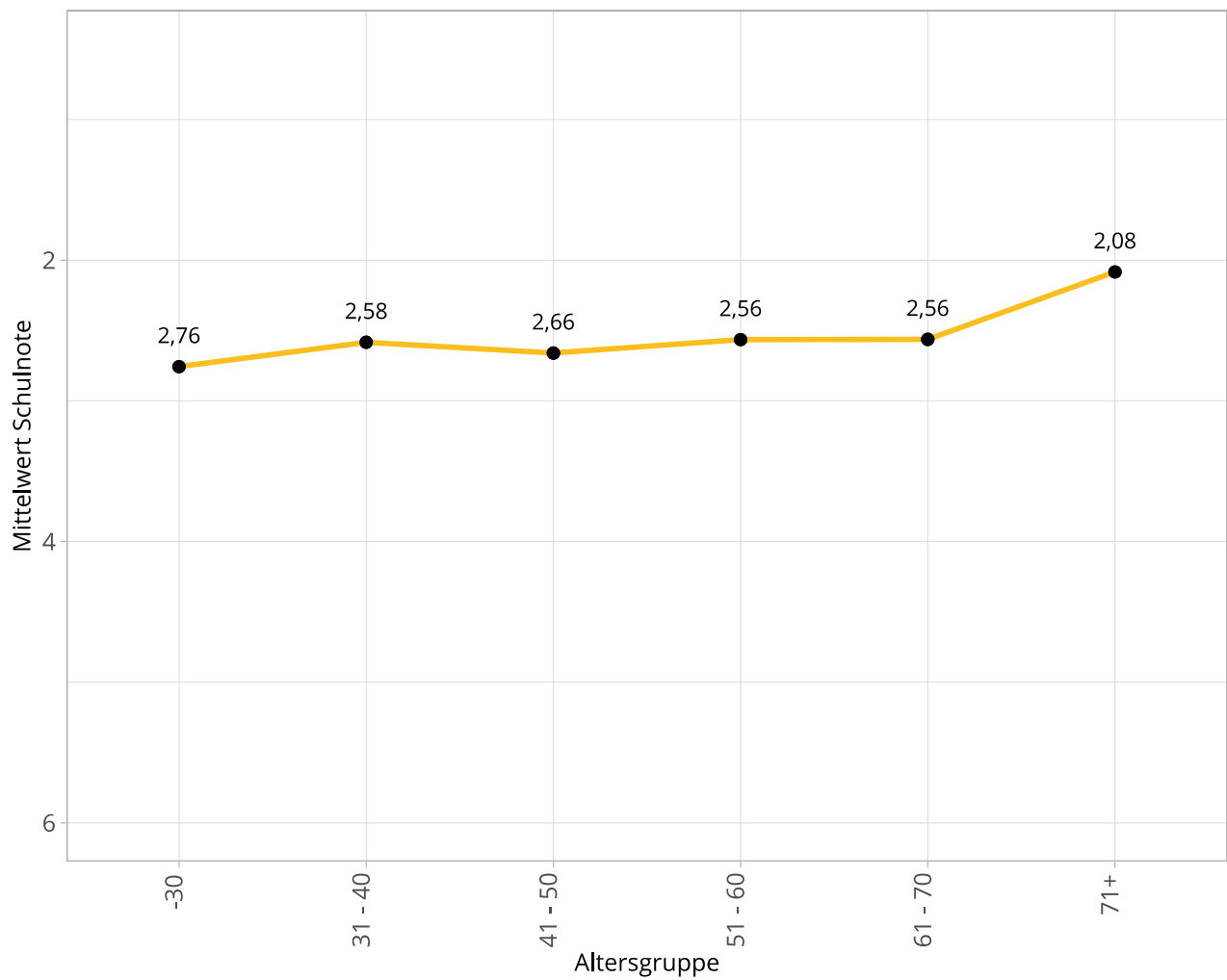
Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln wird tendenziell mit zunehmendem Alter negativer bewertet. Die älteste Altersgruppe (71+) bewertet die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln am negativsten, während die jüngste Altersgruppe (unter 30) am positivsten urteilt ist.

