

Hahn und Henne

Heimat|Herz|Handwerk

1. Die Fakten zum Neustart

- a. **Das Produkt:** Kaffeetasse im traditionellen „Hahn-und-Henne“-Dekor.
- b. **Die Besonderheit:** 100 % echte Handarbeit, gefertigt in Kooperation mit Allgäuer Keramik Hans Rebstock GmbH und Co.KG und unter Einbindung ehemaliger Fachkräfte der Zeller Keramik.
- c. **Meilenstein:** Die Gemeinde Zell am Harmersbach hat die Markenrechte erworben, um das kulturelle Erbe zu sichern und in die Zukunft zu begleiten.
- d. **Offizieller Verkaufsstart:** Freitag, 24. Juli 2026
- e. **Verkaufsstellen:** Lokale Verkaufsstellen Zell am Harmersbach

2. Das Kult-Geschirr lebt wieder auf: „Hahn und Henne“ wird wieder in Handarbeit gefertigt

Das weltbekannte „Hahn-und-Henne“-Dekor aus Zell am Harmersbach feiert pünktlich zu den Sommerferien 2026 sein offizielles Comeback. Nachdem die Stadt Zell am Harmersbach die Markenrechte erworben hat, wurde durch den Beschluss des Gemeinderats der Weg für die Wiederbelebung des Traditionsgeschirrs geebnet.

Für die Produktion wurde ein neues Partnerunternehmen gewonnen: Die *Allgäuer Keramik Hans Rebstock GmbH & Co. KG* fertigt das Geschirr künftig – unter tatkräftiger Unterstützung und Weitergabe des Wissens ehemaliger Fachkräfte der Zeller Keramik. Das Herzstück des Neustarts ist die beliebte Kaffeetasse, die ab dem 24. Juli 2026 wieder in den Regalen der Verkaufsstellen zu finden sein wird. Damit bleibt ein unschätzbares Stück Schwarzwälder Handwerkskunst und Identität lebendig.

3. Statements

- a. **Statement Bürgermeister Pfundstein:** „Mit dem Erwerb der Markenrechte haben wir als Stadt Zell am Harmersbach Verantwortung für unser historisches Erbe übernommen. Dass 'Hahn und Henne' nun rechtzeitig zu den Sommerferien wieder in Handarbeit produziert wird, ist ein riesiger Gewinn für unsere Stadt, den Tourismus und die gesamte Region.“

Diese Entwicklung beruht auch auf der Entscheidung des Gemeinderats wofür wir uns ausdrücklich bedanken.“

b. Statement Ruth Rebstock (Allgäuer Keramik):

„Es ist uns eine Ehre, dieses traditionsreiche Dekor weiterzuführen. Wir sind glücklich über die Zusammenarbeit mit der Stadt Zell am Harmersbach. Auch die Zusammenarbeit mit den Fachkräften der ehemaligen Zeller Keramik Produktion ist dabei Gold wert, auch um die gewohnte Spitzenqualität der Handarbeit zu garantieren.“

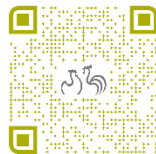
4. Die Infos :

Alle Infos finden Sie hier unter folgendem QR Code



5. Visitenkarte / Pressekontakt:

Kontaktdaten Evelyn Huber, Stadtmarketing Zell am Harmersbach



Kontaktdaten Silke Vosbein, Stadtmarketing Zell am Harmersbach