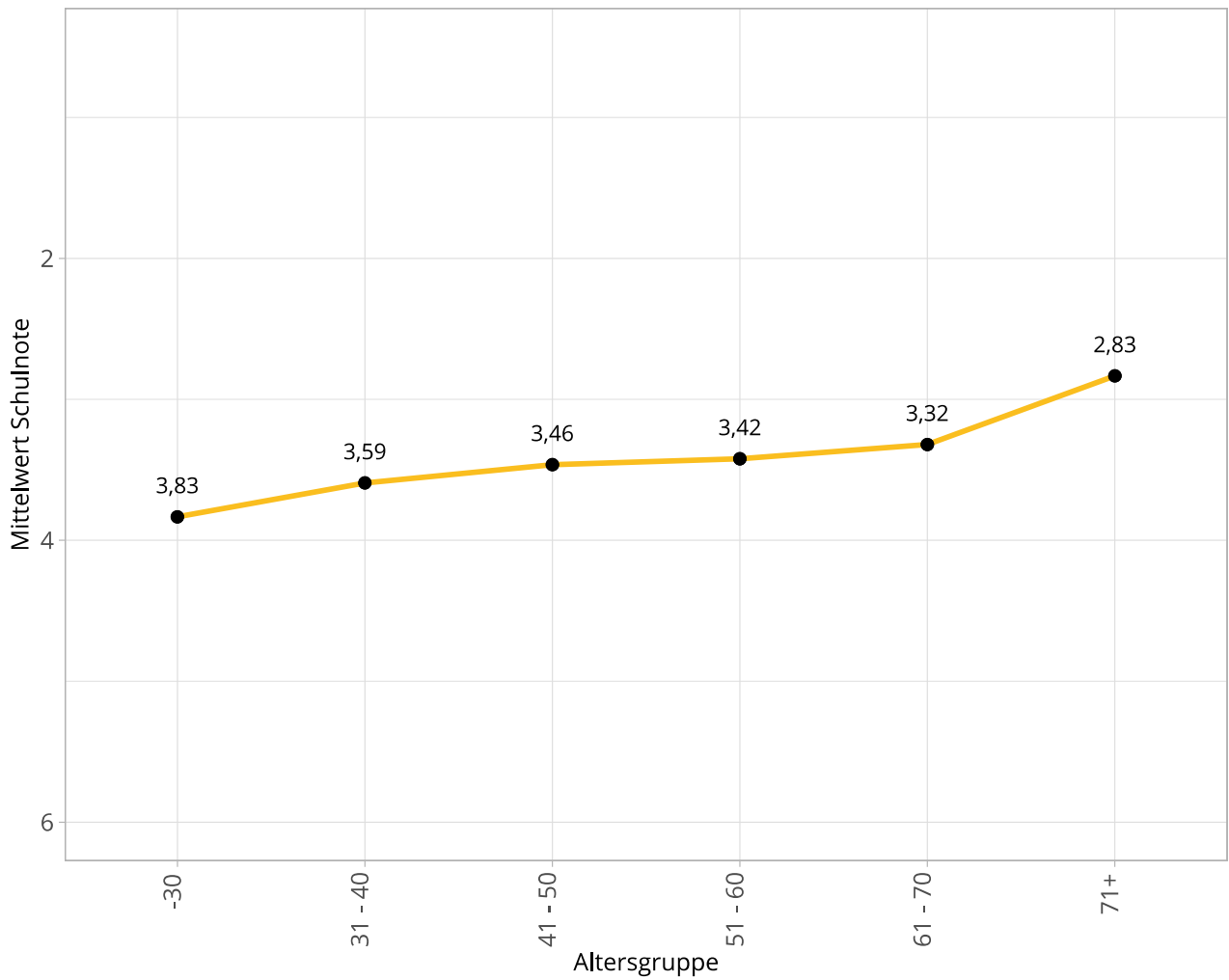
Erreichbarkeit mit Pkw



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Die Erreichbarkeit mit dem Pkw wird mit zunehmendem Alter positiver bewertet, wobei v.a. die jüngste und die älteste Altersgruppe abweichen.

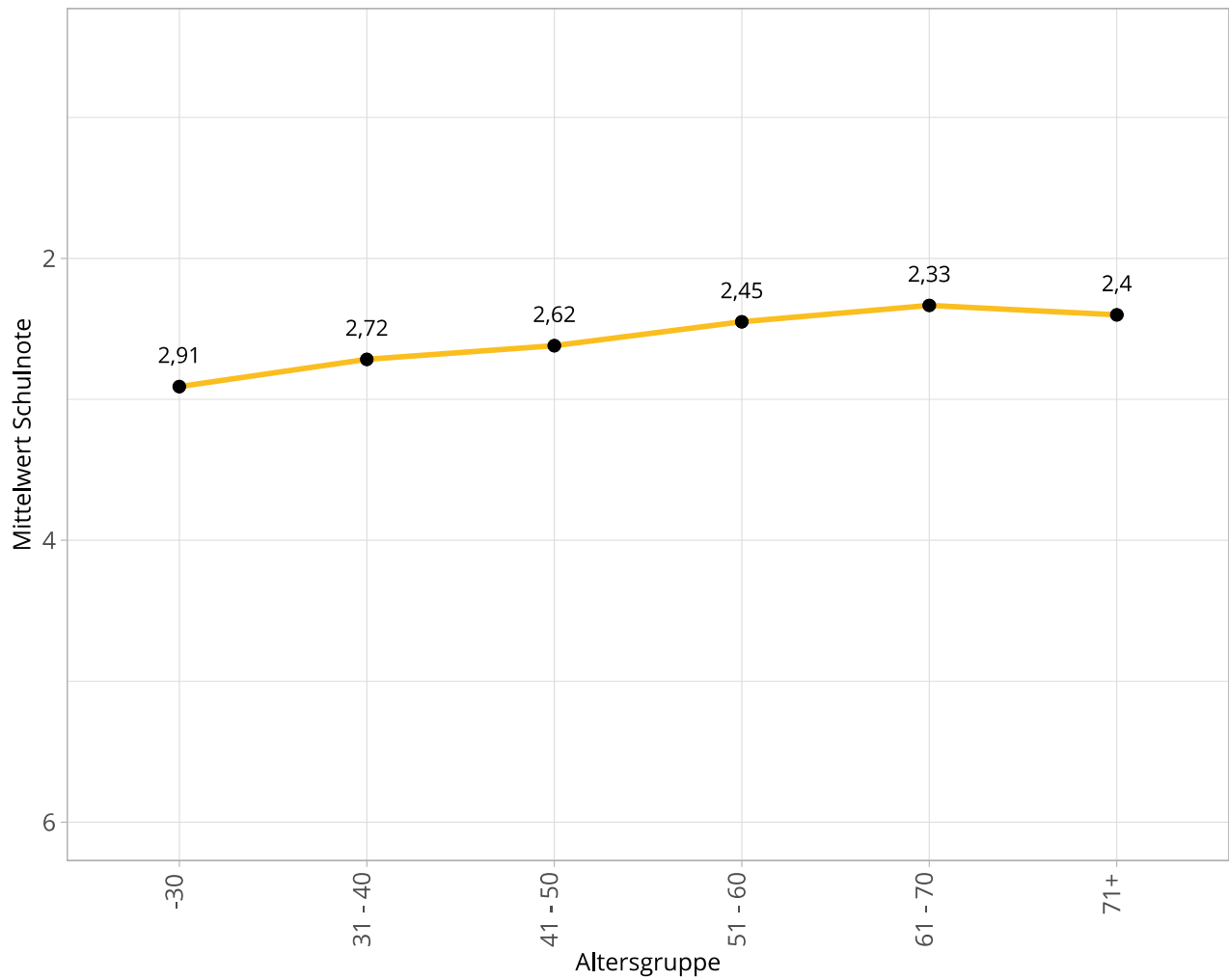
Parkplatzangebot



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

Das Parkplatzangebot wird mit zunehmendem Alter positiver bewertet.

Parkgebühren



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend

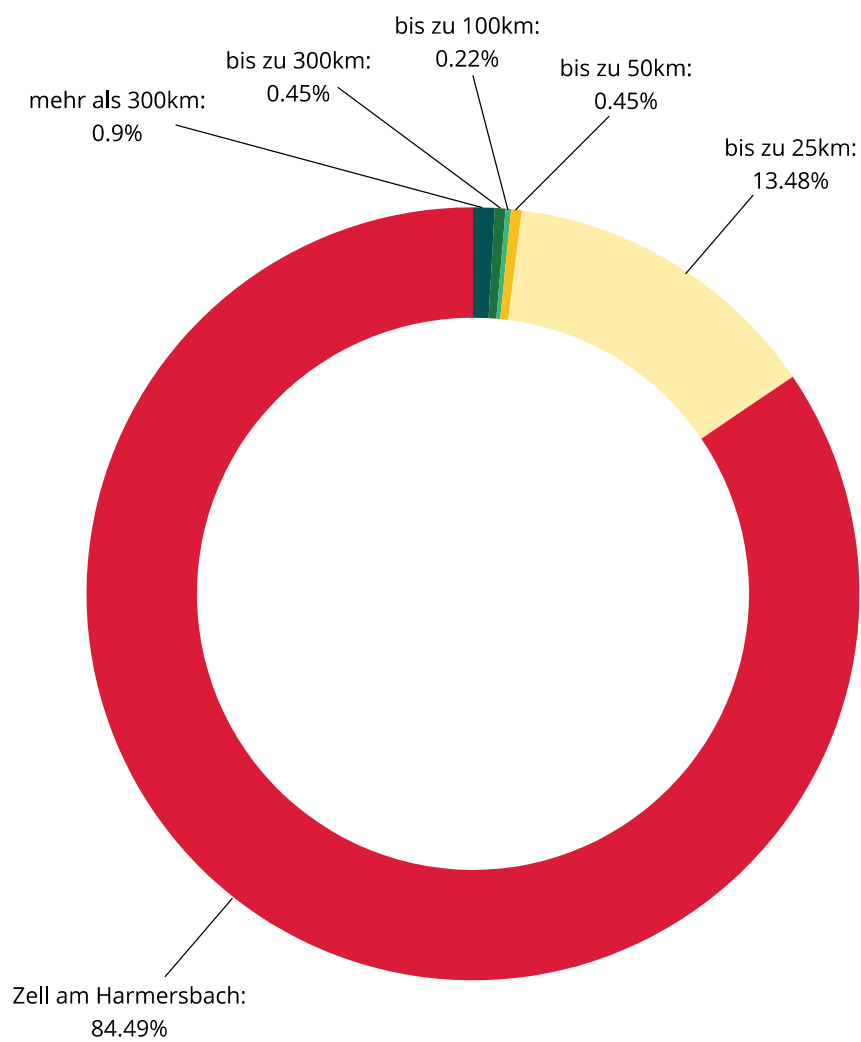
Das Parkgebühren werden mit zunehmendem Alter positiver bewertet. Am besten fällt das Urteil in der Altersgruppe 61-70 aus.

14. Regionale Herkunft

Land

Alle Teilnehmer kamen aus Deutschland.

Entfernung des Wohnorts



84% der Teilnehmer stammten aus Zell am Harmersbach selbst, 14% aus dem Umland bis 50km und 2% aus weiter entfernten Gebieten.

Welche Art von Besucher sind Sie in Zell am Harmersbach?

(Sofern nicht aus Zell am Harmersbach)

Sofern die Besucher nicht aus Zell am Harmersbach kamen, handelt es sich:

- Besucher/in aus dem näheren Umland (55 Fälle)
- Einpendler/Arbeits im Ort (9 Fälle)
- Besuch von Familie/Freunden (6 Fälle)
- Übernachtungsgäste in Zell (3 Fälle)
- Übernachtungsgäste in der Umgebung (1 Fälle)
- Tagestouristen waren nicht vertreten

Landkreise / Kantone / Departements

Ortenaukreis	98,20 %
Berlin	0,45 %
Hamburg	0,45 %
Emmendingen	0,22 %
Karlsruhe	0,22 %
Konstanz	0,22 %
Ludwigshafen am Rhein	0,22 %

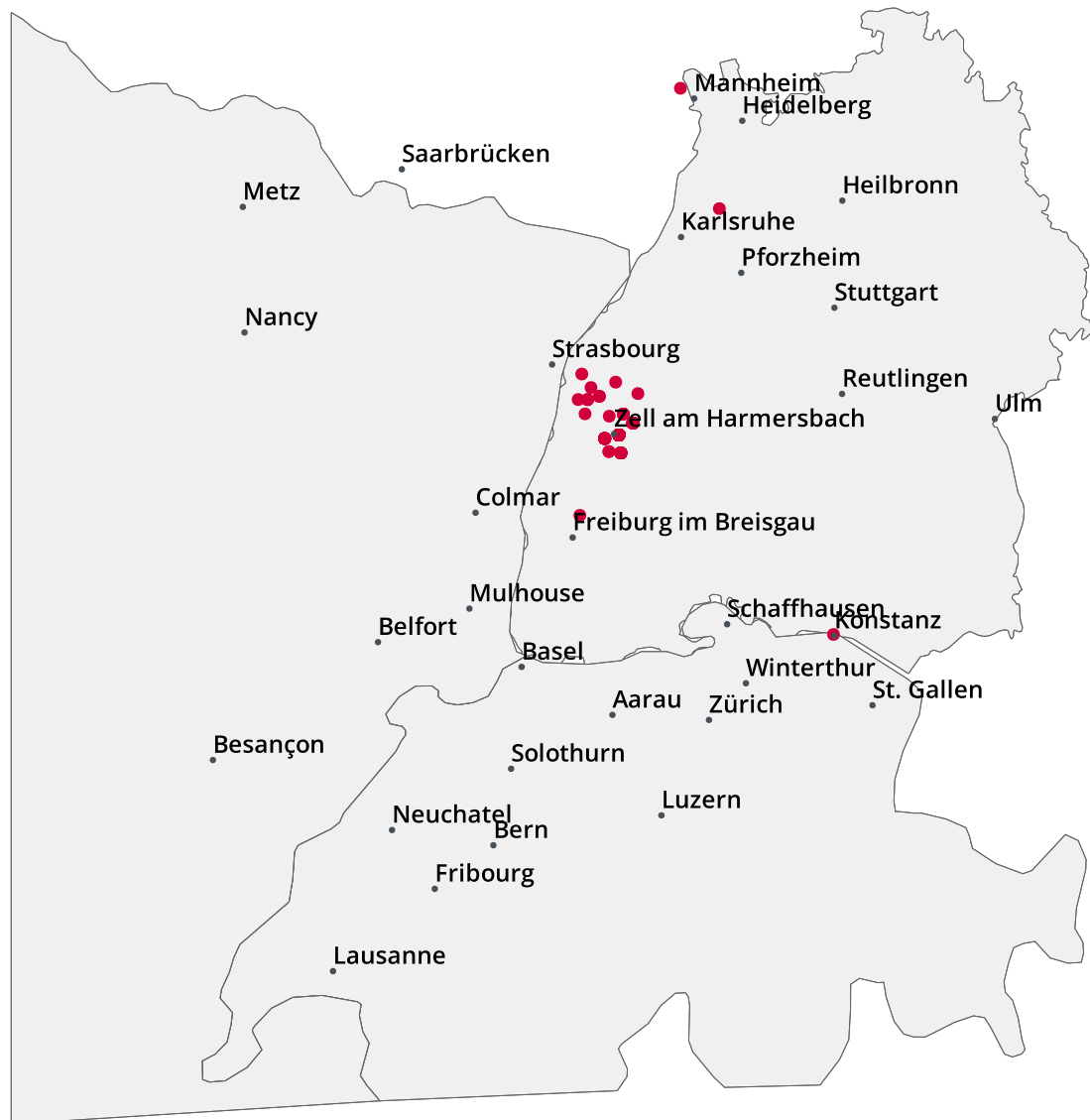
Orte

Zell am Harmersbach	84,49 %
Oberharmersbach	3,82 %
Biberach	3,60 %
Haslach im Kinzigtal	2,02 %
Offenburg	1,35 %
Nordrach	1,12 %
Berlin	0,45 %
Hamburg	0,45 %
Steinach	0,45 %
Bruchsal	0,22 %
Denzlingen	0,22 %
Gengenbach	0,22 %
Hohberg	0,22 %
Konstanz	0,22 %
Ludwigshafen am Rhein	0,22 %
Oberkirch	0,22 %
Oppenau	0,22 %
Schutterwald	0,22 %
Willstätt	0,22 %

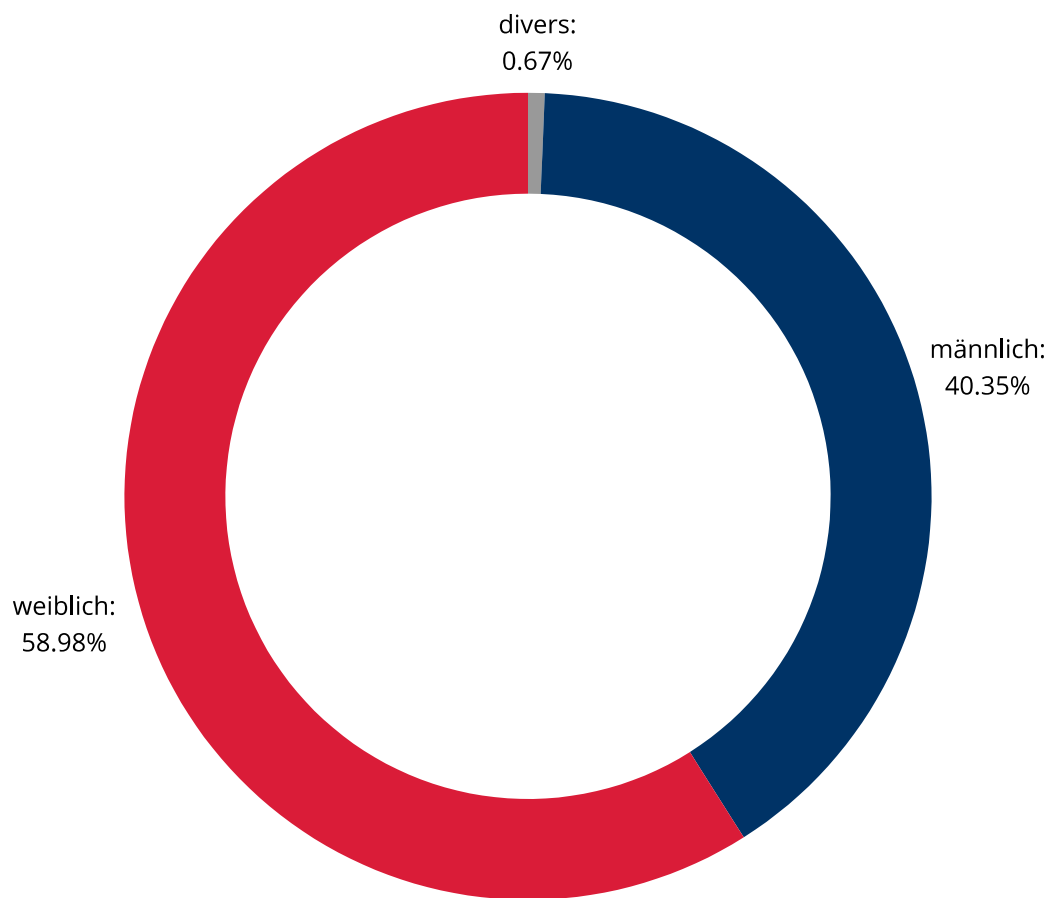
Visualisierung



Visualisierung (Baden-Württemberg)

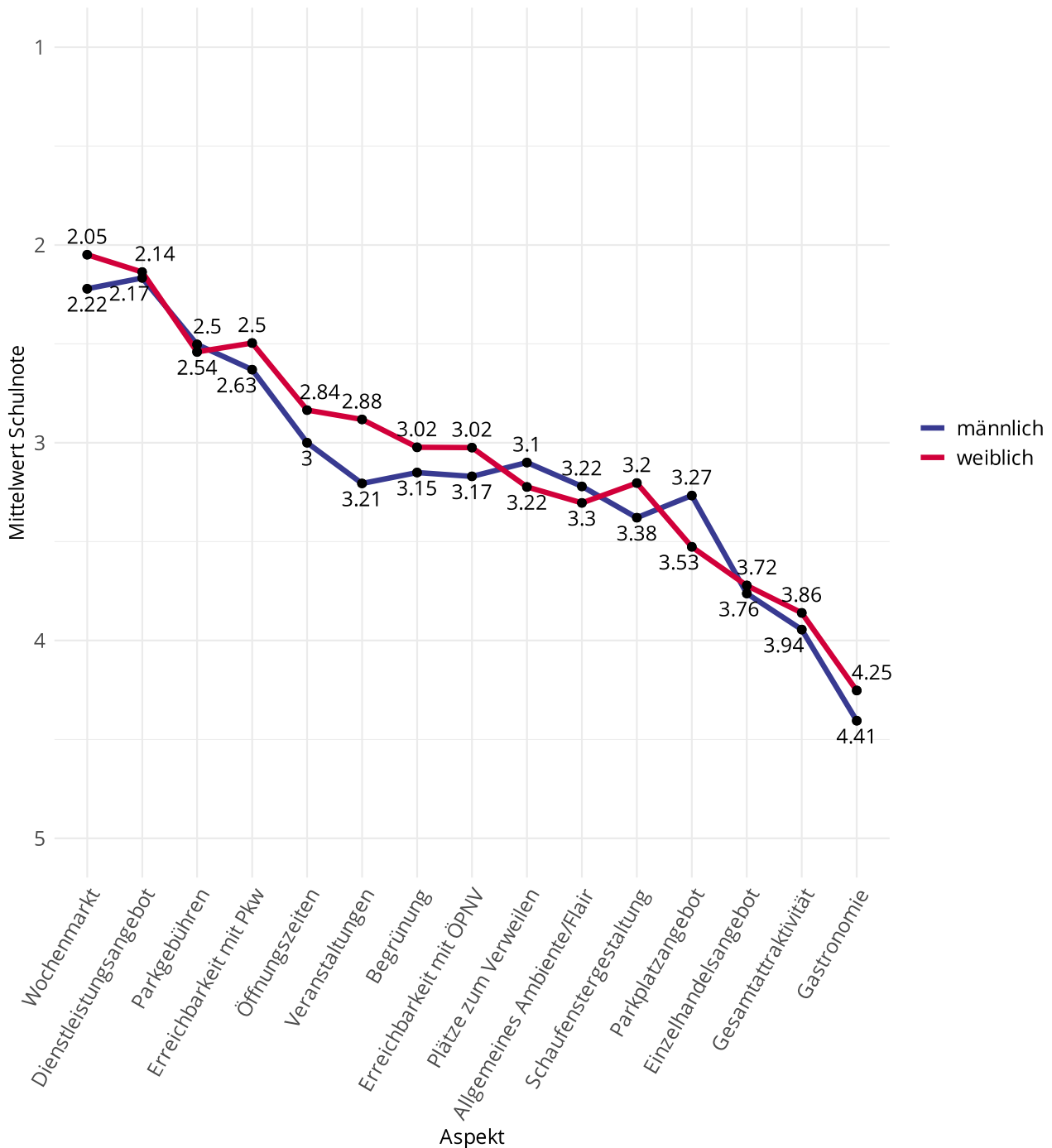


15. Geschlecht



59% der Teilnehmer waren weiblich, 40% männlich und 1% divers.

Zufriedenheit nach Geschlecht



Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend; **Rot:** weiblich | **Blau:** Männlich

Die meisten Innenstadtaspekte werden von Männern und Frauen in der Onlinestichprobe ähnlich bewertet. Deutliche Unterschiede gibt es im Wesentlichen in zwei Aspekten: So bewerten Frauen die Veranstaltungen positiver als Männer. Diese bewerten dagegen das Parkplatzangebot positiver als Frauen.

In allen anderen Aspekten bestehen nur geringe Unterschiede.

16. Über die Erhebung

Stichprobenumfang: 509 Interviews

Erhebungszeitpunkt: 30.10. – 12.12.2025

Erhebungsform: Die Stichprobe wurde mittels Onlinebefragung (CAWI) erhoben.